

Industrias

Industria 4.0: cinco tendencias para los próximos años

La inteligencia artificial (IA) y la automatización son responsables de generar respuestas más efectivas ante las exigencias de nuevos productos.

1/12/2021



La inteligencia artificial - foto de referencia - Foto: Colin Anderson Productions pty ltd/ DigitalVision/Getty Images

Sin duda, la tecnología se ha convertido en una herramienta indispensable en las organizaciones, en especial en aquellas que se desempeñan en el marco de la industria 4.0 como fábricas y plantas de producción. Con la tecnología, las empresas aumentan su capacidad operativa, aceleran tiempos de producción, minimizan costos y brindan una mejor atención a sus clientes.

Lo importante para muchas organizaciones es saber qué viene en términos de avances y mejoras en la industria 4.0 con el fin de implementarlo en sus procesos empresariales. De esta manera, podrán adaptarse y saber cuál es el camino a seguir con el fin de ser más productivas y competitivas. A continuación presentamos las tendencias más importantes que vienen para la industria 4.0 en los próximos años.

1. Internet de las cosas (IoT)

Si bien la incidencia de la tecnología de la Industria 4.0 se ha reflejado en el uso internet de las cosas como recurso esencial, en los últimos tiempos su implementación se ha colocado en evidencia en virtud de su adaptabilidad y de su potencial de innovación.



Crean inteligencia artificial que podría “resolver problemas” como los humanos

El IoT para la industria 4.0 viene en forma de [digitalización](#) industrial y sistemas ciberfísicos. Por ejemplo, las redes de IoT permiten a los gerentes de cadena de suministro saber cosas como dónde están sus productos, qué proveedores los tienen y cuántos hay en *stock*, permitiéndoles adaptarse en tiempo real a los acontecimientos y contingencias y así tener una mayor ventaja competitiva. En el caso de la industria de agricultura, ya que muchos de los negocios dependen del clima y las fuerzas naturales, cualquier herramienta que ayude a reducir el riesgo y la vulnerabilidad es un agregado bienvenido.

2. Inteligencia artificial (IA)

La inteligencia artificial y la automatización son responsables de generar respuestas más efectivas ante las exigencias de nuevos productos. Hoy ya lo vemos con procesos que orientan el funcionamiento de las máquinas y que están en constante evolución, hecho que incentiva la creación de nuevos proyectos a costos mucho más bajos y con mejoras en los niveles de producción.

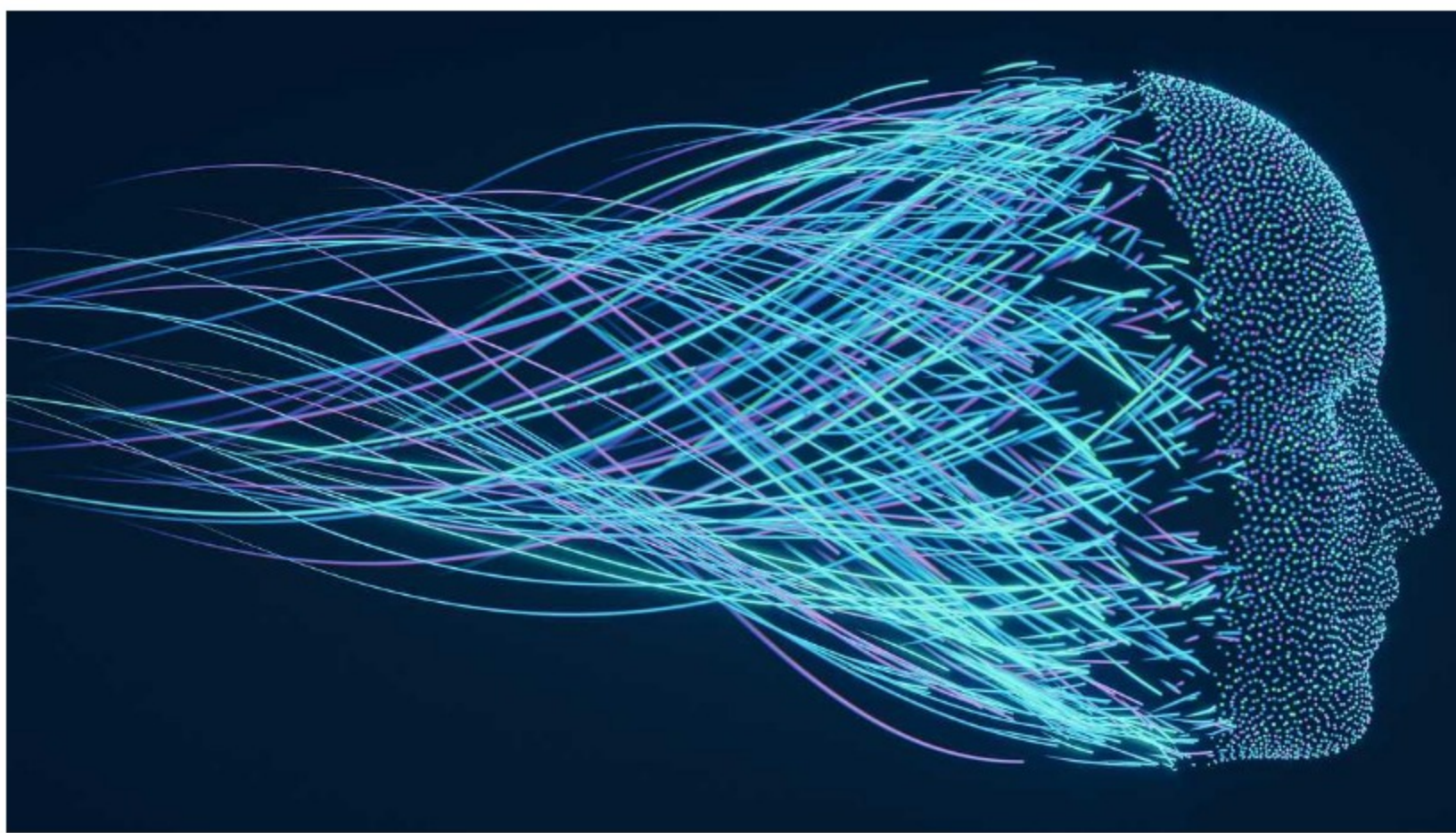


Foto de referencia - Foto: Getty Images

Esta tendencia se ve reflejada en tecnologías de automatización que utilizan *machine learning* e inteligencia artificial para identificar datos y analizar información, que son soluciones muy útiles para el sector de negocios. Hacia adelante, los expertos consideran que todavía queda suficiente espacio para que esta tecnología siga creciendo.

3. Empresas sostenibles

Desde hace muchos años el mundo habla sobre la urgencia de cerrar las brechas sociales y económicas existentes, así como atender los retos medioambientales. Por ello, una de las exigencias más relevantes en la actualidad por parte de la sociedad se evidencia en la demanda de una producción y consumo responsable por parte de las compañías. Para los próximos años se prevé un impulso grande en este sentido de compañías de todos los tamaños, con el objetivo de poner la sostenibilidad como el derrotero a seguir.

En Colombia, por ejemplo, la compañía **Ecopetrol** ya cuenta con un plan orientado a la innovación y descarbonización. Así, a través de plataformas tecnológicas como SAP Environmental Compliance ha logrado gestionar sus niveles de dióxido de carbono para alcanzar su objetivo de sostenibilidad y cumplir con normas locales e internacionales.

4. Mayor conexión entre trabajadores y procesos

La tecnología en la industria ha empujado a los empleados hacia un desempeño nunca antes visto en el mundo empresarial. De acuerdo con la experiencia obtenida a lo largo de 2020, con la pandemia, la tendencia se dirige a los trabajadores que son capaces de ser productivos haciendo las tareas desde sus hogares a través del teletrabajo.



Video: así son los robots “vivos” que son capaces de reproducirse

La organización colombiana **Grupo Éxito** ha entendido este reto y la importancia de involucrar tecnología para conectar trabajadores remotos y procesos. Al emplear soluciones como SAP SuccesFactors, ahora recibe solicitudes de sus colaboradores, realiza procesos de formación virtual y convocatorias internas. Los empleados, por medio de aplicaciones móviles, pueden estar conectados y trabajar en pro de un mismo objetivo.

5. Impresión 3D

Las empresas usan la tecnología 3D para la impresión de prototipos. Estos permiten a los diseñadores probar los productos y solucionar fallas antes de lanzarlos al mercado. Se trata de una tendencia que sin duda se incrementará entre diversas compañías.

Esta técnica también posibilita la creación de artículos por encargo, en vez de producirlos y mantenerlos guardados en los estantes, lo que promueve una reducción de los costos y de los productos parados en los inventarios.