

Especial

Combustible verde que hace parte de la economía naranja

PQUA, un emprendimiento apoyado por iNNpulsa, ha generado más de 20 nuevos empleos durante el tiempo de la pandemia, y tiene su concepto en la sostenibilidad.

DEBIDO A las legislación actual, que busca minimizar el impacto de emisiones de gases efecto invernadero en el medio ambiente, los combustibles han mejorado su calidad, y hoy son más limpios y sostenibles.

Así, un emprendimiento para la fabricación de combustibles verdes comienzan a ganar terreno, gracias a que sus niveles de azufre son bajos (con característica preservante) y con mezclas de biocombustible, para una mayor biodegradación.

Es por esta razón que PQUA, un proyecto de iNNpulsa Colombia, ha logrado aportar a la economía del país mediante un modelo disruptivo, económico y amigable con el medio ambiente, el cual inició en el 2016, un proyecto I+D+i (investigación, desarrollo e innovación) en el que analizaron más de 2.400 muestras de combustibles en más de 140 tanques a lo largo del territorio nacional.

Así mismo, descubrieron que, al igual que muchos países del continente, gran parte de la cadena de distribución de combustibles del país tenían problemas serios de degradación microbiana, lo que también les generaba altos costos que se calculan de entre \$40.000 millones y \$60.000 millones anuales, sin tener en cuenta los daños a la infraestructura de las estaciones de servicio (EDS) y sus tanques de almacenamiento, sin tener en cuenta que cerca de un millón de galones degradados eran depuestos.

“Estos problemas de degradación se reflejaban en los vehículos que utilizaban cualquier tipo de combustible (diésel, gasolina y/o GNV), cuyos daños se podían evidenciar en inyectores, tuberías, bombas de inyección e incluso afectando el motor”, afirmó Juan Pa-



“El reto fue sincronizar el concepto de combustibles verdes en la economía naranja”, Juan Pablo Mateus, gerente de PQUA.

blo Mateus, gerente de PQUA.

ADITIVOS VERDES

De acuerdo con Mateus, su emprendimiento en la actualidad tiene una marca de certificación registrada para las EDS que, además de permitirle desarrollar patentes y otros activos de propiedad intelectual, gracias a esta investigación, le ayudó a desarrollar una nueva línea de productos de tratamiento antimicrobiano llamada Taipan.

De acuerdo con Mateus, esta marca cuenta con formulaciones técnicas, validadas con pruebas de eficiencia y trabajo en laboratorio y campo, de choque y preventivas para combustibles diésel, gasolina y GNV que actualmente se distribuye en más de 70 puntos a nivel nacional.

“Después de cuatro años de gran esfuerzo físico y económico, y haber logrado iniciar un proceso de certificación para las EDS, con el que se busca garantizar que

el combustible que recibe el usuario final es de calidad, hemos lanzado al mercado una línea de productos, todo en uno que permite proteger, alargar la vida útil y reducir los costos de mantenimiento y repuestos de los vehículos”, explicó Mateus.

Agregó que Taipan es un producto innovador dentro de los aditivos de com-



El punto de partida en el desarrollo de esta iniciativa empresarial fue analizar las constantes quejas que hay sobre la cadena de distribución.”

bustibles verdes, ya que es el único que elimina el sarro en los tanques de combustible, inhibe la combustión, evita el bloqueo o tapamiento de filtros y mantiene las bombas de combustible funcionando correctamente, lo que ayuda a reducir las emisiones de gases, generando beneficios importantes para el medio ambiente, para los transportadores y para los usuarios.

Estos beneficios también son económicos, ya que ayuda a ahorrar combustible y debido a que el usuario no debe usar Taipan en cada tanqueada, sino solo una vez por mes, directamente al tanque, lo que genera un ahorro considerable de dinero.

Finalmente, Mateus afirmó que “pertenecer a los ecosistemas de emprendimiento de iNNpulsa Colombia, nos ha permitido alinear nuestra visión estratégica a las de Colombia, como Nación Emprendedora, de tal forma que con or-

gullo podemos afirmar que en medio de la pandemia hemos generado 10 empleos directos y 13 indirectos en las áreas de producción, logística, diseño, ventas y mercadeo”.

ECONOMÍA NARANJA

Uno de los principales in-

terrogantes de Mateus, al momento de desarrollar su iniciativa empresarial fue: ¿cómo puede entrar un proyecto de combustibles verdes en la economía naranja?

“El punto de partida fue analizar las constantes quejas que hay sobre la cadena de distribución, a partir de ahí buscamos desarrollar ideas innovadoras para entender esa problemática en tres años de investigación, y así se desarrollaron soluciones disruptivas y una nueva cultura sobre el manejo y administración de combustibles”, explicó.

El emprendedor añadió que, “a partir de allí pudimos desarrollar también activos de propiedad intelectual, como marcas registradas, diseños industriales, patentes, modelos de utilidad, entre otros, que, además de ayudar a reducir costos operativos en las EDS, permitió generar un cúmulo de conocimientos y cultura, que es el concepto fundamental de la economía naranja”.



El proyecto ha logrado aportar a la economía del país con un modelo disruptivo, económico y amigable con el medio ambiente.”