

## MINAS

## Minesa solicitará nueva licencia ante la Anla



Anla

La Anla, entidad dirigida por **Rodrigo Suárez**, anunció que mantenía en firme su decisión de archivar el proceso sobre el proyecto Soto Norte, y, adicionalmente, la autoridad ambiental profundizó sobre los requisitos técnicos adicionales necesarios para la aprobación de la mina. Ante esto, la empresa *Minesa* dijo que esto no le permitiría continuar con el proyecto según lo planeado y tramitará otra solicitud. (JL)

## CONSTRUCCIÓN

## Sacyr tuvo un Ebitda de \$575.000 millones

## RESULTADOS GENERALES

Ebitda	724 millones de euros
Cartera de ingresos futuros	39.185 millones de euros
Deuda neta	5.212 millones de euros

## RESULTADOS PARA COLOMBIA\*

\*Euro: 26 febrero

Cifra de negocios	\$2,3 billones
Ingresos	\$812.000 millones
Ebitda	\$575.000 millones

SYR / Gráfico: LR-AL

Los resultados desagregados por país de *Sacyr* muestran que en Colombia la compañía presentó un Ebitda de 119 millones de euros, aproximadamente \$575.484 millones. Asimismo, informó que uno de los grandes hitos fue el cierre de la financiación de la Autopista Pamplona-Cúcuta. Los ingresos en Colombia ascendieron a cerca de \$2,3 billones, y fue el país que más aportó a la empresa. (JL)

## INDUSTRIA

## Ingresos de Nutresa fueron de \$11,1 billones

## RESULTADOS DEL GRUPO NUTRESA 2020



El *Grupo Nutresa* informó que al cierre de 2020 las ventas totales ascendieron a \$11,1 billones, 11,7% superiores a las de 2019. En Colombia, los ingresos operacionales fueron de \$6,7 billones, con un crecimiento de 7,9%, y representaron 60,1% del total del Grupo. Las ventas internacionales fueron de \$4,4 billones, subieron 18,1% anual. La utilidad de la compañía terminó a diciembre en \$575.441 millones, alza de 5,2%. (JL)

# “Tras nuestra llegada a Medellín, queremos entrar a Barranquilla”

**INDUSTRIA.** LA EMPRESA BRASILEÑA SIERRA MUEBLES LLEGÓ HACE DOS MESES AL PAÍS. PARA CONOCER MÁS SOBRE SU PLAN DE EXPANSIÓN LR HABLÓ CON CARLA GIANELLA, GERENTE GENERAL PARA COLOMBIA

## Pasar más tiempo en casa aumentó ventas

A junio de 2020, según cifras de *ProColombia*, el país no solo aumentó su demanda local de muebles, sino también logró exportar más de US\$1 millón en el rubro de muebles y maderas a más de 11 mercados, en los que Estados Unidos, Ecuador y Panamá fueron los principales destinos. Además, en materia digital, este buen momento para el sector les permitió a plataformas como *Mercadolibre* tener un incremento de más de 84% en los productos de la categoría hogar, muebles y jardín. En el caso de *Linio* la cifra fue de 200%, principalmente, por la tendencia de habilitar los espacios de casa para las actividades cotidianas.

## BOGOTÁ

Como efecto de la pandemia la casa se convirtió en un lugar multiusos en el que ahora se debe trabajar, estudiar, atender reuniones virtuales, ejercitarse y entretenerse, por lo que la elección de los muebles pasó a ser un elemento mucho más importante. En ese auge, *Sierra Muebles*, compañía brasileña experta en diseño y fabricación, llegó a Colombia, y para conocer más sobre los planes de expansión de la compañía, LR habló con su gerente general, **Carla Gianella**.

## ¿Por qué deciden llegar primero a Medellín?

Decidimos llegar ahí por un estudio de mercado que realizamos el cual nos arrojó que Medellín era la ciudad ideal para la innovación y el diseño. Hemos visto el gusto que tienen las personas por transformar sus espacios y disfrutar de ellos, por eso llegamos a esta ciudad a presentar nuestras propuestas en muebles y decoración.

## ¿Cómo les ha ido en materia de ventas?

En este tiempo que llevamos en Colombia las ventas están por encima de lo que habíamos pensado. Hemos superado toda expectativa de venta.

## ¿Quiéren llegar a otras ciudades en el país?

Tenemos planificado abrir otras tiendas después de 2021, cuando la marca esté un poco más fuerte y más consolidada. En Barranquilla sería la segunda tienda que tenemos pensado abrir, y vamos a ingresar a Bogotá una vez estemos súper fuertes en el mercado.

## ¿Han pensado en producir en Colombia?

No. *Muebles Sierra* tiene sus fábricas en Brasil, pero estamos abriendo otras puertas. Toda la gente que trabaja con nosotros aquí es gente colombiana, la idea es seguir contratando más gente a medida que la empresa vaya creciendo. Buscamos trabajar con más gente, tenemos claro en hacer alianzas con personas de acá. Nos aliamos con artistas, con empresarios, todo lo que tiene que ver con lo nativo. Pero fabricaciones solo en Brasil.



Carla Gianella, gerente general de la empresa *Sierra Muebles* en Colombia.

Sierra Muebles



Angela Carranza  
Directora de mercado  
de Sierra Muebles

“Hemos visto cómo nuestros muebles con una propuesta exclusiva, versátil y atemporal han logrado un alto impacto en el mercado colombiano”.

Siganos en:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con más de la entrevista a Juan Esteban Calle, presidente de Cementos Argos.



## ¿Cómo van en materia de responsabilidad ambiental?

En *Sierra* trabajan con madera que es propia de la zona, con todo el tema de reforestación muy en cuenta, lo han llevado siempre. Desde el principio dijeron que querían tener sus propios bosques y manejar el tema de reforestación.

## ¿Cómo han visto ese cambio en la mentalidad de los consumidores por la pandemia?

La gente se nota que tomó la conciencia necesaria para usar

en sus espacios los muebles que son necesarios tanto para recibir gente, como para trabajar desde la casa; ya no es comprar por comprar, hay que pensar en su comodidad y en su durabilidad.

## ¿Cree que todavía hay un estigma social frente a las mujeres en cargos directivos?

Creo que sí. Aún falta cambiar esa percepción, pero hoy en día valoran mucho más todo el conocimiento y el tiempo que una mujer dedica al área en la que está. Creo que estamos avanzando mucho.

## ¿Cuáles cree que sean las principales dificultades?

Como emprendedora no he tenido problema en temas de escalar dentro de una compañía. Pero personalmente puedo decir que siento que el hombre puede creer que tiene el derecho de sentir superioridad frente a la mujer, eso sí lo veo, siendo yo dueña y gerente de una empresa. Me ha ido muy bien, pero cuesta un poco, por ejemplo, hacer reuniones con empresarios hombres.

SOFÍA SOLÓRZANO  
Isolorzano@larepublica.com.co