

Economía

Ecopetrol vendió primer cargamento de crudo carbono compensado a PetroChina

La entrega del combustible se realizará en febrero del año entrante. Se trata de un cargamento de un millón de barriles de referencia Castilla Blend.

Ecopetrol vendió el primer cargamento de crudo carbono compensado a PetroChina, la mayor productora y distribuidora de petróleo y gas de China.

La petrolera estatal colombiana anunció que la entrega se realizará en febrero del 2022.

Esta transacción convierte a Ecopetrol en la primera empresa de Latinoamérica en incorporar la compensación de carbono en sus operaciones comerciales de crudo.

“Ecopetrol busca reducir su huella de carbono y compensar las emisiones residuales a través de la destinación de recursos, mediante créditos de carbono, a proyectos que reduzcan emisiones.”

“Este hito -agregó- nos permite avanzar en nuestra apuesta por impulsar proyectos que beneficien el medioambiente y contribu-



La entrega de dicho cargamento se llevará a cabo en febrero del 2022, según informó Ecopetrol. FOTO. EFE

yan a nuestras metas de descarbonización”, afirmó Pedro Manrique, vicepresidente comercial y de mercadeo de Ecopetrol.

Se trata de un cargamento de un millón de barriles de Castilla Blend, uno de los

principales referentes de crudo pesado en la región. Es una mezcla de crudos pesados producidos principalmente en los campos de Rubiales, Castilla y Chichimene.

Las emisiones de carbono

del cargamento, que representan 32.000 toneladas de CO2 equivalente, serán compensadas con la compra de bonos de carbono de la mejor calidad generados a través de un proyecto de energía renovable.

El proyecto de generación será un proyecto hidroeléctrico que estará ubicado en la región noroeste de Colombia.

La compensación cubre las emisiones de alcance 1 y 2 generadas a lo largo de la cadena de valor del crudo, incluyendo su producción, dilución y transporte hacia el terminal de Coveñas, ubicado en la costa Atlántica de Colombia.

De acuerdo con la petrolera, la transacción anunciada ayer fortalece la posición de Ecopetrol en el mercado internacional y consolida las relaciones comerciales con China y su mayor productora y distribuidora de petróleo y gas.

Manrique señaló: “(El negocio con PetroChina) demuestra nuestro compromiso con el medioambiente, con nuestro plan de descarbonización, y está completamente alineado con la estrategia de transición energética”.

“Con este hito tan importante -concluyó el vicepresidente- estamos contribuyendo con el medioambiente y también estamos ayudando a que la industria se mueva hacia adelante para poder afrontar todos los problemas del cambio climático”.