

INDUSTRIA

Encajes S.A. diversifica su portafolio de productos



Encajes S.A.

Encajes S.A., empresa con más de 40 años de experiencia y que representa 65% del total de exportaciones de encajes del país en más de 30 países, optó por la innovación durante la crisis y usó tecnología para crear alternativas como Go Green, mediante la cual se utilizan hilazas recicladas que reducen el consumo de recursos naturales y posibilita el aprovechamiento de material. (JGB)

AUTOMOTOR

Mercedes entrega primer camión hospital



Mercedes

La marca de camiones Mercedes-Benz, representada por Daimler Colombia, entregó el primer camión adecuado totalmente como un hospital, para prestar servicios de salud a la población más vulnerable de la zona del Pacífico Sur en el territorio nacional. La Unión Europea apoyo la financiación de la unidad y esperan para el próximo año avanzar en una nueva negociación para una unidad adicional. (JGB)

TECNOLOGÍA

Movistar reunió a líderes en ciberseguridad



Colprensa

La empresa de telefonía, liderada por Fabián Hernández, realizó el primer gran panel de expertos sobre ciberseguridad en Hispanoamérica. El evento contó con la participación de Ernesto Gutiérrez de Piñeres, vicepresidente digital de Ecopetrol; Ramiro de la Rosa, Ciso de Cemex; Enrique Luis Arnáez, comandante de Ciberdefensa Marina de Guerra de Perú, y otros expertos de la región. (LVV)

“Mejoramos, pero todavía no alcanzamos a ser rentables”

COMERCIO. BURGER KING TIENE 43 RESTAURANTES EN TERRITORIO NACIONAL. LA CADENA HA APOSTADO POR LOS DOMICILIOS Y LOS COMBOS FAMILIARES. VEN UNA BUENA RECUPERACIÓN CON LA REAPERTURA

BOGOTÁ

Los restaurantes tienen altas expectativas para la recuperación de sus ingresos con la reapertura. En el caso de Burger King, de abril a agosto las ventas aumentaron cinco veces, sin embargo, todavía no alcanza para ser rentables. Así lo expresó Alejandro Henao, gerente general de la cadena, quien agregó que los domicilios han jugado un papel importante, pero que nunca van a reemplazar el servicio a la mesa.

¿Cómo se han visto afectadas las ventas?

Somos el franquiciado master que opera Burger King en Colombia. Tenemos en la actualidad 43 restaurantes, de los cuales 11 están cerrados temporalmente. En enero y febrero cumplimos con el presupuesto. El mes donde todo ocurrió y cambió toda la dinámica fue abril, porque solo vendimos 10% de lo presupuestado. Fue una alerta muy grande. En contraste, el cierre de agosto fue espectacular. Eso no significa que el negocio en consolidado esté generando la rentabilidad esperada. Tenemos costos variables que se convirtieron en costos fijos.

¿Qué porcentaje de ventas esperan recuperar sin las restricciones?

No puedo dar porcentajes, pero el crecimiento de abril a agosto fue de cinco veces. Tenemos una expectativa que al final de año, si no hay rebrote ni cierre, deberíamos estar en por encima de 50% de cumplimiento. Estamos en una situación mucho mejor, pero en el consolidado del negocio no alcanzamos a ser rentable.

¿Cuál era el plan de expansión y que ha pasado?

Tenemos un plan de aperturas destinadas por año, pero se reválúa con esta situación. Queremos mirar bien dónde vamos a hacer las inversiones. Si retomamos aperturas sería para el segundo semestre de 2021.

Lo que hemos visto es que tenemos que afianzar lo que tenemos hoy, mejorar o trasladar restaurantes que deterioran el negocio. Desde que empezamos con la franquicia master en



Burger King

Alejandro Henao, gerente general de Burger King en Colombia, cadena estadounidense de hamburguesas.

Rosa Rodríguez
Directora de Subway



“En marzo se proyectaba que la situación iba a tomar algunas semanas. Nadie preveía una cuarentena de más de cinco meses, lo que afectó mucho a los restaurantes”.

43

RESTAURANTES TIENE LA CADENA BURGER KING EN COLOMBIA. EL PLAN DE EXPANSIÓN SE RETOMARÁ EN 2021

Siganos en:
www.larepublica.co
Con el informe sobre los decretos que ha tumbado la Corte.

agosto de 2017, abrimos 13 puntos. El año pasado adquirimos la operación de Burger King de Alsea, con lo que sumamos 16 restaurantes.

¿Qué falta para que esos 11 locales entrenen a operar?

Son locales que están en aeropuertos, pero estamos listos. Estamos a la espera de la confirmación de la apertura. Otros locales están en centros comerciales que están apenas abriendo con todos los protocolos. Esperamos tener a finales de septiembre todos los locales abiertos.

¿Cómo ven la reactivación?

Cada porcentaje que se suma al aforo permitido será mucho

mejor. La particularidad de este negocio es que hay dos partes del día muy intensos que son el almuerzo y la cena. En esas horas es donde el comedor se llena. Los clientes lo que buscan es sentirse seguros y confiados.

¿Cómo les ha ido con los domicilios?

En un escenario normal, los domicilios representan entre 12% y 15%. Cuando se cierran los comedores, pasa a ser 100% de la venta. Sin embargo, lo que es importante reconocer es que los domicilios nunca van a reemplazar el comedor. Ahora los domicilios son 80% y 20%, pero creemos que van a bajar y la atención a la mesa se va a recuperar.

¿Las franquicias van a tener un buen comportamiento?

Soy un convencido que las franquicias tienen mucho futuro en Colombia. Burger King lleva muchos años en el mercado y ha probado que su modelo es exitoso y que tiene un ahorro en la curva de aprendizaje.

JOSE GONZÁLEZ BELL
jgonzalez@larepublica.com.co