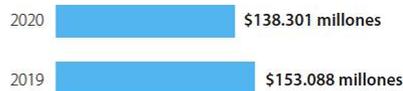


# En menos de tres años, Decathlon llegaría al Eje Cafetero y Bucaramanga

**COMERCIO.** LA COMPAÑÍA FRANCESA ANUNCIÓ QUE, ANUALMENTE REALIZAN DOS APERTURAS, PERO QUE ESPERAN DUPLICAR ESTA CIFRA EL PRÓXIMO AÑO Y FORTALECER SU PRESENCIA EN BOGOTÁ Y MEDELLÍN

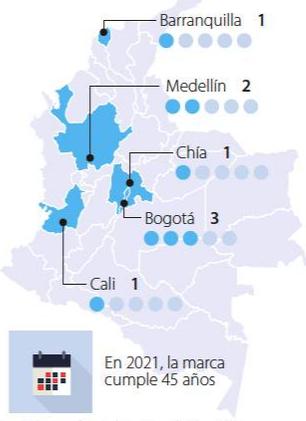
## ASÍ AVANZAN LOS PLANES DE EXPANSIÓN DE DECATHLON EN EL PAÍS

### INGRESOS OPERACIONALES



La compañía ocupó el **puesto 1.122** entre las 10.000 más grandes, según la Supersociedades

### Decathlon cuenta con ocho tiendas actualmente en el país



Fuente: Supersociedades, Decathlon / Gráfico: LR-AL



Escanee para escuchar el podcast completo de la entrevista al líder de expansión de Decathlon.

Síganos en: [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con los resultados financieros para el primer semestre del año de Fabricato.

para 57 disciplinas y 70 deportes en su página web, entre esos, ciclismo de ruta, el ciclismo de montaña, el fútbol, tenis, pilates, natación y cardio fitness.

“En Decathlon ofrecemos productos para la práctica del deporte con los precios más accesibles del mercado, destacando la relación calidad y precio. La proyección en Bello es seguir fuertes con la venta de elemen-

- Cuenta con dos centros logísticos en Cartagena y Bogotá
- Desde Cartagena lanzan productos a México, Chile y Estados Unidos
- La empresa prevé llegar próximamente al Eje Cafetero y Bucaramanga
- En este semestre hará su novena apertura en el Centro Comercial Plaza Fabricato en Bello, Antioquia - 1.361 metros cuadrados - Con artículos deportivos para 57 disciplinas en la tienda y 70 deportes en su página web



**DECATHLON SERÁ PATROCINADOR DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS PARÍS 2024**

- Tiene presencia en 60 países con 1.700 tiendas
- La empresa abre dos locales al año y espera duplicar esta cifra en 2022

## La compañía vestirá a 45.000 voluntarios

Al alcanzar un acuerdo para ser socio de los Juegos Olímpicos de París 2024, que se celebrarán entre el 2 y el 18 de agosto, Decathlon vestirá a 45.000 voluntarios que ayudarán con el desarrollo de los mismos. Además, la compañía organizará una serie de eventos temáticos en Francia previo a las competencias, presentando desafíos deportivos y otras iniciativas; adicionalmente, venderá productos de la marca París 2024 en sus tiendas y a través de su página web. De esta manera, Decathlon se suma a PWC, Cisco, FDJ y Le Coq Sportif como patrocinadores oficiales del evento.

tos para fitness, deportes de montaña y natación”, manifestó Andrés Lozano, director de la nueva tienda.

Por otra parte, según datos de la Superintendencia de Sociedades, la empresa ocupó el puesto 1.122 entre las 10.000 más

vendedoras en 2020, al reportar ingresos operacionales por \$138.301 millones, cifra que se vio influenciada por el e-commerce, debido a los cierres para contener el covid-19.

“El canal digital pesa 10% de las ventas totales. Somos tes-

9

**TIENDAS TENDRÁ LA MARCA EN COLOMBIA AL FINALIZAR 2021, PUES EN SEPTIEMBRE HARÁ UNA APERTURA EN BELLO, ANTIOQUIA.**



**Camilo Guzmán**  
Líder de expansión en Decathlon Colombia

“La apuesta de crecimiento de las tiendas Decathlon en Colombia es a largo plazo, pero el siguiente año será el de mayores aperturas en mucho tiempo”.



**Andrés Lozano**  
Director de tienda de Decathlon en Bello

“En la nueva tienda queremos impulsar la venta de productos para ciclismo con el reto de enamorar a los ciclistas locales con nuestra marca”.

tigos que hay que seguir apostando por nuevas estrategias omnicanales, pero es cierto que la mayoría de los colombianos va a centros comerciales a comprar, entonces debemos pensar en distintos formatos”, señaló Guzmán.

Finalmente, en medio de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, Decathlon manifestó que firmó hace pocas semanas para ser patrocinador de las próximas justas en París 2024.

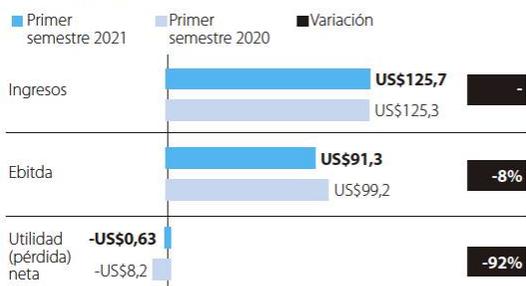
NATHALIA MORALES ARÉVALO  
jnmorales@larepublica.com.co

**ENERGÍA.** EL EBITDA DE LA EMPRESA DISMINUYÓ 8% Y PASÓ A US\$91,3 MILLONES EN EL PRIMER SEMESTRE

# Canacol Energy reportó ingresos por US\$125,7 millones

## RESULTADOS FINANCIEROS DE CANACOL EN PRIMER SEMESTRE

Cifras en millones



Fuente: Canacol Energy

Gráfico: LR-GR

**BOGOTÁ**  
Canacol Energy reportó sus resultados financieros consolidados del segundo trimestre y del primer semestre del año. En estos se destaca que hubo una disminución en las utilidades de la compañía.

Los ingresos totales de gas natural, netos de regalías y gastos de transporte pasaron a US\$125,7 millones para los seis meses terminados el 30 de junio. De acuerdo con la compañía, esto es atribuible principalmente a los menores precios de venta realizados de gas natural.

Por su parte, el Ebitda disminuyó 8% y pasó a US\$91,3 millones. No obstante, en el resulta-

do trimestral aumentó 10% y llegó a US\$44,6 millones.

La utilidad neta trimestral fue de US\$1,91 millones, en comparación con una utilidad neta de US\$14,09 millones para el mismo periodo en 2020, lo que resultó en una disminución de 86% año contra año.

A partir de esto, la compañía explicó que la disminución se debe principalmente a una recuperación de impuestos diferidos que se realizó durante los tres meses como resultado del avance del peso colombiano con relación con el dólar al 30 de junio de 2020, en comparación con el comportamiento al 31 de marzo de 2020.

Al mirar la utilidad semestral de la firma, esta muestra una notable mejoría, aunque aún se mantiene en rojo. Las pérdidas semestrales alcanzaron US\$683.000, frente a una pérdida neta de \$8,3 millones para el mismo periodo del año pasado.

Igualmente, los volúmenes de ventas contractuales realizadas de gas natural aumentaron 13% a 171,5 millones de pies cúbicos estándar por día para el trimestre. Sin embargo, en el semestre, los volúmenes cayeron 1% al llegar a 174,5 millones de pies cúbicos.

NATHALIA MORALES ARÉVALO  
jnmorales@larepublica.com.co