

# “Tenemos el concepto de las joyas sostenibles”

**MODA. LA INNOVACIÓN Y EL DISEÑO DE JOYAS EN FILIGRANA SON ALGUNOS DE LOS ASPECTOS QUE RESALTAN EN LA MARCA COLOMBIANA, ETNIA CONTEMPORÁNEA**

BOGOTÁ

La importancia de ser sostenible en ejes como el social y ambiental se ha convertido en prioridad para las empresas. *Etnia Contemporánea* es una marca de joyas que, de la mano de su directora creativa **Victoria Sánchez**, se ha convertido en ejemplo de esta sostenibilidad, gracias a la innovación en sus productos y a la significación de los artesanos.

**¿Cómo nace la marca Etnia Contemporánea?**

Es una marca sostenible que trabaja joyería de diseñador hecha a mano, siendo la más valiosa de todas debido a que nunca va a haber una igual a la otra, siendo piezas únicas. En este proceso de elaboración nos apoyamos en artesanos principalmente de Mompo. También trabajamos con plata reciclada obtenida a partir de las placas de radiografías, pues en sus componentes tienen pequeñas unidades de plata, evitando la extracción minera nociva que se encarga de contaminar afluentes y reemplazar la minería campesina.

**¿Qué factor diferencial tiene la marca?**

Gracias a nuestra sostenibilidad, somos la primera marca en pertenecer a aquellas empresas

comerciales que son amigables con el medio ambiente y sostenibles. Esto es un gran diferenciador que fue valorado por el jurado de los Premios al Talento y la Moda vallecaucana en los que participamos. Gracias a esto, ellos nos nominaron.

**¿En qué consisten estos nuevos premios?**

Se llaman Premios al Talento y La Moda Vallecaucana y se llevan a cabo todos los años. Esta era la edición 12 y lo que buscan destacar es el talento y diseño de la región y apoyar los nuevos talentos, las marcas emergentes y reconocer las personas del sector de la moda que representan nuestro origen. Nosotros fuimos nominados a mejor diseñador de joyas y nos llevamos la estatuilla a casa. Estos Premios son entregados por la Cámara de la Moda Vallecaucana con apoyo de la Gobernación del Valle.

**¿Qué los catapultó a ser ganadores de este premio?**

Mi inspiración es la diseñadora **Claudia Trejo**. Ella lleva muy en alto el tema de la joyería y para mí fue un honor que, al momento de entregarme la estatuilla, nuestra marca era muy coherente frente a la práctica de la sostenibilidad social y ambiental. La primera la asumimos ayudando a dignificar la vida de los artesanos, frente al tema ambiental pues nuestro packaging es realizado con el bagazo de la caña de azúcar, y fueron esos factores lo que nos permitió ser ganadores, aparte de nuestros diseños.

**BRIGITH BARONA**  
bbarona@larepublica.com.co

LR

Siganos en:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Conozca los bolsos de lujo que puede incluir en su regreso a la oficina.

**Victoria Sánchez**, directora creativa de la marca explicó los procesos por los que fueron galardonados este año.  
Etnia Contemporánea



**Fabiola Aguirre**  
Integrante comité de curaduría del evento

*“El propósito de este evento fue reconocer la industria de la moda en todo su proceso productivo, a las empresas, creadores y marcas emergentes”.*

## \$11 billones

**GASTARON EN MODA LOS COLOMBIANOS DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO, SEGÚN INEXMODA.**



CONOZCA LOS NUEVOS  
**BENEFICIOS EXCLUSIVOS**  
PARA NUESTROS SUSCRIPTORES



1

MI SELECCIÓN DE NOTICIAS

Vea las noticias personalizadas, de acuerdo a su top 20 de temas de interés.

BITÁCORA EMPRESARIAL

2



Recopilación clasificada del comportamiento de las 10.000 primeras empresas en Colombia.



3

CENTRO DE CONVENCIONES

Reviva en primera fila todos los eventos. Foros y Cátedras La República.

KIOSKO

4



Seleccione y lea más de 300 libros y revistas, en un amplio espectro de temas de interés, en alianza con Overdrive.



5

TINTA DIGITAL

Acceda en formato electrónico a la réplica fiel de nuestras publicaciones impresas. Textos, imágenes, publicidad.

Entérese de estos y **más** beneficios en:

[mas.larepublica.co](http://mas.larepublica.co)