

B

ECONOMÍA
OPINIÓN
JUDICIALES

BOLSA		
	CANT.	VALOR
ECOPETROL	29.174.819	2.400
PFBCOLOM	409.250	30.360
GRUPOSURA	349.146	22.400
ISA	260.141	23.600
PFAVAL	4.335.707	1.155
GEB	1.790.815	2.570
BCOLOMBIA	124.799	30.000
BVC	300.659	12.180
ICOLCAP	259.725	13.645
PFDAVINDA	111.188	32.560
GRUPOARGOS	191.754	12.400

DIVISAS	
Ayer	\$3.647,99
DÓLAR	↘
	\$3.640,20
Compra	\$3.633,40
Venta	\$3.636,90
EURO	\$4.332,50
REAL	\$638,75

DTF %	
Efectivo Anual	1,90
Trim. Anticipo	1,88
Trim. Vencido	1,89
TCC %	
Efectivo Anual	1,75
Trim. Anticipo	2,94
Trim. Vencido	2,97
PETRÓLEO	
Barril Brent USD	69,54

TASAS CAPT	
A 180 días	2,12%
A 360 días	2,59%
METALES	
Oro ^{GRAMOS}	\$184.740,27
Oro ^{GRAMOS}	\$200.804,64
Plata ^{GRAMOS}	\$2.435,32
Plata ^{GRAMOS}	\$3.044,15
Platino ^{GRAMOS}	\$391.434,06
Platino ^{GRAMOS}	\$386.285,84
CAFÉ	
Libra	USD1,78

Unilever Colombia logra el balance de género en su junta

La compañía anunció que ha alcanzado la equidad de género en su junta directiva, con un 50% de las posiciones ocupadas por mujeres.

TRANSPORTE
DISPARÓ
INFLACIÓN EN
BARRANQUILLA

La capital del Atlántico registró una inflación de 0,99% en febrero.

Por **Roberto Casas Lugo**

Barranquilla registró el pasado febrero la segunda inflación más alta en el país, de acuerdo con los datos presentados este viernes por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). La inflación en la capital del Atlántico en febrero fue de 0,99%, justo después de Valledupar con 1,11%.

El dato de Barranquilla estuvo explicado por las contribuciones del transporte urbano con 0,27 puntos porcentuales (pp), educación preescolar y básica primaria (0,15 pp) e inscripciones y matrículas en carreras técnicas y universitarias (0,13pp). Estas tres variables representaron el 0,55% del total registrado en la ciudad.

A nivel nacional, en febrero se registró una inflación de 0,64%, tres puntos básicos por debajo de la registrada hace un año de 0,67%, en la época prepanémica.

Las divisiones de educación (0,15 pp), alojamiento y servicios públicos (0,09pp), transporte (0,08pp) y alimentos y bebidas no alcohólicas (0,07pp) tuvieron las mayores contribuciones al IPC de febrero.

De esta forma, la inflación año corrido para febrero se sitúa en 1,56%, muy por debajo del 3,72% registrado el año pasado.



Busetas de transporte.



Un comprador en una sección de electrónicos en un establecimiento comercial.

Comercio de B/quilla busca más crecimiento

Por **Lupe Mouthón Mejía**

La reactivación del comercio en Barranquilla y el Atlántico avanza de manera gradual y a ritmos diferentes para cada segmento, aseguró la directora de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) Atlántico, Yilda Castro.

“Hay actividades que registran un mejor comportamiento que otras, pero consideramos que en la medida que avance la vacunación podremos seguir creciendo. No nos podemos olvidar que la pandemia no ha terminado”, dijo la dirigente gremial.

Destaca el comportamiento de los centros comerciales, supermercados y restaurantes, entre otros, los cuales han visto mejoras en sus ventas. Sin embargo, otros establecimientos como el de las peluquerías aún no alcanzan los ingresos esperados.

A esto se suma que los alivios que muchos negocios habían pactado en sus arriendos para reducirlos en un determinado porcentaje, en el marco de la pandemia, ya terminaron y ahora se ven obligados a realizar el pago completo.

Fenalco Atlántico señala que la reactivación avanza a ritmos diferentes para los diversos segmentos del sector.

Si bien se registra un buen desempeño de las ventas en lo que va de este año en términos generales, no se han logrado alcanzar los niveles que se tenían antes de la llegada de la pandemia.

Un aspecto que ha sido favorable para Barranquilla es que por el comportamiento de los contagios no se han dado restricciones tan severas como en otras ciudades del país.

La directora de Fenalco Atlántico asegura que hay optimismo por parte de los empresarios del sector frente a al primer semestre de este año, pero también han identificado retos que deben enfrentar para

avanzar en la recuperación económica. Uno de ellos es el aumento de la informalidad, situación que afecta al comercio formal.

Castro dijo que el comercio sigue cumpliendo con las medidas para evitar los contagios como control de aforo, distanciamiento social y uso de tapabocas, entre otros. Además, sigue con las recomendaciones que han entregado las autoridades distritales.

Fenalco diseña una agenda de trabajo con sus afiliados para fortalecer sus actividades, entre las que se encuentran la realización de campañas de reactivación sectorial y también el impulso al uso de las plataformas digitales.

“El trabajo coordinado entre el sector público y privado es una gran ventaja para el sector en Barranquilla y el Atlántico. Además, hay muy buenas oportunidades para fortalecer el gremio”, señaló.

Cabe recordar que en 2020 las ventas del comercio en el Atlántico cayeron en 6,4% frente a 2019, de acuerdo con la información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Pernod Ricard compra porcentaje mayoritario de La Hechicera

Marca barranquillera fortalecerá presencia internacional.

Alcalde Pumarejo destaca importancia de la negociación.

La multinacional francesa de licores Pernod Ricard y La Hechicera anunciaron una negociación para la adquisición de una participación mayoritaria de la empresa barranquillera. Con esta operación buscan fortalecer la presencia internacional del ron ultra premium que es producido en la capital del Atlántico.

Pernod Ricard afirmó que con esta negociación se reitera su compromiso con Colombia, “a través de la adquisición de un ron que evoca y exalta los colores y sabores del Caribe colombiano, la cultura de un país en el que la alegría y amabilidad de su gente, la biodiversidad y la riqueza cultural se convierten en su carta de presentación internacional”.

Miguel Riascos, cofundador y director general de La Hechicera, dijo que “crear y desarrollar una marca desde cero es un proceso lleno de esfuerzo y satisfacciones continuas—desde la concepción de una idea y el lanzamiento de un nuevo producto, hasta la conquista y consolidación de mercados internacio-

nales. Es por esto último que la decisión de aliarnos con Pernod Ricard y emprender juntos esta aventura es claramente la opción idónea para La Hechicera, dada su experiencia en el cuidado del origen local de las marcas en su desarrollo internacional”.

A su vez, el alcalde de Barranquilla, Jaime Pumarejo, destacó que esta negociación es un logro que refleja el empuje de los empresarios barranquilleros.

“La mística del Caribe se conocerá en el mundo entero ahora que Pernod Ricard adquirió un porcentaje mayoritario del ron La Hechicera, que se produce en la ciudad. Empresarios como la familia Riascos demuestran que Barranquilla sí puede generar empleo y productos de clase mundial”, publicó el mandatario en su cuenta de Twitter.

De acuerdo con Pernod Ricard, La Hechicera se ha convertido en una referencia en la categoría más alta del ron por su multipremiada Reserva Familiar, elaborado artesanalmente utilizando lo mejor de la experiencia local.

La compañía señaló que el cierre de la transacción está sujeto al cumplimiento de las condiciones legales correspondientes y se prevé se dará en las próximas semanas. *LMM*



Miguel Riascos, director general de La Hechicera.

MUJERES
LIDERARON
CREACIÓN DE
EMPRESAS

Representan el 51% de las firmas naturales creadas en 2020.

Durante el 2020, la mujer fue protagonista en la creación de nuevas ideas empresariales. De acuerdo con las cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), que recoge información de las 57 cámaras de comercio del país, el 51% de las empresas de personas naturales creadas durante 2020, que ascienden a 104.617 unidades productivas, son lideradas por mujeres.

El mayor número de personas naturales lideradas por mujeres están en los sectores de comercio al por ma-



Industria manufacturera.

yor y al por menor (49,8%), alojamiento y servicios de comida (16,2%) e industrias manufactureras (9,5%).

“Es fundamental que las mujeres cuenten con opciones de financiación, ya que esta ha sido una de las principales barreras que enfrentan a la hora de emprender sus negocios”, dijo Julián Domínguez, presidente de Confecámaras.

De otro lado, de las 278.302 empresas creadas el año anterior, 57.602 tienen al menos una mujer dentro de su planta de personal.

Porcentaje de biocombustible subirá a un 12% en el ACPM

Gobierno plantea un aumento escalonado en algunas regiones.

El Ministerio de Minas y Energía publicó para comentarios, hasta el 18 de marzo, el proyecto de resolución por el cual se establece el contenido de alcohol carburante-etanol en la mezcla con gasolina motor corriente y extra a nivel nacional y el contenido de biocombustible en la mezcla con diésel fósil.

El mismo establece que a partir del 5 de abril de 2021, el contenido de biocombustible en la mezcla con diésel fósil, que se distribuya en Atlántico, Antioquia, Bolívar, Boyacá, Caldas, entre otros, debería ser del



Aumento del contenido de biocombustible busca reducir emisiones de material particulado.

12%. A esa mezcla se le llama B12.

La Comisión Intersectorial para el manejo de biocombustibles ya había tomado la decisión de aumentar el porcentaje de biodiésel del 10% al 12% en

septiembre de 2019, pero la implementación se retrasó por situaciones de mercado que afectaron la disponibilidad de inventarios necesarios, las cuales ya se han superado.

El objetivo de la medida es reducir las emisiones de material particulado y de gases efecto invernadero, para una mayor protección del medio ambiente y también se enmarca en la Política Nacional de Cambio Climático. El incremento en la mezcla se realizaría de manera escalonada en regiones como zona de frontera y en la Costa Caribe, y teniendo en cuenta el proceso de alistamiento de las plantas de distribución y en los tanques de almacenamiento de los productos. En Colombia se compran aproximadamente 5,3 millones de galones diarios de gasolina corriente y 4,7 millones de ACPM, en un mercado de \$30,5 billones anuales.