

Consumo de huevo creció 11,6% en el año de la pandemia

AGRO. SEGÚN FENAVI, EL AÑO PASADO EL CONSUMO PER CÁPITA DE HUEVO EN COLOMBIA FUE DE 325 UNIDADES, MIENTRAS QUE EN 2019 FUE DE 291, ES DECIR, SE CONSUMIERON 34 MÁS POR PERSONA

BOGOTÁ

El huevo es uno de esos alimentos infaltables en la dieta de los colombianos. Su alto valor nutricional y su precio han hecho que cada vez más personas lo consuman.

Precisamente, el año pasado los colombianos tuvieron un consumo per cápita de 325 huevos, lo que representó un crecimiento de 34% frente al consumo de hace 10 años (214 unidades). Además, el crecimiento del año pasado fue de 11,6% puesto que en 2020 se consumieron 291 huevos por persona, es decir, 34 más que la cifra de 291 de 2019.

“El año pasado tuvimos crecimientos en el subsector de huevo de 14% frente a 2019. En el sector de pollo tuvimos un decrecimiento de 4,7%, lo que representó un crecimiento total del sector avícola, pollo y huevo de 1,8%. En huevo pasamos de 291 huevos en 2019 a 325 en 2020”, manifestó Gustavo Moreno, presidente de la Federación Nacional de Avicultores (Fenavi).

Moreno resaltó que parte de ese incremento en el consumo

Producción total del sector avícola sumó 2,6 millones de toneladas

De acuerdo con Fenavi, la producción nominal del sector marcó una tasa de crecimiento de 1,6%, con una variación de 14% en huevo y -4,7% en pollo. La producción total sumó 2,6 millones de toneladas, representada en 1,6 millones en pollo y 983.000 en huevo, cifra que se traduce en más de 16.000 millones de unidades. “Los resultados fueron mixtos, de un lado, se esperaba un crecimiento en el renglón de pollo ajustado al ritmo de la expansión de la demanda y en especial al crecimiento económico, pero no ocurrió”.



Escanee para ver el #Comment sobre cómo creció el consumo per cápita de huevo.

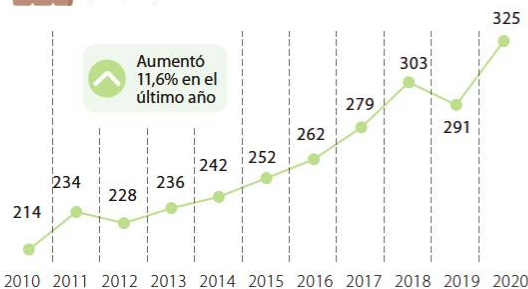
de huevo se dio por el encasementamiento de aves. “Al principio de la pandemia veníamos ya con un aumento del encasementamiento, es decir, veníamos aumentando el número de aves que alojamos en un galpón y lo que pasó fue que en los meses posteriores, cuando empezó la pandemia, marzo y abril se continuó con el encasementamiento histórico mes a mes y esto hizo que tuviéramos una oferta muy alta de huevo”.

En ello, coincidió el empresario Juan Felipe Montoya Muñoz,

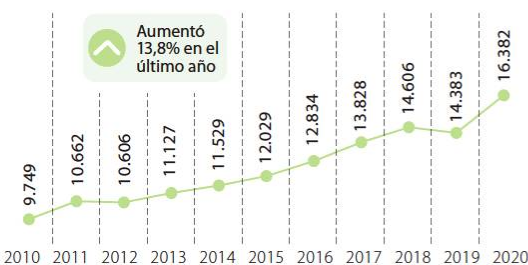
ASÍ ES EL MERCADO DEL HUEVO EN EL PAÍS



Consumo per cápita de huevo (und./año)



Producción de huevo (Millones de unidades)



Zonas que concentran la producción de huevo



Fuente: Fenavi / Gráfico: LR-VT

presidente de Huevo Kikes quien explicó que el incremento en los encasementamientos y el aislamiento obligatorio por causa de la pandemia fueron determinantes.

“El crecimiento en el consumo de huevo en el país se debió principalmente a unos encasementamientos muy altos realizados entre finales de 2019 y todo 2020, fueron incrementos muy importantes. En 2019, por ejemplo, tuvimos aumentos en Colombia de 15% en el encasementamiento y el año pasado se está calculando más o menos un alza de 5%. Además, gran parte del incremento en el consumo se debe a la situación tan compleja que ha venido teniendo el país producto del covid”, dijo.

Así mismo, Montoya resaltó que “según el Dane casi 15 millones de personas redujeron su número de alimentación

diaria y cuando cosas como esas pasan normalmente la gente se refugia en una proteína más barata y esta es definitivamente es el huevo, por eso creemos que ha habido un crecimiento importante en su consumo per cápita”.

El presidente de Huevo Kikes también señaló que con la cuarentena y el cierre de los restaurantes, hoteles y casinos se generó una sobreoferta del producto de más o menos 10%, que es lo que normalmente se mueve a través de esos canales.

En conclusión, el directivo resaltó que la sobreoferta de huevo a causa del alto encasementamiento, el aislamiento y los cierres de restaurantes y la baja en los precios jalonaron un mayor consumo.

Por otro lado, en cuanto a los crecimientos que se esperan en el consumo de huevo en Colom-



Juan Felipe Montoya
Presidente de Huevo Kikes

“El crecimiento en el consumo de huevo en Colombia se debió principalmente a unos encasementamientos muy altos realizados entre finales de 2019 y en 2020”.



Gonzalo Moreno
Presidente de Fenavi

“En el subsector de huevo crecimos 14% en 2020 frente a 2019. En consumo, pasamos de 291 huevos en 2019 a un consumo per cápita de 325 huevos en 2020”.

325

HUEVOS AL AÑO FUE EL CONSUMO PER CÁPITA DE LOS COLOMBIANOS DURANTE EL AÑO PASADO, SEGÚN DATOS DE FENAVI.

Síganos en:



www.larepublica.com
Para conocer cómo avanza el proceso de vacunación en Colombia.

CRECIMIENTO EN PRODUCCIÓN

En cuanto a la producción, según Fenavi, el año pasado se produjeron 16.382 millones de unidades de huevo, mientras que en 2019 la producción fue de 14.383 millones de unidades, lo que significó un crecimiento en la producción de 14%. Si se revisan las cifras 10 años atrás, en 2010, la producción de huevos era de solo 9.749 millones de unidades.

XIMENA GONZÁLEZ VIDAL
xgonzalez@larepublica.com.co

HACIENDA. PARA LA COMISIONISTA, LA INFLACIÓN SERÍA DE 2,6% Y EL DÓLAR CERRARÍA EN \$3.351 EN 2021

Corficolombiana prevé que PIB llegue a 5,3%

BOGOTÁ

Corficolombiana dio a conocer sus proyecciones sobre el crecimiento de la economía en 2021. Según las estimaciones, el PIB crecería a una tasa de 5,3%.

Esta cifra es superior a lo que han proyectado otros como el Banco de la República (4,5%) debido a factores que pueden resultar positivos para la recuperación, como la vacunación a nivel mundial o el plan de inmunización en Colombia, así como la recuperación de los precios del petróleo a niveles prepandemia

ya y el posible rebote de algunos sectores como el de construcción y el de la explotación de minas y canteras.

“Dadas las mejores perspectivas de vacunación y el contexto externo, vamos a poder superar el crecimiento de 5%”, dijo José Ignacio López, director de investigaciones económicas de Corficolombiana, aunque agregó que los niveles de actividad económica prepandemia solo se recuperarán en 2022.

A pesar de las perspectivas de crecimiento para el año, López

destacó que hay ciertas fuentes de preocupación que podrían minar la recuperación en 2021, entre las que está el deterioro del mercado laboral. Según las estimaciones de Corficolombiana, la tasa de desempleo en el país solo disminuiría hasta 14,6%, es decir, en 2021 no regresaría a los niveles en los que estaba antes de la crisis sanitaria. Además, preocupan los altos niveles de informalidad.

“Dada la inflexibilidad del mercado laboral colombiano, los costos asociados y demás,

le va a costar muchísimo a la economía recuperar unos empleos formales que se perdieron”, dijo López.

Dentro de las proyecciones, también se estimó que la inflación cerrará el año en 2,6%, por lo que se prevé que el Banco de la República mantenga estable la tasa de interés de intervención. La tasa de cambio cerraría en \$3.351 por dólar y el déficit de cuenta corriente se ampliaría a 3,5% del PIB.

CAROLINA SALAZAR SIERRA
csalazar@larepublica.com.co



La República

José Ignacio López dijo que prevén que el Emisor mantenga la tasa de interés estable en 2021.