

La Tienda Ganadora espera cerca de 25.000 descargas este año

TECNOLOGÍA. LA APLICACIÓN DESARROLLADA POR RCN RADIO ESPERA SER UN PUENTE QUE COMUNIQUE A LOS TENDEROS CON LAS COMPAÑÍAS DE CONSUMO MASIVO

BOGOTÁ

Desde hace más de 26 años RCN Radio ha acompañado a los tenderos y tenderas con su programa La Tienda Ganadora, y para completar la experiencia que inició en Antena Dos y desde hace más o menos cuatro años llegó a La Carriñosa, la compañía lanzó la aplicación con la que esperan llegar en un inicio a 25.000 descargas este año.

Sin embargo, la expectativa de RCN Radio es tener en su comunidad a los cerca de 260.000 tenderos y tenderas del país, según explicó Hennio Mauricio García, gerente nacional de ventas RCN Radio.

Esta plataforma será un puente de comunicación entre las marcas y los tenderos, que les permitirá interactuar y afianzar sus relaciones. Entre las funciones con las que contará la aplicación están el recibir información de las marcas para conocer sus productos y beneficios, realizar misiones o activaciones de concursos para que los tenderos puedan ganar premios, así como pagar los servicios públicos.

Las personas también podrán acceder a programas de capacitación en temas como marketing digital, manejo de inventario, contabilidad y seguridad social. Esto se hará de la mano con las compañías, pero la oferta también dependerá de las necesidades de las tenderas y tenderos, por lo que se pedirá información a los usuarios para conocer sus intereses e inquietudes.

Asimismo, podrán tener información oportuna sobre cómo se mueve el canal, recomendaciones para mejorar sus negocios y un espacio para compartir buenas prácticas.

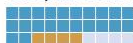
Cabe resaltar que todas las actividades y la descarga de la aplicación es gratuita, pero los participantes tendrán que hacer diversas pruebas en las que se requiere escuchar la programación radial y participar.

García dijo que este es el complemento del trabajo que vienen haciendo desde hace varios años, pues también habían montado "un modelo de caravanas dirigidas a los tenderos, en el que las marcas tienen un puente de comunicación y activación con los tenderos".

APLICACIÓN DE LA TIENDA GANADORA



El programa se transmite hace 26 años y hace 4 está en La Carriñosa



La comunidad de tenderos es de casi **260.000 personas** en Colombia



Serán un puente de comunicación entre tenderos y marcas



Esperan **25.000** descargas



EN LA SEGUNDA FASE

Esperan ser un canal transaccional para que la gente haga los pedidos y pague virtualmente

Fuente: RCN Radio / Gráfico: LR-ER



FUNCIONES

- Recibir información de las marcas
- Programas de capacitación
- Misiones o activaciones de concursos
- Pagar los servicios públicos



FORMACIÓN

- Marketing digital
- Manejo de inventario
- Contabilidad
- Seguridad social



Hennio Mauricio García
Gerente nacional de ventas RCN Radio

"Esta app acercará a las grandes compañías de consumo con los tenderos y fortalecerá su presencia. La rotación de su producto, así como mejorar las ventas por medio del canal tradicional".

Programación de La Tienda Ganadora

El programa se transmite por La Carriñosa de lunes a viernes en dos horarios. A nivel nacional podrán escucharla a partir de las 2:00 p.m. y hasta las 3:00 p.m., asimismo, a nivel local podrán hacerlo desde las 3:00 p.m. y hasta las 4:00 p.m. Según la cadena radial, este programa brinda información, aprendizajes y diversión a los tenderos y tenderas del país, por medio de actividades que les permiten acceder a diversos premios, además de conocer más a fondo cómo se mueve el mercado, cómo pueden mejorar y escuchar entrevistas como la de la Ministra de las TIC.



Síganos en:
www.larepublica.co
Con la entrevista a Andrés Arango, gerente de Urbanam.

La aplicación ya está disponible en las tiendas virtuales de Google Play y Apple Store. Después de descargar la app, esta pedirá algunos datos para registrarse por primera vez y poder acceder a los beneficios de la plataforma. Además, quienes la descarguen en esta primera fase y escuchen constantemente el programa radial, tendrán la posibilidad de participar por una moto eléctrica que están dando como incentivo para dar a conocer la aplicación de La Tienda Ganadora.

Por otro lado, "casi la mitad del comercio se mueve a través de las tiendas de barrio, y esta app les ayudará a las grandes compañías de consumo a fortalecer su presencia, la rotación de su producto, así como mejorar las ventas por medio del canal tradicional, pues tendrán un

espacio en el que se le hablará directamente al tendero, con actividades, concursos e iniciativas para fidelizarlos", explicó García.

Esta primera fase esperan que se tome más o menos un año, pero, a futuro, esperan que no solo sea una plataforma relacional, sino también algo transaccional. Esto con el fin de que las personas puedan hacer sus pedidos y pagar digitalmente. "Queremos convertirnos en una plataforma que les sirva como tienda virtual", dijo el gerente nacional de ventas de RCN Radio.

"La pandemia nos mostró la importancia de la digitalización de los negocios, y ahora los tenderos tienen un celular a la mano con el que pueden mejorar su negocio. Además, hay una nueva generación de tenderos y tenderas que entienden más la tecnología y sus beneficios", aseguró García.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura

ENERGÍA

Nuevo presidente ejecutivo de Petromil



La Republica

Maury De La Espriella entrará a reemplazar a **Fernando Ardila** fundador de la empresa y ahora miembro de su Junta Directiva. **De La Espriella** es administrador de empresas de la *Universidad del Norte* y especialista en Gerencia Financiera de *Netherland International Institute for Management*. Además ha sido directivo de empresas como *Promigas, Reficar, Esentia* y *Organización Terpel*. (LV)

LABORAL

Amazon abrirá 2.000 plazas de empleo



Amazon

La multinacional ofrecerá vacantes en Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga, y dentro de los perfiles solicitados están agentes de servicio al cliente, gerentes de equipo, arquitectos de soluciones y gerentes de programas y negocios. Será en modalidad de teletrabajo y horarios flexibles. El gigante ofrece salarios competitivos, seguro médico y odontológico privado y un buen ambiente laboral. (LV)

COMUNICACIONES

CRC presenta Reporte del sector TIC y postal



La Republica

La *Comisión de Regulación*, con su director ejecutivo, **Carlos Lugo Silva**, publicó el Reporte de Industria de los Sectores Tic y Postal 2019 que realiza desde 2012. Algunos de los datos importantes del Informe muestra que el sector TIC presentó una disminución en 2019, sin embargo, los ingresos operacionales aumentaron 2,2%. La red 4G es la más utilizada para internet y el sector postal creció 1,6%. (AG)