

Imagen de Ecopetrol con un nuevo sello

UN NUEVO sello acompañará a la mítica imagen de la Iguana de Ecopetrol para celebrar los 70 años de la petrolera, en el próximo mes de agosto.

Con el nuevo símbolo, que será presentado en la Asamblea Ordinaria de Accionistas este 26 de marzo, la compañía no solo busca recordar las siete décadas como líder de la operación hidrocarburífera del país, sino de paso mostrar que está encarrillada en su política de transición energética.

Voceros de Ecopetrol dejaron en claro que no será un cambio de imagen, y que por el contrario se le harán retoques a la Iguana,

animal que representa lo ambientalmente sostenible de la operación, además el nuevo símbolo estará alineado con los nuevos negocios de Ecopetrol en energía eléctrica.



En los 70 años de Ecopetrol, el tunjo precolombino, fue su primera imagen, y ahora es la iguana”.

“La idea es celebrar los 70 años y de paso destacando la transición. En ese sentido, la iguana se mantendrá ya que es un símbolo de la protección de la vida y de la biodiversidad de Colombia”, recalcó la fuente consultada.

En la construcción del nuevo sello con el retoque en la iguana que se viene desarrollando desde hace varios meses, y en el que participa un equipo interno de la compañía petrolera, se busca coherencia con el nuevo papel de la empresa como su estrategia de internacionalización y el desarrollo de plantas solares para autogeneración y la compra de ISA.

En los 70 años de historia de la petrolera, solo dos veces se cambió de imagen. El primero fue el tunjo precolombino, de la cultura de San Agustín, y ahora es la iguana.