

# Dilo, PediYa y EnlaU, entre las startups que capacitarán Oracle e iNNpulsa

**TECNOLOGÍA.** EN TOTAL SELECCIONARON 11 EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES QUE PARTICIPARÁN EN EL PROGRAMA ACADEMIA DE VENTAS PARA ADQUIRIR HABILIDADES TECNOLÓGICAS

BOGOTÁ

Oracle e iNNpulsa se unieron para desarrollar el programa 'Academia de Ventas', con el que las fundadoras de 11 startups locales podrán capacitarse en marketing, finanzas, herramientas tecnológicas y otros saberes que les ayuden a brindar mayor valor agregado y rentabilidad a sus proyectos.

Entre las empresas seleccionadas se encuentra *Dilo*, la plataforma digital de Catalina Hena, con la que se busca ofrecer un espacio de ayuda y asistencia virtual con atención las 24 horas del día para que estudiantes universitarios tengan acceso a herramientas de bienestar y salud mental.

"Mi expectativa con este programa es poder dejar una estrategia clara de ventas. Aprender cómo elegir a mi equipo de vendedores y cómo entrenarlos", precisó la emprendedora.

En la línea de bienestar también se encuentra la *Experiencia de realidad aumentada* de Johana Torres, que contaría con herramientas tecnológicas y artísticas para que mediante la experiencia los usuarios puedan relacionarse con la naturaleza.

Otras startups enlistadas son *Bukyn* de Deyanira Montaña y *Eline* de Martha Sierra que apuntan a facilitar tareas cotidianas de los usuarios. Estas dos plataformas ayudarían con la agendamiento de citas, reducir tiempos de espera y evitar filas.

## LOS EMPRENDIMIENTOS SELECCIONADOS POR ORACLE E INNPULSA

Son 11 Startups de 12 mujeres que entrarán al programa Academia de Ventas



Dos meses de capacitación en: Marketing, finanzas, herramientas tecnológicas

**NATALIA SERRANO**  
*PediYa*  
Canal de ventas para conseguir proveedores

**Emprendedora**  
**Startup**  
En qué consiste

**YULIANA YEPES**  
*Assertive Group*  
Servicios de desarrollo web y de contenido estratégico

**CATALINA HENAO**  
*Dilo*  
Plataforma de ayuda y asistencia para la salud mental de estudiantes universitarios

**JOHANA TORRES**  
*Experiencia de realidad aumentada*  
Plataforma que busca integrar herramientas tecnológicas y artísticas

**DANIELA SÁNCHEZ**  
*Serveo*  
Uso de data para incursionar en nuevos mercados y llegar a público objetivo

**PAOLA HENAO Y VIVIANA REYES**  
*EnlaU*  
Conexión de productos y servicios impulsados por estudiantes

**JENNY FORERO**  
*Toxica App*  
Canal de compra y venta entre distribuidor y comerciante de belleza

**NATALIA CAMPILLO**  
*BioDx*  
Biotecnología para identificar microorganismos en procesos de producción

**MARTHA SIERRA**  
*Eline*  
Sistema de espera para gestionar filas, turnos y reservas

**JHENNIFER GALINDO**  
*DataTres60*  
Plataforma para convertir los datos en activos

**DEYANIRA MONTAÑO**  
*Bukyn*  
Agendamiento, ahorro de tiempo en filas de servicios

**MARTHA SIERRA**  
*Eline*  
Sistema de espera para gestionar filas, turnos y reservas

Fuente: Oracle e iNNpulsa

Gráfico: LR-GR

"A futuro no solo queremos ser un proyecto que crezca exponencialmente, también queremos ser esa empresa que brinde oportunidades laborales y condiciones dignas y justas a otras mujeres y jóvenes", señaló Sierra.

Paola Hena y Viviana Reyes, por su parte, son otras emprendedoras seleccionadas con *EnlaU*, la aplicación que conecta productos y servicios impulsados por estudiantes.

Por otro lado, están las startups enfocadas a las empresas y la mejora de sus procesos. En este grupo están *Serveo*, de Daniela Sánchez; *Assertive Group* de Yuliana Yepes y *DataTres60* de Jennifer Galindo, que con el uso de los datos buscan generar contenido estratégico y ayudar a sus usuarios a llegar a nuevos clientes y mercados.

## Proceso de formación de las seleccionadas

El programa Academia de Ventas tendrá una duración de dos meses en los que además de ampliar sus conocimientos, las emprendedoras seleccionadas podrán integrar nuevas soluciones tecnológicas de Oracle a sus negocios. Esto les permitirá automatizar algunos de sus procesos, consolidar datos y mejorar sus servicios. Asimismo, contarán con instructores expertos de la compañía, que les ayudarán a ajustar sus ideas de emprendimiento y ser más competitivas dentro del mercado. Se espera que este programa pueda ayudar a consolidar estos proyectos y, a futuro, a impulsar la reactivación económica del país.

"Lo que más me motiva, más allá de crecer como emprendedora, es contagiar a todas aquellas mujeres con mi pasión hacia el mundo de los datos y el inmenso potencial que veo en ellos", señaló Galindo.

El mismo optimismo frente a las capacitaciones con Oracle e iNNpulsa lo comparten Natalia Serrano, con *PediYa* y Jenny Forero, con *Toxica App*, dos apli-

caciones que buscan contactar a proveedores con comerciantes, pero que en el caso de Forero se enfocará solo en la industria de la belleza.

Cerrando el grupo de las 12 seleccionadas se encuentra Natalia Campillo con *BioDx*, una empresa de base biotecnológica, que con herramientas genómicas, y moleculares ayudaría a las compañías a identificar

12

**MUJERES ESTÁN DETRÁS DE LOS EMPRENDIMIENTOS SELECCIONADOS Y SERÁN CAPACITADAS EN TECNOLOGÍA.**



**Fabiano Matos**  
Gerente General de Oracle para Colombia

"Oracle confía en Colombia y en sus personas, por lo que queremos aportar en el empoderamiento de las mujeres junto a un gran ejemplo que es iNNpulsa".



**Ignacio Galtán**  
Presidente de iNNpulsa Colombia.

"En la nación emprendedora valoramos el talento de las mujeres y trabajamos para desarrollarlo. Proyectos como este nos permiten entregarles herramientas".

Síganos en:



[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con más información sobre la construcción de un nuevo Farmatodo en Medellín.

microorganismos en sus procesos de producción.

Para las compañías organizadoras esta iniciativa de capacitaciones, además de brindar herramientas para impulsar estos emprendimientos, también busca empoderar a las mujeres para que se involucren en la llamada economía 4.0.

SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS  
[lsolorzano@larepublica.com.co](mailto:lsolorzano@larepublica.com.co)

TRANSPORTE. EN JULIO HABRÁ OPERACIÓN DESDE BOGOTÁ A BRASIL

## Avianca reanudará rutas nacionales e internacionales

BOGOTÁ

A partir de este mes, Avianca retomó sus vuelos directos desde Bogotá a destinos como: Fort Lauderdale, Washington, Los Angeles, San Juan de Puerto Rico; Ciudad de Panamá, La Paz y Santa Cruz de la Sierra.

Asimismo, la aerolínea tendrá vuelos desde San Salvador a Ciudad de Panamá y desde Ciudad de Guatemala a Tegucigalpa, Honduras.

De la misma forma, a partir de julio, la compañía retomará su operación directa desde Bogotá a Sao Paulo y Río de Janeiro

13%

**INCREMENTARÁ LA CAPACIDAD EN 26 RUTAS DOMÉSTICAS EN EL PAÍS, ESPECIALMENTE EN RUTAS REGIONALES.**

ro; y desde San Pedro Sula, Honduras, a Miami.

Además la compañía incrementará hasta 13% su capacidad en 26 rutas domésticas en Colombia, con especial foco en rutas regionales desde Cartagena, Pereira y Bucaramanga; desde Cali a Barranquilla,

Santa Marta, Pasto y Tumaco. Así como desde Bogotá a Corozal, Yopal, Manizales, Pasto y Villavicencio.

Daniel Fajardo, vicepresidente de Planeación de la Red de Avianca, indicó que a medida que se han ido levantando las restricciones de viaje, la compañía ha podido reanudar rutas que se encontraban suspendidas. Además de fortalecer su operación aumentando frecuencias y sillas en destinos nacionales e internacionales.

JOHANA LORDUY  
[@johanalorduy4](mailto:@johanalorduy4)

MINAS. LA FIRMA OPERARÁ PROYECTO EN GUYANA

## Gran Colombia Gold cerró la compra de Gold X

BOGOTÁ

Como lo había anunciado en días pasados, Gran Colombia Gold estaba en un proceso para adquirir la totalidad de las acciones de la canadiense Gold X, pues las empresas requerían las respectivas aprobaciones de sus Juntas Directivas.

El arreglo entre las compañías se hizo efectivo este 4 de junio y como resultado del acuerdo, Gold X se convirtió en una subsidiaria directa 100% propiedad de Gran Colombia Gold. Esta última obtuvo el control del Proyecto de Oro Toroparu, en Guyana.

"La compra de Gold X obedece a que es un yacimiento enorme que está en un país ambientalmente amigable y es un proyecto que esperamos que, con una inversión de US\$340 millones o US\$350 millones, produzca unas 160.000 onzas por año, en un lapso de tres años" afirmó Lombardo Paredes, CEO de Gran Colombia Gold en entrevista con LR.

De forma combinada, en Segovia y Toroparu, los recursos de oro medidos e indicados alcanzan 8.778.000 onzas.

DANIELA MORALES SOLER  
[dmorales@larepublica.com.co](mailto:dmorales@larepublica.com.co)