

TECNOLOGÍA

Expansión

WhatsApp deberá pagar como operador

**Madrid.** Las aplicaciones de mensajería, como *WhatsApp* o *Telegram*, que presten servicios en España tendrán la obligación de inscribirse en el Registro nacional de operadores de comunicaciones electrónicas y abonar la tasa que ya pagan actualmente los operadores tradicionales.

TURISMO

EL ECONOMISTA

Flujos turísticos a México se recuperan

**Ciudad de México.** La recuperación del turismo internacional en México avanzó lentamente con el verano. La llegada de viajeros rebasó el millón de personas por primera vez desde la cuarentena por el covid-19, al llegar a 1,4 millones. El gasto de los turistas es más austero.

ENERGÍA

REUTERS

Plan para distribuir gasolina en Venezuela

**Caracas.** El gobierno venezolano activará una iniciativa de distribución de combustible ante la aguda escasez y planea nuevos proyectos en refinación, dijo el viernes una comisión de reestructuración de la estatal *Petróleos de Venezuela*, mientras persisten las filas y protestas.

LABORAL

REUTERS

Trump busca ampliar base de inmigrantes

**Washington.** El Gobierno de Estados Unidos propuso el viernes formalmente una expansión radical de su recolección de datos de ADN y otro tipo de información biométrica de inmigrantes, para ir más allá de los migrantes detenidos e incluya, entre otros, a ciudadanos patrocinadores.

INDUSTRIA. EN EL ÚLTIMO AÑO, LA REGIÓN PRODUJO MÁS DE 530 MILLONES DE LITROS DE VINO

# Al mes nacen tres viñedos en Canadá, un destino que busca posicionarse en la zona

TORONTO  
La popularidad de los vinos norteamericanos se ha asociado principalmente a Napa Valley en California. Sin embargo, la cultura vinícola en esta parte del mundo cuenta con un jugador que viene ganando terreno en los últimos años: Canadá. Según datos de la Asociación de Viticultores de este país, entre 2006 y 2018 se crearon más de 400 viñedos, lo que equivale a que, durante este lapso, mensualmente tres productores de vino entraron en operación.



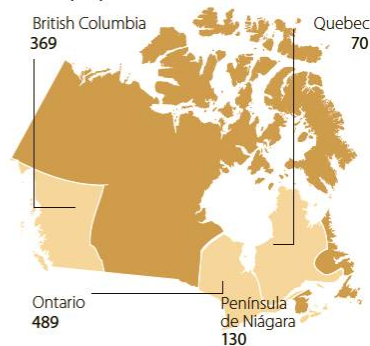
MAURICIO ZULUAGA  
Colaboración especial

Dicha tendencia se ve reflejada en el consumo per cápita de este país, que al año llega a los 15 litros, situándolo por encima de Estados Unidos, que está en 12 litros por habitante. En el último año Canadá produjo más de 530 millones de litros de vino y sumó ventas por más de US\$6.600 millones. Aunque la gran mayoría se vendió en el mercado nacional, dos millones de litros fueron exportados principalmente al mercado asiático, donde China, Corea del sur y Japón fueron los principales compradores.

La industria genera más de 9.000 empleos directos y otros 37.000 indirectos. Lo que hace del sector un actor importante para la economía, no solo por su impacto en el agro, sino también para el turismo. Las dos principales provincias productoras de vino, Ontario y British Columbia,

¿CÓMO ESTÁ EL MERCADO DEL VINO EN CANADÁ?

Viñedos por provincia



Empleos



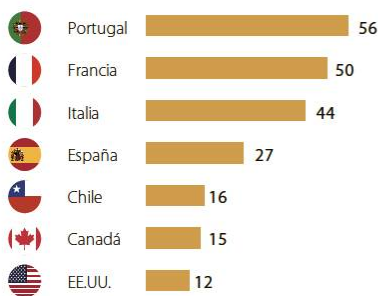
Ventas de vino al año  
US\$6.615 millones



1.000  
viñedos

Consumo de vino en principales países

Consumo de vino Per cápita (En litros)



Gavin Robertson  
Enólogo de la región de Niágara

*“Los vinos expresan el clima y la estacionalidad en la que se cultivan. 2020 se ve realmente fuerte, ya que ha sido cálido y seco, con muy pocas malezas o plagas”.*

con 482 y 369 viñedos respectivamente, reciben miles de turistas cada año.

Una de las rutas más populares es la de la península de Niágara. En tan solo 20 minutos en automóvil, los amantes del vino pueden ir desde las emblemáticas cataratas hasta el histórico pueblo de Niagara On The Lake, conocido por su estilo victoriano. Solo en dicho recorrido hay más de 40 viñedos, muchos con raíces europeas, pues la alta migración permite concentrar en un mismo espacio una oferta de vinos producidos por familias francesas, italianas, portuguesas y alemanas. De ahí que en esta zona sea fácil encontrar viñedos

que emulan la arquitectura de la Toscana italiana y de los castillos franceses.

Pero si bien la industria del vino ha tenido una amplia influencia europea en este país, Canadá le ha otorgado su propia identidad. El Icewine, o vino helado, es hoy un emblema de este país. La particularidad de este vino dulce, creado originalmente en Alemania, y conocido como Eiswien, está en su proceso de elaboración, ya que las uvas deben ser recogidas a una temperatura que oscile entre los -10 °C y los -12 °C. “Los inmigrantes alemanes a Canadá continuaron la tradición del Eiswein en su nuevo país. Así, el Icewine comenzó

a hacerse en British Columbia y Ontario en 1970, con condiciones climáticas casi ideales para su producción”, explica la autoridad en vinos de Ontario VQA.

Aunque el Icewine continúa produciéndose en Alemania y Austria, Canadá es el productor principal, ya que los inviernos europeos suelen ser más moderados y no siempre proporcionan el clima necesario para congelar las uvas. Las cepas más usadas para producir Icewine son Riesling, Vidal Blanc, y Cabernet Franc, y en promedio una botella de Icewine cuesta entre US\$30 y US\$40.

Por cuenta del covid-19 los salones de cata y el canal de res-

taurantes se vieron afectados por el distanciamiento social, sin embargo, las ventas por internet han aumentado considerablemente, lo que hace prever que las operaciones de buena parte de los viñedos serán positivas pese a la pandemia. Por otra parte, el verano, tanto en Ontario como en British Columbia, tuvo varias alertas de calor, lo cual, según los enólogos, hará que la calidad de las uvas sea excepcional. “Los vinos expresan el clima y la estacionalidad en la que se cultivan. 2020 se ve realmente fuerte, ya que ha sido cálido y seco, con muy pocas malezas o plagas”, aseguró Gavin Robertson, enólogo de la región de Niágara.

Así las cosas, el vino canadiense que será embotellado en la primavera de 2021 se perfila como una de las mejores cosechas, por lo que esta industria, que ya tiene una experiencia de más de 50 años en Canadá, busca posicionarse en un lugar similar al que ya han alcanzado otros productores con una historia relativamente corta, como los californianos y los australianos.

COMERCIO

DIARIO FINANCIERO

Japón y Reino Unido cierran el primer acuerdo comercial posBrexit

**Santiago de Chile.** Reino Unido, bajo el liderazgo de **Boris Johnson**, cerró con Japón su primer acuerdo comercial posBrexit, que saludó como un “momento histórico”, mientras continúan las dificultades para lograr algo parecido con la Unión Europea. Londres indicó que el acuerdo implica que 99% de sus exportaciones a Japón estarán libres de aranceles. Los principales inversionistas japoneses son *Nissan* e *Hitachi*.



TRANSPORTE

DIARIO FINANCIERO

Acciones de Latam al alza tras decisión de reestructuración

**Santiago de Chile.** Una vez que el parqué capitalino dio vía libre para las transacciones, la acción de la aerolínea tomó literalmente vuelo y despegó con fuerza, llegando a subir casi 6%. A media jornada, el papel subía 2,79%. Esto se da luego de que ayer la justicia de Estados Unidos determinara rechazar la propuesta de financiamiento en marco del proceso de reorganización que lleva la aerolínea.

