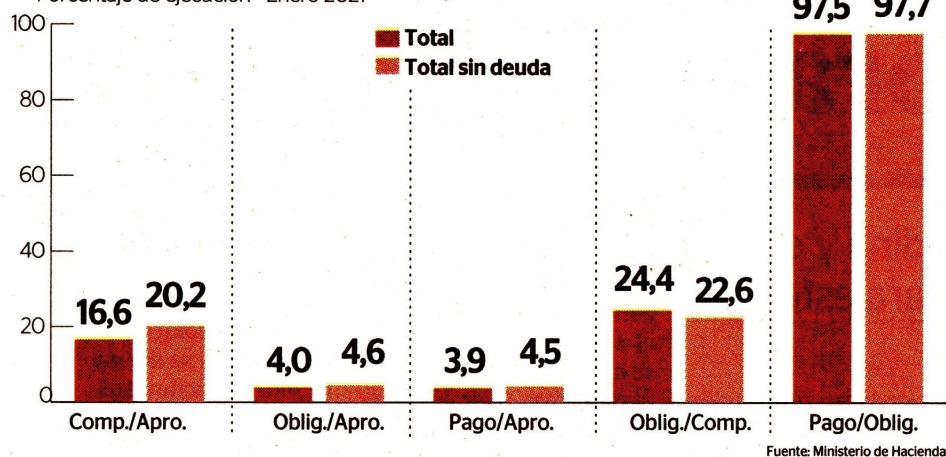



# Economía

## La ejecución en el 2021

Porcentaje de ejecución - Enero 2021



# Presupuesto de la Nación: el 16,6% se ejecutó en enero

**Reactivación Económica**  **Presidencia y educación, los sectores con mayor avance.**

### Redacción Portafolio

**LUEGO** de que al cierre de 2020 quedarán \$23,5 billones por ejecutar en el Presupuesto General de la Nación (PGN), en enero de 2021 el país ya tenía \$55,1 billones de un total de \$332,4 billones comprometidos.

Eso quiere decir, en otras palabras, que en ese mes el 16,6% de los recursos del PGN ya se han comprometido y el 3,9% ya se había desembolsado.

Cabe apuntar que para ejecutar los recursos del presupuesto se tienen que tener en cuenta cuatro pasos. El primero es la apropiación de los mismos recursos, que es el monto máximo que tiene disponible el Ejecutivo; el segundo son los compromisos que se adquieren con respecto a su disponibilidad; el tercero son las obligaciones o deudas que se contraen sobre esos acuerdos y, el cuarto es el pago, que es cuando finalmente se desembolsa el dinero contratado.

De acuerdo con el Ministerio de Hacienda, del total de los compromisos el 64% corresponde al presupe-

sto de funcionamiento, el 32,2% al presupuesto de inversión y el 3,8% al presupuesto de servicio de la deuda pública.

Para el caso de las obligaciones, el 79,4% corresponde a funcionamiento, el 10,9% a servicio de la deuda pública y el 9,8% a inversión. En cuanto a los pagos, el 79,3% corresponden al funcionamiento, el 10,7% a servicio de la deuda pública y el 10% restante a la inversión.

Por sectores, llama la atención que el que tiene


**“Presidencia tiene el 80% de los recursos comprometidos, educación el 44,3%, las TIC un 42,6%, vivienda 38,8% y transporte 35,8%”.**

una mayor velocidad de ejecución es Presidencia, educación y el de las tecnologías de la información.

De acuerdo con el Minhacienda, Presidencia tiene el 80% de los recursos comprometidos, educación el 44,3%, las TIC un 42,6%, vivienda 38,8% y transporte 35,8%.

En contraste, el Servicio de la deuda pública tiene una ejecución de 3%, seguido de hacienda, con 4,9%, y minas y energía 5,3%.

Cabe recordar en ese sentido que la cartera de Hacienda también fue una de las más rezagadas en la ejecución del presupuesto el año pasado y, según explicó la cartera tiene que ver con los recursos adicionales de la emergencia, que fueron movidos para la vigencia del PGN para este año.

De hecho, en la presentación del Plan financiero de 2021, Alberto Carrasquilla, ministro de Hacienda, dijo que el déficit fiscal para este año sería superior al del 2020, (8,6% del PIB) debido a unos recursos adicionales de la emergencia que se gastarían para ese periodo. 

## Imagen de Ecopetrol con un nuevo sello

**UN NUEVO** sello acompañará a la mítica imagen de la Iguana de Ecopetrol para celebrar los 70 años de la petrolera, en el próximo mes de agosto.

Con el nuevo símbolo, que será presentado en la Asamblea Ordinaria de Accionistas este 26 de marzo, la compañía no solo busca recordar las siete décadas como líder de la operación hidrocarburífera del país, sino de paso mostrar que está encarrilada en su política de transición energética.

Voceros de Ecopetrol dejaron en claro que no será un cambio de imagen, y que por el contrario se le harán retoques a la Iguana,

animal que representa lo ambientalmente sostenible de la operación, además el nuevo símbolo estará alineado con los nuevos negocios de Ecopetrol en energía eléctrica.




**En los 70 años de Ecopetrol, el tunjo precolombino, fue su primera imagen, y ahora es la iguana”.**

“La idea es celebrar los 70 años y de paso destacando la transición. En ese sentido, la iguana se mantendrá ya que es un símbolo de la protección de la vida y de la biodiversidad de Colombia”, recalcó la fuente consultada.

En la construcción del nuevo sello con el retoque en la iguana que se viene desarrollando desde hace varios meses, y en el que participa un equipo interno de la compañía petrolera, se busca coherencia con el nuevo papel de la empresa como su estrategia de internacionalización y el desarrollo de plantas solares para autogeneración y la compra de ISA.

En los 70 años de historia de la petrolera, solo dos veces se cambió de imagen. El primero fue el tunjo precolombino, de la cultura de San Agustín, y ahora es la iguana.

TERMINE EL DÍA BIEN INFORMADO,  
CON LAS NOTICIAS DE BOGOTÁ.



Dirige:  
**Darío Restrepo**  
Johnatan Nieto

**LUNES A VIERNES**  
**8:00 P.M.**