Economía

Carga fiscal de Pemex ya no se reducirá más por crisis de COVID-19: Yorio

Hacienda y Fotoarte Cristian Laris

29 de septiembre 2020 | 5:00 am

Elizabeth Albarrán
ElizaAlbarran
elizabeth.albarran@elceo.com

La crisis económica que enfrenta el país como efecto de la pandemia del COVID-19 está provocando una menor entrada de ingresos a las arcas del gobierno, con lo que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público no pretende reducir más la carga fiscal de Petróleos Mexicanos en este año ni tampoco en el siguiente.

> **“Este año va a pagar 58%, pero no vamos a poder reducirle más la carga fiscal y menos porque ahorita tenemos un impacto importante en los ingresos por Covid y mientras no logremos recaudar más no vamos a poder liberar a Pemex de esta carga fiscal”**

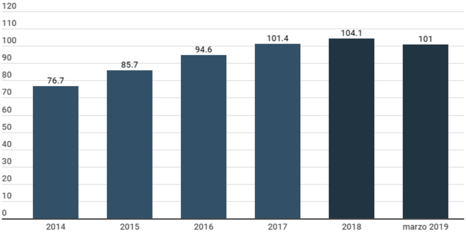
comentó en entrevista Gabriel Yorio, subsecretario de Hacienda.

Comparte
Facebook
Twitter
Linkedin
Email

En este año, la empresa productiva del estado recibió un crédito fiscal adicional por hasta 65,000 millones de pesos, lo que hizo que su carga fiscal en 2020 no fuera del 58%, sino aproximadamente del 38%, aclaró.

Pemex es la petrolera más endeudada del mundo y para mejorar su situación fiscal se estableció que pagara al gobierno un menor Derecho por Utilidad Compartida (DUC). En 2019 pagó 65%, para este año se redujo a 58% y en 2021 será del 54%, de acuerdo con la Ley de Ingresos sobre Hidrocarburos.

Deuda consolidada de Pemex (mmdd)



Fuente: PEMEX
Los saldos no incluyen intereses devengados.
El saldo de 2018 considera los créditos revolventes, que al 31 de diciembre de 2018 ascendían a 1.3 mmm USD: .620 mmm Pemex y .700 mmm PMI.
e Estimado al 31 de marzo considerando que no se tienen dispuestas las líneas revolventes.
Tipo de cambio al cierre de 2018 fue de 19.6829 pesos por dólar. Tipo de cambio utilizado para estimación a marzo es de 19.163 pesos por dólar

Los retos de Pemex son muy claros: reducir su deuda y la carga fiscal que tiene, indicó Yorio. Pero aún con estos retos, considera que la Empresa Productiva del Estado representa un activo importante para el estado.

"Si Pemex tuviera el régimen fiscal que tiene el resto de los corporativos privados en México y no tuviera esa carga de deuda que se elevó en los últimos 10 años, estaría en niveles competitivos con otros pares como Exxon y *Ecopetrol*. Si se compara por el Ebitda, Pemex se ve bien y es rentable".

El entusiasmo por la petrolera se refleja en los niveles de producción que se estiman para el cierre de este año con 1.74 millones de barriles diarios y para el 2021 en 1.85 millones de barriles, según el marco macroeconómico de los Criterios Generales de Política Económica 2021.

Yorio explicó que estas proyecciones provienen principalmente de la Secretaría de Energía, que estima que la producción de Pemex crezca en 5% y el resto provenga de la producción de privados.

Con respecto al efecto que tendrá sobre los ingresos presupuestarios la reducción de exportación de crudo, el funcionario comentó que están esperando una recuperación del precio del *petróleo* y de no ser así, el gobierno cuenta con las coberturas petroleras.

Ingresos petroleros

CEO BREVES

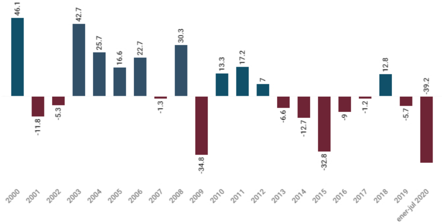
Lo que debes saber para iniciar tu día directo a tu inbox

Nombre*

E-mail*

ME SUSCRIBO

Al suscribirme acepto los Términos y Condiciones de EL CEO. Reconozco que he leído el Aviso de Privacidad.



(Variación anual %)
Fuente: SHCP

Política contracíclica deberá esperar

La iniciativa de Hacienda de convertir el Fondo de Estabilización de los Ingresos Presupuestarios (FEIP) en un fondo contracíclcio se tuvo que posponer por la pandemia del coronavirus, pero una vez que pase esta crisis se retomará en la agenda, agregó el subsecretario de Hacienda.

> **“Lo que se iba a proponer es que el fondo contracíclcico no solamente se enfocara en los ingresos, sino también en fijar una trayectoria de gasto que pudiera estar mejor blindado ante crisis o choques externos que afectan las fuentes de ingresos,”**

explicó Yorio.

Si se recibe un remanente del Banco de México el próximo año, se destinará por completo al pago de deuda, “pero no será suficiente para nutrir un fondo contracíclico de arranque”, dijo.

Plan B para reactivar economía no se basa en deuda

El plan B que está considerando la Secretaría de Hacienda para reactivar la economía mexicana no está basada en un mayor endeudamiento, dado que ello implicaría aumentar el costo financiero de la deuda, lo cual presionaría aún más las finanzas públicas del país.

Yorio explicó que el Paquete Económico del 2021 se diseñó bajo la premisa de que no se tomarían las mismas decisiones que se hicieron en las crisis económicas del 1995 y del 2008.

“En 1995 se decidió subir el IVA de 10% al 15% en 2009 se subió del 15% al 16% y esto va un poco en detrimento de las personas que siempre pagan impuestos, cada vez que hay un problema se quiere cobrar a los mismos y por eso la primera acción fue enfocarnos en la eficiencia de recaudación tributaria”.

El gasto público se enfocó en destinar mayores recursos al sector de salud ante la crisis sanitaria y recursos a proyectos de infraestructura que ya estaban en ejecución, destacó.

Yorio enfatizó que tampoco la línea de crédito del Fondo Monetario Internacional al que tiene acceso el gobierno será el camino para reactivar la economía del país, pues más que ayudar implicaría heredar una gran deuda a las siguientes generaciones.

ELCEO
ELECCIONES EN ESTADOS UNIDOS
Y CONSECUENCIAS PARA EL MERCADO
El CEO
¿Quién ganará las elecciones en Estados Unidos? 3 escenarios y consecuencias para...

Más de Economía

Economía de México tardará cinco años en llegar a niveles prepandémicos, estima Banco Ve por Más

Confianza del consumidor en Estados Unidos repunta en septiembre, pero se mantiene lejos de niveles prepandémicos

CCE y AMLO presentarán plan de infraestructura para reactivar economía mexicana

Opinión

Velocidad de cambio e integración del sector fintech

29 de septiembre 2020 | 5:00 am

En los últimos años se ha acelerado la revolución del sector fintech en todo el mundo, transformando la manera en la que personas, empresas y gobiernos se relacionan con los servicios financieros. México no ha sido la excepción. Este año, además, el COVID-19 ha impactado particularmente en las aplicaciones enfocadas en la industria del comercio.

A nivel global, existen 66 unicornios fintech valuados de manera agregada en aproximadamente 250,000 millones de dólares, según CBInsights. Brasil contribuye a esta lista con tres de ellos (Nubank, Ebanx, Quintoandar). En México hay un total de 249 fintech, las cuales han levantado 1.3 mil millones de dólares en los últimos años, de acuerdo con Korefusion.

¿Cómo se relaciona este panorama de inversión favorable para las fintech con el sector comercio? El término '*embedded fintech*' se refiere a la propuesta de valor para empresas no financieras que mejoran o transforman sus procesos, productos o servicios o modelos de negocio a través de la asociación de productos financieros.

El sector comercio, al igual que el sector financiero, ha experimentado una alta digitalización en los últimos tiempos. La pandemia ha acelerado dicha transformación digital; por ejemplo, las ventas de Ocado (supermercado en línea en el Reino Unido) en estos últimos meses se han incrementado más de 42%. Este cambio demuestra algunos elementos financieros utilizados por el sector:

Comercio físico. A pesar del distanciamiento social, persiste la necesidad de acudir a comercios físicos para comprar. Además de los protocolos de higiene impuestos bajo las guías de las autoridades gubernamentales, muchos establecimientos en México están implementando y favoreciendo medios de pago sin contacto.

Recientemente el Banco de México implementó un medio de pago sin contacto a través de código QR (*Quick Response*), tecnología desarrollada en Japón a mediados de los años 90, la cual se volvió popular para pagos móviles, especialmente en China. Hoy el sistema bancario tradicional y las fintech utilizan esta tecnología, aunque también existen otros medios de pago en el mercado: con tecnología NFC (Near Field Communication), biométricos y ultrasonido.

Habilitador de fintech. Los negocios tradicionales, especialmente las tiendas de conveniencia o tiendas de barrio, se están digitalizando financieramente con puntos de venta que las habilitan para recibir otros medios de pago y para realizar cualquier otro tipo de transacciones, como pago de servicios (ej. agua, luz,

Héctor Shibata

✉ hector.shibata@arcacontal.com

Comparte

Facebook

Twitter

Linkedin

Email

CEO BREVES

Lo que debes saber para iniciar tu día directo a tu inbox

Nombre*

E-mail*

ME SUSCRIBO

Al suscribirme acepto los Términos y Condiciones de EL CEO. Reconozco que he leído el Aviso de Privacidad.

teléfono, etc.), depósitos y retiros de cuentas de bancos e incluso pago de remesas.

Además, a través de las fintech o de bancos tradicionales los comercios tradicionales pueden abrir cuentas de depósitos a los clientes. Una de las opciones recientes es la posibilidad de adquirir un microseguro de gastos médicos en una tienda de conveniencia.

Comercio electrónico. Debido a las restricciones de movilidad actuales, se ha incrementado el consumo en línea. Muchas *startups* están aprovechando esta situación para acelerar su crecimiento, como es el caso de las empresas que operan en México como Chiper, Frubana, Justo, Merqueo y Quqo.

Estas aplicaciones requieren procesamiento de pagos en plataformas digitales, por lo cual se conectan con soluciones *fintech* para tener esa capacidad. Así, el crecimiento de aplicaciones digitales tendrá un efecto positivo sobre las tecnofinanzas.

Préstamos en *e-commerce*. El aumento de transacciones en el comercio electrónico ha abierto la puerta al financiamiento en línea. Existen aplicaciones que ofrecen un préstamo al momento de realizar el pago en línea. Estas aplicaciones utilizan la tecnología para determinar patrones de consumo y realizar un análisis de riesgo crediticio al instante y determinar un potencial financiamiento. En Estados Unidos, empresas como PayPal o Sezzle proporcionan este financiamiento.

Sin duda, las fintech están habilitando a todos los jugadores de comercio tradicionales o en línea para volverse parte relevante del ecosistema financiero. En este sentido, es importante introducir y mejorar la oferta de productos financieros para expandir tu mercado en usuarios y segmentos.

El objetivo es incrementar el flujo de usuarios físicos o en línea para, en consecuencia, aumentar la venta de productos y servicios, así como tener un ingreso adicional por los productos financieros. Además, crece la competitividad del negocio y lo vuelve más rentable. Por otro lado, todos los establecimientos físicos tienen potencial para volverse un corresponsal bancario. La ubicación es prioritaria y los clientes cada día tienen necesidad de más servicios o tecnología financiera.

Hoy las fintech están plenamente integradas tanto en los diferentes sectores industriales como en el comercio. En los siguientes años la digitalización será mayor y el alcance que tendrá esta relación será más relevante; las empresas no deberían esperar a que las fintech se coman su negocio.

> **“Ignorar el cambio tecnológico en un sistema financiero basado en la tecnología es como un ratón muriéndose de hambre porque alguien movió su queso”**
>
> *Chris Skinner, analista de mercados y tecnologías financieras*

Héctor Shibata también escribió sobre:

El impacto del COVID-19 en el capital de riesgo mexicano

El potencial de la innovación corporativa en México

**Héctor Shibata es profesor en el EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey y director de Inversiones de AC Ventures, un fondo corporativo de venture capital donde es responsable de liderar los procesos de inversión en startups y fondos, y administrar el portafolio. Ejerce la clase del MBA de Financiamiento para el Emprendimiento. Participó en una startup fintech y ocupó cargos previos en private equity y en banca corporativa y de inversión en México y Nueva York.*

Este texto es una columna de opinión. Su contenido es responsabilidad del autor y no representa necesariamente la postura de EL CEO.

EL CEO
ELECCIONES EN ESTADOS UNIDOS
Y CONSECUENCIAS PARA EL MERCADO

El CEO

¿Quién ganará las elecciones en Estados Unidos? 3 escenarios y consecuencias para...

Más de Opinión

Corrupción en México desde la óptica de Estados Unidos

Los FinCEN Files y la Femexfut

El potencial de la innovación corporativa en México

Bienes raíces

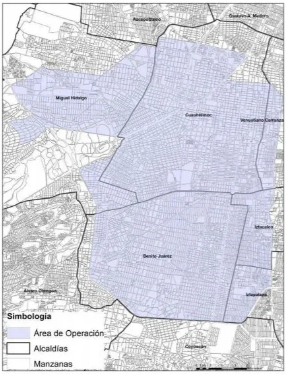
Convocatoria para renovar permisos de bicis y monopatines está lista en CDMX

Especial

29 de septiembre 2020 | 5:00 am

La Secretaría de Movilidad de la Ciudad de México lanzó la convocatoria para que empresas obtengan el permiso de operación de monopatines y bicicletas con y sin anclaje, y el principal cambio es que amplía los polígonos de servicio.

El aviso del inicio del trámite publicado en la Gaceta Oficial indica que las empresas interesadas deberán plantear propuestas de cobertura en zonas como Miguel Hidalgo, Cuauhtémoc, Benito Juárez, y añade parte de Venustiano Carranza, Iztacalco e Iztapalapa.



Polígono de operación de bicicletas

Mientras que el esquema de contratación que generó inconformidades entre los participantes durante el proceso anterior se mantiene sin cambios, es decir, por medio de un esquema similar a subasta en el que se fija la contraprestación y número de unidades más alta.

> **“La Secretaría evaluará todas las combinaciones posibles de propuestas económicas que no excedan el número de unidades de servicio”**

Para esta evaluación se considerará como máximo una propuesta por empresa por cada combinación y un margen de +/- 50 unidades como condicionante del algoritmo respecto del total por asignar, de esta forma el gobierno pretende garantizar que la mayoría de las participantes resulten en la combinación ganadora.

La combinación de propuestas que sume la totalidad o el mayor número de

Liz Cervantes
areliz_13
liz.cervantes@elceo.com

Comparte
Facebook
Twitter
Linkedin
Email

CEO BREVES
Lo que debes saber para iniciar tu día directo a tu inbox
Nombre*
E-mail*
ME SUSCRIBO
Al suscribirme acepto los Términos y Condiciones de EL CEO. Reconozco que he leído el Aviso de Privacidad.

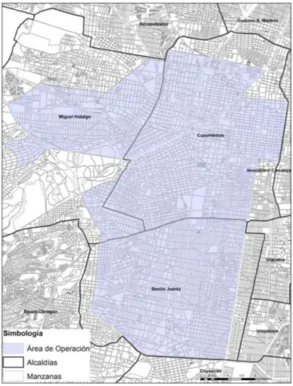
unidades de servicio posible, así como la mayor contraprestación total, será la elegida.

La dependencia señala que permitirá la operación de 4,800 bicicletas, que deberán establecer una contraprestación mínima de 799 pesos anual y que la empresa que resulte seleccionada deberá pagar máximo en el mes de noviembre.

De acuerdo con el documento, de las 4,800 disponibles, unas 900 ya fueron asignadas derivado de un proceso de revalidación, por lo que las 3,900 restantes se distribuirán entre los diferentes permisos otorgados.

“Para evitar la formación de monopolios, las propuestas que las personas morales hagan para la prestación del servicio de SiTIS mediante bicicletas sin anclaje no podrán ser por más de 2,400 unidades de servicio en calle”.

En el caso de los monopatines se permitirá la operación de hasta 3,500 unidades, donde la contraprestación mínima será de 799 pesos, sin embargo en el caso de los monopatines el polígono de acción es más reducido, pues únicamente considera viajes en Miguel Hidalgo, Cuauhtémoc y Benito Juárez.


Azcapotzalco
Gustavo A. Madero
Miguel Hidalgo
Cuauhtémoc
Venustiano Carranza
Iztacalco
Benito Juárez
Álvaro Obregón
Iztapalapa
Coyoacán
Simbología
Área de Operación
Alcaldías
Manzanas

Polígono de operación de monopatines

Tanto monopatines como empresas de bicicletas deberán presentar opciones para facilitar el acceso al servicio del SiTIS a población en desventaja socioeconómica.

Además entre los documentos que las empresas deben entregar para participar se encuentra un análisis de riesgos operativos que incluya “mecanismos de garantía para la prestación del servicio durante mínimo un año”.

Durante el procedimiento del 2019 y durante el periodo de operación muchas empresas abandonaron el trámite pues de principio se negaron a pagar contraprestaciones que ellos habían planteado.

De las que lograron continuar y pagar la contraprestación algunas han tenido que abandonar la contienda, tanto por problemas internos como es el caso de la empresa de monopatines Grin que dejó de operar y ahora se encuentra en litigios con sus trabajadores quienes demandan el pago de salarios caídos y liquidaciones.

O el caso de las bicicletas de Jump que retiró su servicio cuando la pandemia en la ciudad alcanzaba su punto más alto y no ha dado indicios de volver.

EL CEO
ELECCIONES EN ESTADOS UNIDOS
Y CONSECUENCIAS PARA EL MERCADO
El CEO
¿Quién ganará las elecciones en Estados Unidos? 3 escenarios y consecuencias para...

Más de Bienes raíces

Bicitaxi eléctrico pronto rodará por las calles de la CDMX

Austeridad para el Infonavit: Luisa Alcalde pide a consejeros renunciar a su sueldo

Éstas son las nuevas prioridades del desarrollo urbano tras COVID-19

Elceo.com © 2020 República web