

# Al mes irían 95.000 viajeros a vacunarse a Estados Unidos

**TURISMO. EL ANUNCIO DEL PAÍS DEL NORTE, DE QUE RECIBIRÍA TURISTAS QUE QUISIERAN VACUNARSE, GENERÓ UNA OLA DE SALIDAS QUE HA LLEVADO A REGISTRAR AUMENTOS DE HASTA 800% EN RESERVAS**



**Paula Cortés**  
Presidente Anato

*“Estos próximos meses va a continuar la tendencia de reservas y viajes al exterior para vacunarse a los destinos que permiten este tipo de actividades como Estados Unidos”.*



**María Fernanda Rosero**  
Gerente producto Viajes Falabella

*“También los servicios complementarios como hoteles, tarjetas de asistencia médica, renta de autos y parques temáticos han sido muy reservados el último mes”.*

**BOGOTÁ**  
A pesar de que hace dos meses se popularizó la noticia falsa de que le quitarían la visa a quienes viajaran a vacunarse, el anuncio de Estados Unidos de que recibir a los turistas para inmunizarse en ese país generó un fenómeno que hoy está reactivando a las agencias, que ahora gozan con el llamado ‘turismo de vacunas’.

De acuerdo con un sondeo de LR, tanto los buscadores, como agencias de viajes y aerolíneas han podido evidenciar un incremento en la demanda hacia destinos en ese país y prevén que se mantendrá a lo largo del año.

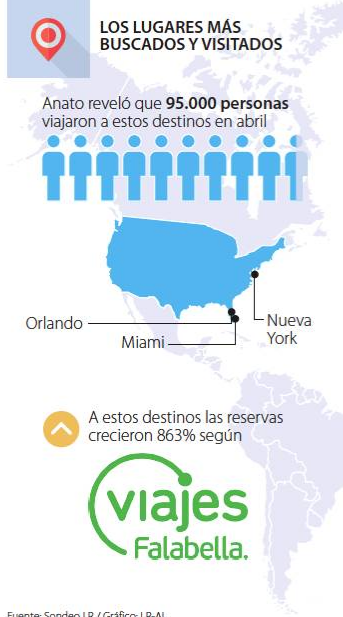
Según Anato, gremio de las agencias de viaje, se ha podido notar un crecimiento de 14% entre marzo y abril en las salidas de viajeros hacia Estados Unidos. Paula Cortés, presidente de la asociación, afirmó que, el sur de la Florida es el destino más popular, seguido de Nueva York, Texas y Atlanta. Por ello, las cifras muestran que en abril, 95.000

viajeros salieron de Colombia hacia Estados Unidos, mientras en marzo fueron cerca de 80.000.

Los datos muestran la reactivación, dado que, en abril de 2019 iban 126.000, pero en septiembre de 2020 el dato era de solo 10.700.

María Fernanda Rosero, gerente de producto de Viajes Falabella, aseguró que en reservas

## PANORAMA DEL TURISMO DE VACUNAS

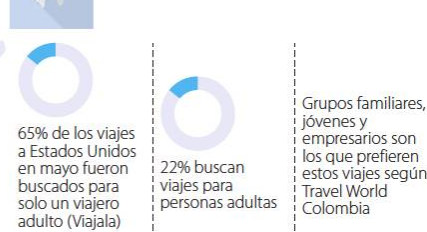


Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-AL

## VARIACIÓN DE LOS DESTINOS

- Según Viajala, las búsquedas de vuelos Bogotá-Miami crecieron 23% en la primera quincena de abril
- La ruta Bogotá-Nueva York tuvo un incremento de 218% en relación a los 30 días anteriores
- Anato reportó un aumento de 14% en los viajes a Estados Unidos entre marzo y abril

## QUIÉNES VIAJAN



## Europa no se recupera como destino

Con las restricciones por la pandemia aún en pie como consecuencia de la pandemia, algunos destinos han dejado de ser opciones para viajar. Según la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), las reservas para verano hacia Europa son muy bajas. “A la fecha todavía están cerradas las fronteras y solo sabemos que a partir del 7 de junio recibirán a turistas vacunados”, dijo Paula Cortés, presidente del gremio. Destinos como Francia y España, muy importantes para la salida de viajeros, han mostrado un mal comportamiento.

a Miami, Orlando y Nueva York el incremento es de 863% en abril, comparado con marzo.

De acuerdo con la compañía, los planes a Estados Unidos han mostrado una constante evolución positiva. Los tres destinos con mejor desempeño en abril fueron las ciudades previamente enumeradas, a las que se suma Fort Lauderdale, Washington y Los Angeles.

Esta es una tendencia que también ha podido notar la agencia Travel World Colombia, según la cual estos destinos se repiten en la tendencia. De acuerdo con su gerente, Gina Cárdenas, esto se debe a que no hay mayores restricciones, se puede acceder sin cita a la vacuna e incluso elegir la que se quieren aplicar.

Si bien estas son razones por las que se elige a estos destinos, otro motivo es que los tickets aéreos son más económicos y

hay enlaces directos a otras zonas del país.

Para Josian Chevallier, vicepresidente de ventas y cofundador del metabuscador de viajes, Viajala, esto ha jalado la reactivación del turismo hacia el país. “Hasta marzo, Estados Unidos ni siquiera aparecía en el top 10 de destinos”, aseguró y desde marzo, Miami empezó a tener incrementos y en mayo Nueva York también mostró crecimientos.

Con respecto a quiénes hacen estos viajes, de acuerdo con Viajala, en mayo, 65% de las búsquedas fueron para un viajero adulto y 22% fueron parejas. No obstante, las agencias de viaje han notado que los planes son para grupos familiares. Cortés afirmó que son familias, de grupos etarios variados.

Cárdenas resaltó que también hay empresarios jóvenes optando por estos viajes para tener mayor posibilidad de movimiento.

## 10.700

**VIAJEROS COLOMBIANOS SALIERON A ESTADOS UNIDOS EN SEPTIEMBRE DE 2020, HOY LA CIFRA SE ACERCA A 100.000.**

Síganos en: [www.larepublica.com](http://www.larepublica.com)  
Con la entrevista completa con Juan Carlos Bazzani gerente de Challenger



Esta demanda repentina llevó a que las aerolíneas tuvieran que crear nuevas rutas o aumentar su frecuencia para responder.

Ese es el caso de Avianca que recientemente anunció la creación de una ruta directa Cali-Orlando, que incluye descuentos a parques temáticos. Así mismo, ya habían comunicado un plan de fortalecimiento de su operación, creando más de 30 frecuencias semanales desde distintas ciudades de la región hacia Miami y siete a otros destinos en Estados Unidos. A lo que se suma que dijeron que los aviones tendrán mayor capacidad.

La situación se ha evidenciado también en Viva. Félix Antelo, CEO de la empresa, aseguró que “hemos aumentado la cantidad de vuelos a este lugar, incluso hasta cuatro vuelos por día en la ruta Medellín-Miami”.

**DANIELA MORALES SOLER**  
dmorales@larepublica.com.co

## LABORAL. LA PARTICIPACIÓN HA VENIDO AUMENTANDO

# Juntas directivas tienen 18% de mujeres

**BOGOTÁ**  
La paridad de género en las juntas directivas de las empresas locales está lejos de cumplirse, pues para 2021 la participación de mujeres llegó a 18,7% versus 81,3% de hombres.

Pese a que los porcentajes son desproporcionales, esta sería la cifra más alta desde 2018 cuando el porcentaje fue de 15% versus 85%.

También se vería un número menor en cuanto a juntas directivas conformadas solo por

hombres, al pasar de 48 el año pasado a 32 este año.

Esta sería la cifra más baja desde 2019 cuando el porcentaje de emisores con juntas solo de hombres fue de 41,2%; en 2020 la cifra cayó a 36,6% y este año habría llegado a 25,4%.

En cifras del 30% Club también se destaca que empresas como la Bolsa Mercantil de Colombia, Ecopetrol y Une EPM no contaban con mujeres en su junta directiva de 2020 pero las incluyeron este año.

“En el país, actualmente, hay 156 puestos en juntas directivas ocupados por mujeres. Estos cargos están siendo representados por 138 mujeres. Este año llegaron 22 mujeres nuevas, lo que se traduce a que el camino se está ampliando para que cada vez más mujeres formen parte de gobiernos corporativos”, dijo Alexander Guzmán, coordinador del Centro de Estudios en Gobierno Corporativo Cesa.

**SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS**  
Isolorzano@larepublica.com.co



tu energía, nuestro compromiso

CONTRATO FAZNI GCG No. 651 de 2020

SOLICITUD PÚBLICA DE OFERTAS SPO-003-GENSA-2021

GESTIÓN ENERGÉTICA S.A. ESP convoca a todas las Personas Naturales y Jurídicas que cumplan con las condiciones y requisitos establecidos en el Pliego de Condiciones, para que presenten sus ofertas y adelanten bajo su propio funcionamiento las actividades inherentes al objeto que se quiere contratar en la solicitud pública de ofertas.

**OBJETO:** GESTIÓN ENERGÉTICA S.A. ESP -GENSA está interesada en recibir ofertas para contratar todas las actividades tendientes a realizar la construcción, instalación e implementación de soluciones de energía sostenibles consistentes en sistemas solares fotovoltaicos individuales (SSFVI) para generar electricidad para 503 usuarios rurales dispersos en las zonas no interconectadas (ZNI) del municipio de Solano del departamento del Caquetá, bajo la modalidad de precios unitarios fijos, incluidos todas las actividades necesarias para su correcto funcionamiento, la puesta en servicio y operación comercial de las mismas, en concordancia con las pruebas exigidas para este tipo de obras.

**REQUISITOS PARA PARTICIPAR:** Los interesados podrán consultar los requisitos de participación en el Pliego de Condiciones que se publicará en la página Web de GENSA S.A. ESP <http://www.gensa.com.co/convocatorias/convocatorias-publicas/>.

**VALOR DEL PLIEGO:** El pliego de la presente Solicitud Pública de Ofertas tiene un valor no reembolsable de OCHO MILLONES CUATROCIENTOS VEINTISIETE MIL PESOS (\$8'130.427) M/CTE.

**RECURSOS DISPONIBLES (Presupuesto Estimado):** El valor estimado de la contratación para este proyecto es de OCHO MIL CIENTO TREINTA MILLONES CUATROCIENTOS VEINTISIETE MIL DOSCIENTOS VEINTIDOS PESOS M/CTE (\$8'130'427'222) incluido el valor del IVA sobre la Unidad.

**APERTURA DE LA SOLICITUD DE OFERTAS:** Los pliegos de condiciones, se publicarán en la página Web de GENSA S.A. ESP [www.gensa.com.co](http://www.gensa.com.co) vínculos de convocatorias/publicas/ mayor cuantía. Estará disponible a partir del día 02 de Junio de 2021.

**VISITA OBLIGATORIA AL SITIO DE LOS TRABAJOS:** La visita se llevará a cabo en: Centro educativo Rosendo Jirico Comay, Solano (Caquetá) el día 09 de Junio de 2021 a las 8:00 AM.

**REUNIÓN ACLARATORIA:** Con el objeto de precisar el contenido y alcance del pliego de condiciones se celebrará el día 11 de Junio de 2021, una reunión aclaratoria al pliego de condiciones, a la cual asistirán aquellos posibles oferentes. Esta se realizará de forma virtual previo aviso al correo de contacto. La reunión aclaratoria es de carácter obligatorio.

**CIERRE DE LA SOLICITUD PÚBLICA DE OFERTAS Y APERTURA DE LAS MISMAS:** El cierre de la Solicitud Pública y la apertura de las propuestas presentadas tendrá lugar en la oficina de la Unidad de Compras y Contratación de GENSA S.A. ESP en Manizales, Edificio Centro de Negocios Siglo XXI, carrera 23 #648-33 Torre GENSA, piso 8, Teléfono (6) 8756262-Fax. (6) 8756151, el día 17 de Junio de 2021 a las 2 PM en el reloj de dicha dependencia, en la apertura podrán estar presentes los oferentes (uno) o sus delegados.

**Nota:** Dada la situación especial de riesgo en salud por el virus COVID-19, en el que se encuentra la población del país, se aceptará la recepción de la oferta, por vía de correo electrónico, la cual deberá entregarse antes de la fecha y hora estipulada para el cierre del proceso, al correo asignado por GENSA; de la misma manera es necesario señalar el oferente. Se deberá tener claro, que es de su exclusiva responsabilidad, la entrega en la cuenta de correo referido antes de las 2 PM del día 17 de Junio de 2021, será tenido en cuenta única y exclusivamente, la hora de ingreso en la bandeja de entrada del correo electrónico [humberto.gonzalez@gensa.com](mailto:humberto.gonzalez@gensa.com).