

Economía

Reactivación económica, personaje del año 2021

La rápida recuperación del PIB nacional, pese al fuerte desplome por la pandemia, ha sido el principal logro del país tras la crisis. El esfuerzo de los sectores podría llevar el crecimiento este año hasta doble dígito.

Redacción Portafolio

EL REPUNTE de la economía tras el golpe que sufrió por cuenta de la crisis que desató la covid-19 se convierte en el principal logro que alcanza Colombia, cuando aún trata de dejar atrás la pandemia.

Mientras que el PIB del pasado ejercicio registró un desplome de 6,8%, los esfuerzos que han realizado todos los actores de la economía hicieron posible, según las previsiones,

que Colombia no solo vaya rumbo a recuperar todo lo perdido, sino que el tamaño de su producción será, un año después, mayor que el que presentaba en el 2019.

En este camino todos pusieron su parte, pero algunos aspectos han sido claves: desde la vacunación, hasta el aumento del consumo de los hogares, pasando por la relevancia del comercio, el empuje de la industria o el aguante de los últimos en abrir. ☞



CEET



El Tiempo



Ministerio de Hacienda



El Tiempo

La vacunación de Colombia

Victor Muñoz, director del Dapre

El principal factor que impulsó la reactivación de la economía nacional fue sin duda la vacunación de Colombia. El avance y cobertura de un plan, que sigue en desarrollo, ha sido el principal soporte para las reaperturas y retorno a la realidad de la pospandemia.

En la cabeza del proyecto desde Gobierno hay todo un equipo que representa en Víctor Muñoz, el director del Departamento Nacional de Planeación, Dapre, que además ha aportado a la gestión de los contratos de adquisición con cada una de las farmacéuticas, el desarrollo logístico que requiere la aplicación de una dosis y además de la vigilancia en el cumplimiento tanto de las entregas, donaciones como la aplicación de las mismas, incluyendo el aporte de la empresa privada en el proceso.

La vacunación ha impulsado también el desarrollo de la economía y ha tenido un efecto no solo en el ámbito presencial sino en la digitalización y acceso a herramientas tanto laborales para una parte de la población, controles gubernamentales y también creación de accesos a aplicaciones como la Coronapp, la página web de Mi Vacuna y ahora el esfuerzo que requiere el certificado digital, para facilitar los procesos.

Hogares y su cuota al consumo

Los consumidores activaron la demanda

Mes a mes del 2021, los colombianos intensificaron su disposición al gasto, pese a los obstáculos que genera el alto desempleo y la inflación.

A medida que las restricciones sanitarias se han ido levantando los consumidores han recuperado la confianza - como lo ha mostrado Fedesarrollo. Las personas han retornado a espacios golpeados por la pandemia como los restaurantes, los bares, los centros comerciales, los cines y los gimnasios, lo cual ha permitido dinamizar la economía.

Recientemente, Camilo Herrera, fundador de Raddar, explicaba que en la participación del PIB del tercer trimestre del 2021 el gasto de las familias colombianas "llega a ser el 72,5%, nivel jamás alcanzado, lo que significa que los hogares están salvando la dinámica económica pero dejando varias preguntas", al cuestionar, por ejemplo, la falta de ahorro.

Para Raddar, parte de ese mayor consumo tiene varias fuentes. Cita los créditos, las mayores remesas y la demanda de los migrantes venezolanos.

En sus análisis también ha señalado cómo ese mayor gasto ha sido propio de los hogares que están en los más altos niveles socioeconómicos.

La reactivación económica

José Manuel Restrepo, ministro de Hacienda.

Él es la cabeza del equipo económico del gobierno, por lo que, en medio de un álgido escenario de manifestaciones sociales, lideró el llamado a encontrar una solución consensuada sobre las urgencias fiscales y atender los bolsillos de los colombianos. Así, encabezó la propuesta de reforma tributaria que equilibraba las finanzas del Estado y le brindaba una segunda vida a los auxilios económicos a los ciudadanos de menores ingresos.

Así, el mencionado documento también enfiló en camino para la realización de actividades como el día sin IVA que impulsaron el consumo, gran jalónador de la reactivación económica del país.

Pero para lograr esto último la cartera de Hacienda junto a otras dependencias, como el Mincomercio y el Minsalud, fueron graduando la reapertura de los diversos sectores que, gracias a un proceso acelerado de vacunación, fueron incentivando un ritmo de trabajo a niveles prepandemia.

Con retos aún por sobrellevar, la economía del país está despegando y todo apunta a que este año va a sobrepasar las metas proyectadas de crecimiento por encima del 9%.

El desempeño del comercio

Carlos Mario Giraldo, presidente Grupo Éxito

El comercio de bienes y servicios ha experimentado la recuperación en el año que termina. Las cifras a septiembre, las últimas disponibles del Dane, hablan de que en el acumulado del año las ventas han tenido una variación del 20,4%.

Este dato podría aumentar, si se tiene en cuenta que las expectativas son altas para el último trimestre, con la temporada decembrina, tradicionalmente dinámica para las ventas.

En representación del sector, el Grupo Éxito, la empresa más grande del retail, ha visto en alza el ambiente de los negocios y la confianza del consumidor, ha señalado su presidente, Carlos Mario Giraldo. También es cierto que la mejoría se ha replicado entre medianos y pequeños comerciantes en las distintas regiones del país.

Los tres días sin IVA que superaron las expectativas de ventas, de manera presencial y virtual, así como la recuperación en la venta de ropa y calzado han sido otras señales del momento favorable para la actividad. Esto, incluso, en medio de las amenazas que ha representado las dificultades de importar materias primas y productos por cuenta de la llamada crisis de los contenedores.

Economía

La política de expansión

Leonardo Villar Gómez

Con el inicio de la pandemia en Colombia, a mediados de marzo de 2020, el Banco de la República adoptó medidas contracíclicas para estimular la economía, de la que se sabía iba a tener una contracción por las cuarentenas y confinamientos para tratar de controlar la expansión de la pandemia. Siete bajas mensuales de su tasa indicativa a niveles mínimos históricos de 1,75%, como lo hicieron la gran mayoría de bancos centrales, buscaban generar una política monetaria expansionista para que esta se transmitiera y bajara el costo de los créditos a las familias y empresas. En septiembre, un año después de la última baja de tasas, cuando ya se observaba una reacción de la economía pero también un aumento de la inflación, el Emisor comenzó a normalizar la política monetaria y a subir el costo de su principal mecanismo de intervención, aunque de manera gradual, hasta un nivel en el que en 2022 sea neutral, según la entidad.



El Tiempo



Cortesía

Transformación digital

Matias Laks, country manager de Rappi

Uno de esos representantes de la transformación digital en el país es la plataforma Rappi, no solo por ser el primer unicornio de Colombia, sino por convertirse en un símbolo inspirador para muchas empresas en su camino hacia la digitalización.

Durante la emergencia sanitaria esta startup, en cabeza de Matias Laks, se destacó por ayudar a pequeños comercios a conectarse con sus consumidores, y además se consolidó como un aliado estratégico en el proceso de reactivación.

Hoy esta aplicación sigue trabajando por ofrecerle a sus usuarios todo un ecosistema que cuente con todas las herramientas. Es así como desde una sola aplicación los consumidores pueden pedir domicilio, compra de víveres, pagar cuentas y hasta acceder a una tarjeta de crédito.

Se espera que la aplicación siga consolidando su modelo de negocio y el próximo año incursione de lleno en la banca.

Regreso a la oficina reaviva sectores

Movilidad, eventos y cafeterías resurgen

El regreso a las oficinas y el modelo de trabajo híbrido ha jalonado varios sectores de la economía como: la movilidad, los servicios tecnológicos y hasta los famosos 'co-rientazos'.

Los puntos de encuentro entre trabajadores han revivido como las cafeterías e incluso los casinos. Eric Pell, director de desarrollo de clientes en Makro Colombia, señaló que se ha reactivado las ventas de productos como el café, té, carnes como el pollo y el cerdo, gracias al regreso del cliente profesional.

Plataformas de transporte como Beat afirmaron que los viajes a zonas de oficinas en Bogotá se han incrementado un 45% frente al 2020. Sin embargo, ahí no para. El sector tecnológico ha recibido solicitud de renovación de software, así como de equipos en las empresas. Por último, los eventos corporativos también se están reactivando.



Workspace user



Rodrigo Sepúlveda/CEET

Repunte en precios del petróleo

Felipe Bayón, presidente, Grupo Ecopetrol

Los precios internacionales del petróleo no solo le han ayudado al país a cuadrar en buena medida sus finanzas, sino que además impulsa la operación hidrocarbúrfica en el territorio, lo que de paso significa un aumento en la producción de crudo.

Y al mantenerse la cotización del barril por encima de los US\$80, a empresas como Ecopetrol le ha permitido que sus operaciones sean más viables. "Además de aumentar las tareas de exploración, se han activado más los procesos de recobro mejorado y la producción de crudos pesados", dijo Felipe Bayón, presidente de la petrolera.

El buen precio del barril, también le permitió a las petroleras generar una mayor caja como producto de sus ventas, lo cual permitiría consolidar las optimizaciones realizadas en los costos de operación en un campo.

Resiliencia de la industria

Jorge Mario Velázquez, de Grupo Argos.

Ante las adversidades que impuso de la noche a la mañana un nuevo enemigo invisible como la covid-19, las empresas relacionadas con la industria y el sector manufacturero han puesto en práctica la resiliencia para salir del proceso de forma victoriosa y reinventados.

Un ejemplo de ello es el Grupo Argos, el conglomerado de empresas que, a través de sus diferentes líneas de negocios, como lo son el cemento o las concesiones viales, aporta al desarrollo y la reactivación económica del país con la puesta en marcha de proyectos y la planeación e inversión de otros tantos.

Con un cúmulo de \$11,4 billones en ingresos operacionales acumulados a corte del tercer trimestre, el conglomerado explicó que el buen momento económico que atraviesa el país les impulsa a crecer en sus vertical de construcción, energía y concesiones viales y aéreas.



CEET



Encanto

El empujón de reactivación del cine

'Encanto', película animada basada en Colombia

El estreno de 'Encanto', película basada en Colombia, producida por Disney, significó un empujón en la reactivación del cine en el país. De hecho, Munir Falah, presidente de Cine Colombia, afirmó que el sábado 27 de noviembre, dos días después de la llegada de la cinta al país, 291 mil personas vieron el largometraje en sus salas de cine.

Esta oleada de asistentes también la confirmó Cinemark. Su presidente, Pablo Umaña, señaló que en 5 días, la película convocó a 200 mil espectadores. Los empresarios de esta industria prevén un buen cierre de año, impulsado por este largometraje. En una semana, la producción aumentó en un 270% las ventas de boletas en Cinépolis, así lo aseguró María Ortega, la directora de operaciones de la firma para la región andina. Por otro lado, 'Encanto' ha suscitado que marcas como Vélez y Totto sacaran productos inspirados en la cinta. Además de servir como una estrategia turística.