

## COMPRAS INFORME

# ¿Cómo va la confianza del consumidor en el país?

Según Fedesarrollo, hubo un alza de 3,2 puntos porcentuales en este indicador, se situó en -10,4 % para el mes, no se descartan nuevas caídas tras rebrote.

Por JOHAN CHIQUIZA NONSOQUE

En diciembre, el Índice de Confianza del Consumidor publicado por Fedesarrollo evidenció un repunte de 3,2 puntos porcentuales, con lo que se estableció en -10,4 % para dicho mes.

El incremento en este índice, el cual se encarga de medir las perspectivas de las personas frente a la situación económica del país, se dio a partir de un avance de 4,5 puntos porcentuales en las expectativas (IEC), el cual mide las perspectivas frente a los próximos doce meses; y un aumento de 1,3 puntos porcentuales de las condiciones económicas (ICE), en el que se hace una revisión la situación frente al 12 meses antes y la disposición a comprar bienes, según lo explicó el director de esta organización, Luis Fernando Mejía (Ver Gráfico).

Recordemos que a causa de la pandemia, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) inició una medición de este indicador, el cual se ha mantenido al alza desde que se lleva registro (ver Paréntesis).

## Sectores

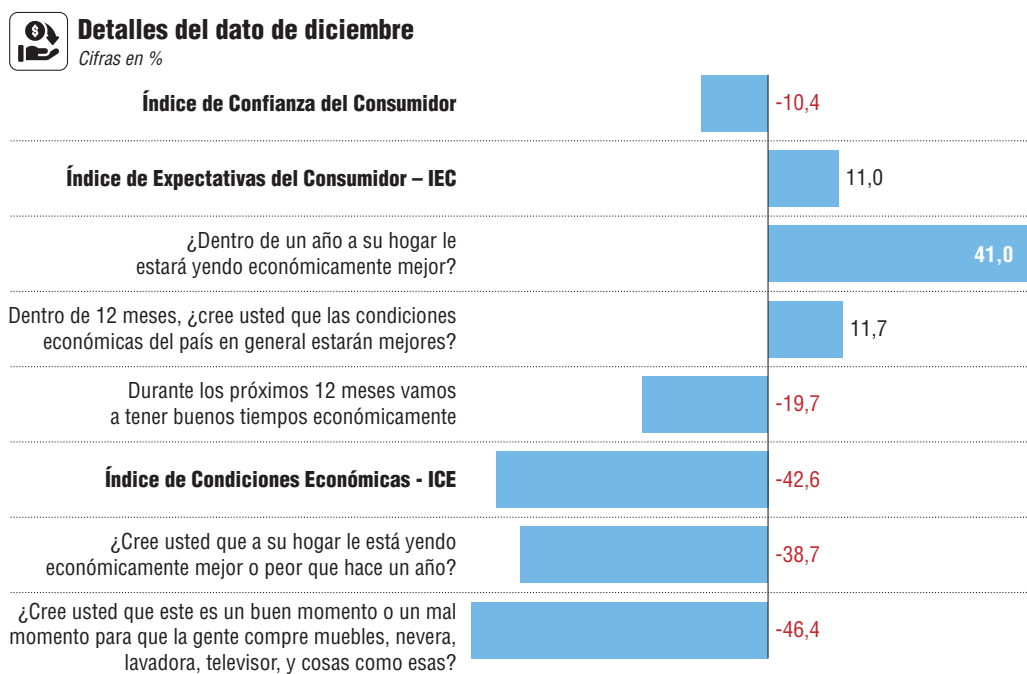
Entre las cinco ciudades que tiene en cuenta este centro de estudios para medir la confianza del consumidor, Medellín fue la segunda con una mejor perspectiva, tras llegar a -7,4 % para diciembre. Solo se vio superada por Barranquilla, que se estableció en 3,1 %.

Ahora bien, si se revisa la división según nivel socioeconómico, la población con condiciones más favorables (nivel alto) es la que conserva una confianza más alta, con un total



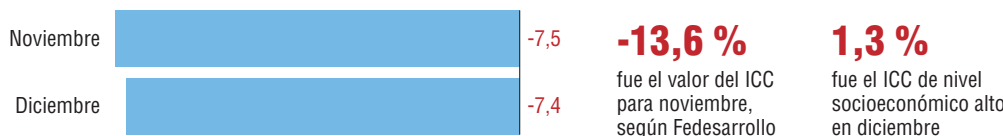
## HECHOS

### ASPECTOS RELEVANTES DE LA MEDICIÓN



## Evolución en Medellín

Cifras en %



Fuente: Fedesarrollo. Infografía: EL COLOMBIANO © 2021. DC (N4)

de 1,3 %. El nivel medio se situó en -9,8 % y el bajo en -12,6 %.

Con respecto a la disposición de compra de vivienda, se halló que el indicador estuvo en -6,7 % para el último mes de 2020, pero que esto evidenció un repunte de 2,6 puntos porcentuales frente a noviembre. Cabe destacar que Medellín fue la ciudad donde se mostró un nivel más alto en este aspecto: 1,5 %.

Frente a la posibilidad de comprar bienes muebles o electrodomésticos, se vio un decrecimiento de 1,9 puntos porcentuales, con lo que este índice pasó de -44,5 % en noviembre a -46,4 % para diciembre, de acuerdo con el reporte de Fedesarrollo.

## Inicio de año

Sin embargo, 2021 inició con

un enero en el que se han visto las cifras más altas en los registros diarios de contagio de coronavirus en el país, lo que ha desembocado en más medidas restrictivas, como es el caso de Medellín, dado que el alcalde de la ciudad, Daniel Quintero Calle, quien determinó cuarentena desde ayer hasta el martes 12 de enero a las 5:00 AM.



## PARÉNTESIS

### LA MEDICIÓN QUE HACE EL DANE

Según el Dane, la confianza de los consumidores fue de 34,4 puntos en noviembre. Esto significó un repunte de 0,4 puntos con respecto a octubre, mes en el que se estableció en 34.

Cuando se indagó sobre cómo se espera que sea la situación en los próximos 12 meses, 41,5 % de los jefes de hogar señaló que será igual, 38,8 % apuntó a que será mejor y solo 13,5 % cree que esta empeorará. De la evaluación que las personas hicieron de la situación del país en noviembre, 69,5 % de la población aseguró que esta era peor que la percibida exactamente doce meses atrás.

# -7,4 %

es el balance de la confianza del consumidor de diciembre del año pasado: Fedesarrollo.

De acuerdo con Jackeline Piraján, economista de Scotiabank Colpatria, "de cara a lo que podría suceder en este mes de enero iniciando con restricciones, puede que los consumidores moderen este optimismo y sean un poco más cautos dado que el cambio súbito en las condiciones anunciadas que estamos teniendo hoy en día en las principales regiones del país pueden moderar esa expectativa sobre el empleo y sobre la disposición de gasto. Esto comprende un reto relevante para la recuperación de aquí en adelante" ■



## EN DEFINITIVA

La recuperación económica ha traído una mejor percepción por parte de los compradores. Sin embargo, hay alertas sobre qué puede pasar frente a nuevos escenarios de cuarentena.

## NOTAS ECONÓMICAS

# US\$20

es el valor de Fondo de Inversión del BID que se destinará para empresas medianas.

## CONTROL

CEMENTOS ARGOS HA FORTALECIDO PROGRAMA DE ÉTICA

Así lo dijo la compañía a en la Superintendencia Financiera a propósito del proceso que cursó en Estados Unidos por cartelización empresarial. Cementos Argos afirmó que los programas de ética han estado dirigidos a sus 9.000 colaboradores y aseguró que la empresa despidió a los empleados vinculados con la conducta.

## ENERGÍA

44.560 FAMILIAS TIENEN ENERGÍA POR PRIMERA VEZ

Esto se logró tras "la instalación de paneles solares y la conexión de nuevos usuarios al Sistema Interconectado Nacional". Los beneficiarios están en 23 departamentos del país. El ministro de Minas y Energía Diego Mesa dijo que en las últimas semanas se han firmado 33 contratos más para cubrir 15.947 familias adicionales.

## PROCESO

4-72 CON LICITACIÓN PARA TRANSPORTE POR 85.000 MILLONES

El proceso estará abierto a comentarios hasta el 26 de enero de este año, y se prevé que la publicación definitiva se dé el 8 de febrero. La adjudicación se daría en marzo. El proceso incluye transporte y distribución de 8 regionales: Occidente, Norte, Centro A (Bogotá), Centro B, Eje cafetero, Oriente, Noroccidente y sur, y el servicio de carga.

## MINERÍA

ANGLO GOLD INICIA NUEVO PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

La empresa anunció el inicio de una nueva fase de socialización del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) de Quebradona, para dar continuidad al proceso de "co-creación" del proyecto minero en Jericó. Se estima que sean 40 encuentros con la comunidad con el fin de que esta amplíe sus conocimientos sobre los ajustes al proyecto.