

La ausencia de criterio



HÉCTOR FRANCISCO TORRES
Gerente General LHH

El ascenso de Donald Trump a la presidencia de los Estados Unidos estuvo precedido por el reconocimiento que consiguió como anfitrión de las primeras 14 temporadas de *The Apprentice*, el programa de telerrealidad que la cadena NBC estrenó en enero de 2004. El éxito logrado en este enaltecimiento televisado del ego del presuntuoso Donald se debió, en buena medida, a la frase *you're fired*, que se convirtió en su sello personal y que luego utilizó de manera recurrente tanto en su campaña como en el ejercicio de la presidencia, transmitiendo esa imagen de sentenciador irrespetuoso, implacable y sabihondo que a la postre condujo a la polarización que hoy vive la sociedad norteamericana.

Ignoro quién acuñó la frasecita, pero recuerdo el momento preciso en que escuché su versión chavista en el sainete dominical de "Aló presidente", cuando el zafio coronel anunció a voz en cuello la destitución de la plana mayor de *Pdvsa*, pifia esta que dio lugar al fallido golpe de estado

del 11 de abril de 2002 y a la efímera presidencia de Pedro Carmona.

La desacertada práctica de anunciar despidos de manera masiva e impersonal —que usualmente busca producir efectos mediáticos— es tan reprochable en política como funesta en la vida empresarial, pues pone en entredicho las habilidades de gestión de personas de quien así actúa. Esto precisamente fue lo que sucedió el primero de diciembre, cuando Vishal Garg, fundador y CEO del negocio hipotecario *better.com*, decidió hacer gala de su ralo discernimiento en una reunión virtual en la que comunicó la expulsión de 900 personas de su organización. A manera de preámbulo, el directivo afirmó que era la segunda vez que enfrentaba una situación similar, que en la primera ocasión había llorado y que esta vez esperaba ser más fuerte. Como si reconocer los sentimientos que afloran al dar estas noticias fuera sinónimo de debilidad y no de empatía; como si la indolencia se considerara un atributo del liderazgo, o como si no hubiera aprendido nada de su experiencia anterior.

Notificar a una persona sobre la pérdida de su empleo es quizás la tarea más difícil que enfrentan los líderes cuando de

gerencia del talento se trata. Desconozco si el protagonista de este episodio así lo reconoce, pero es evidente que minimizó la relevancia y el impacto de tan ingrata misión como resultado de su delgadez de criterio, de su desconocimiento sobre la manera adecuada de proceder en estos casos, de su arrogancia, o de una combinación de las tres posibilidades que planteo. La terminación de una relación laboral es, en esencia, una tarea fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y debe ser un proceso bien planeado en el que se anuncia la decisión, se escucha al trabajador afectado y se evita abordar asuntos como las deficiencias de desempeño, los problemas del pasado o las actitudes de quien está siendo retirado de la compañía.

Desconoce Garg que el empleado despedido hoy podría ser su cliente, proveedor o inversionista mañana; que la forma en que actuó impacta de manera negativa la motivación de quienes permanecen en su compañía; que la atracción de talento para su empresa va a convertirse en una labor poco menos que imposible; que dañó la reputación de su firma y, por encima de todo, que un emprendedor exitoso no necesariamente es un buen líder de personas.

Economía circular: apuesta clave

El sector de bebidas en Colombia asumió el reto de apostarle a la economía circular que, como lenguaje global, responde a la necesidad de un manejo eficiente de recursos y materiales. Esta apuesta integral parte desde la innovación. Las empresas de la industria han enfocado esfuerzos en los procesos de diseño de envases para lograr, por ejemplo, la disminución de su peso y el uso de materiales cada vez más virtuosos. Además, se han gestionado proyectos que permiten recoger y aprovechar los envases y, conscientes del aporte social clave para la economía circular del país, se ha buscado la dinamización de la cadena posconsumo para generar mayores oportunidades en todos sus eslabones.

En esta línea, las empresas afiliadas a la Cámara de la Industria de Bebidas han definido estrategias y elementos esenciales en el mundo de la economía circular para sus procesos industriales y posindustriales. Esto las ha hecho



JUAN CAMILO ROJAS ARIAS
Director ejecutivo Cámara Industria de Bebidas-Andi

destacarse como líderes en sostenibilidad, con excelentes prácticas ambientales y con metas claras.

A la larga, lo que hoy se ve, también es resultado de una apuesta histórica que la industria ha hecho por la economía circular, la cual ha sido una constante. Un ejemplo de esto es la dinámica que le han dado a los envases retornables, la cual ejemplifica cómo las

empresas han repensado sus productos en pro de un desarrollo sostenible y una lógica circular.

La retornabilidad de envases ha acompañado a los colombianos desde principios del siglo pasado, basándose en un sistema logístico que va desde la entrega del envase con contenido, su posterior recolección y lavado y su reutilización para llegar de nuevo a los hogares. Luego, la industria introdujo otros materiales, también con potencial de reciclaje. El Tetra Pak, el aluminio y, por supuesto, el PET, que tiene una capacidad inmensa de reciclabilidad.

LO QUE HOY SE VE, TAMBIÉN ES RESULTADO DE UNA APUESTA HISTÓRICA QUE LA INDUSTRIA HA HECHO.

Por eso, la industria trabaja fuertemente en el desarrollo de una cadena de aprovechamiento en posconsumo robusta, donde, de la mano de asociaciones con recicladores y de transformadores de materiales, se logre la recolección y aprovechamiento de envases con potencial.

Hoy, por ejemplo, la industria acompaña a más de 20.000 recicladores, un 33% del total de recicladores que aparecen en el Registro Único de Recicladores de Oficio 2020. Además, sensibiliza a los tenderos que empiezan a asumir su papel en la relevancia que tienen por promover el reciclaje y la separación de materiales en los puntos de venta y en los hogares de los consumidores, construyendo así un tejido social, desde la industria, alrededor de un tema tan importante en la sociedad.

Ahora bien, otro aspecto no menos importante sobre el que la industria concentra esfuerzos es la educación y sensibilización del consumidor sobre la separación en la fuente de los residuos. Las empresas de la industria, que incluso son competidores en el mercado, se han unido para hacer campañas de comunicación y llegar a miles de personas, diciéndoles que separar los residuos es un acto colaborativo y que, con el concurso de ellos, podemos avanzar para que la economía circular brinde más valor a la sostenibilidad.

Las empresas de la industria están trabajando articuladas y de forma colectiva permanentemente. Están unidas para crear, construir y fortalecer acciones. Esta es una gran apuesta para seguir siendo #AliadosPorColombia.

TRIBUNA PARLAMENTARIA

El reto de la Consulta Previa



JOSÉ DAVID NAME CARDOZO
Senador de la República

El derecho fundamental a la consulta previa de las comunidades étnicas que se encuentran en el área de influencia de los proyectos, obras o actividades (POA), no puede seguir siendo visto como esa piedra en el zapato que impide el avance de los proyectos del sector minero energético. Por el contrario, debe ser percibido como la oportunidad para darle solidez y equidad al desarrollo sostenible del país.

En este momento de recuperación económica resulta oportuno conciliar la visión que tienen las ramas del poder, las empresas y las comunidades acerca de la consulta previa. Armonizar los procesos que se dan en este mecanismo de participación a través de un ejercicio transparente, responsable y garante, desde todas las partes, es una tarea posible que requiere mucha disposición.

Así lo evidencian los avances en los acuerdos de consulta previa que ha logrado estos últimos meses la empresa *Cerrejón*, con consensos con 195 comunidades. Otro ejemplo de un exitoso ejercicio caracterizado por el acompañamiento, diálogo cons-

tante y buen relacionamiento es el de *ISA Intercolombia*, que surtió de manera exitosa la etapa de consulta previa dentro de los proyectos de transmisión de energía eléctrica con los que busca aumentar la capacidad instalada del parque de generación del Sistema Interconectado Nacional.

El panorama para el desarrollo de proyectos de generación sostenible en los próximos años es prometedora. Según la *Asociación de Energías Renovables Colombia*, para los próximos dos años se espera inversión de más de \$11 billones en proyectos eólicos y solares, que, entre otras cosas, ayudarán a reducir más de nueve millones de toneladas de dióxido de carbono. Sin embargo, la entidad ha alertado que 12% de este tipo de generación se vería comprometida o retrasada por el estado de los procesos en consultas con las comunidades, especialmente de La Guajira.

La actual situación de algunos de estos proyectos minero energéticos, aviva el debate sobre la urgencia de reglamentar la consulta previa, para dar claridad en todos los aspectos del proceso, así como también una mayor seguridad a los inversionistas. Si bien han existido varios intentos por establecer un marco normativo, todos han sido fallidos. La última iniciativa, presentada en el *Congreso* para regular este

derecho fundamental fue un proyecto de ley, duramente criticado por los representantes nacionales de los pueblos indígenas, tribales, afrocolombianos, palenqueros, roms y raizales, debido su falta de socialización: una paradoja que llevó a su retiro.

Ante la manifiesta necesidad, y mientras se avanza en la construcción de una nueva Ley con la participación de las comunidades, es clave que en los procesos de consultas se atiendan los principios para la protección e integridad de los pueblos indígenas y del ambiente, como la subregla definida por la *Corte Constitucional* en la Sentencia SU-123 de 2018, que determina que: "La consulta previa es un derecho de la comunidad étnica, su protección tiene efectos colectivos y no beneficios individuales". Un parámetro que no solo deben aplicar empresas, sino también particulares que muchas veces buscan entorpecer el desarrollo.

Así las cosas, uno de los mayores retos del sector para seguir creciendo y acelerar su dinámica, se centra en aminorar las tensiones y despejar dudas de las comunidades indígenas alrededor de los proyectos. Aspectos que se construyen dando confianza y garantías de participación oportuna y efectiva en la toma de decisiones de las obras que puedan afectar a las comunidades.