

Editado por: Mario Chaves mchaves@larepublica.com.co

Ventas de 10.000 empresas fueron

INDUSTRIA. LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES DESENVOLUÓ QUE LOS ACTIVOS DE LAS COMPAÑÍAS MÁS GRANDES DEL PAÍS DURANTE 2019 CRECIERON 8,8%, SUMANDO ASÍ \$1.535 BILLONES

BOGOTÁ
La Superintendencia de Sociedades completó los resultados de las 10.000 empresas más vendedoras con la presentación del 'Informe de las siguientes 9.000 empresas más grandes del país', que realizaron con la información financiera reportada por 21.841 sociedades con corte al 31 de diciembre de 2019, develando que sus ventas sumaron \$1.078 billones, lo que representa 101,4% del PIB.

Esta cifra estuvo liderada por las compañías que se encuentran en los primero 50 puestos, pues suman ingresos por \$316 billones, seguidas por las del grupo entre la 101 y la 500, que vendieron \$244 billones. El podio lo cierra el grupo de las empresas entre el puesto 1.001 y el 2.500 en el que los ingresos sumaron \$146 billones, y fue seguido por las compañías entre el 501 y la 1.000, con \$111 billones en ingresos.

Por otro lado, los activos de las 10.000 compañías más grandes del país crecieron 8,8%, lo que significó un total de \$1.535 billones. De cara a los pasivos, se vio un aumento de 9,7%, que suma más de \$724 billones; así como un patrimonio de \$810 billones, que significó un crecimiento de 7,9%. En informe también mostró un aumento de 7,5% en las ganancias que supuso un total de \$86 billones que se habían alcanzado en 2018.

Cundinamarca y Antioquia lideran el ranking de las 9.000 siguientes

El informe publicado por la Superintendencia de Sociedades de la empresa 1.001 a la 10.000 develó que Bogotá-Cundinamarca tiene 46,4% de las compañías más vendedoras del país, lo que significa un total de 4.176 compañías, pero tuvo una contracción de 548 empresas frente a la lista del año pasado. Esta fue seguida por Antioquia, en donde se establecen 1.666 compañías, dándole a la región una participación de 18,5%. La Costa Atlántica es la tercera con 11,2% de participación, seguida por la Costa Pacífica, con 10,8%.

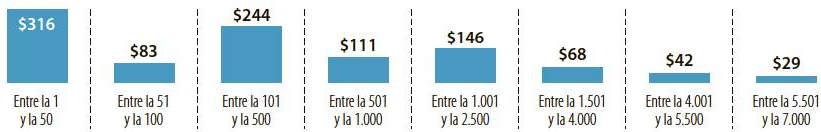
Siganos en: www.larepublica.co
Con el Inside a Ricardo Salazar, gerente general de Los Cochés.

Juan Pablo Liévano, superintendente de Sociedades, afirmó que estas cifras son alentadoras de cara a la crisis actual. "Con la información del año pasado podemos ver que hubo un fortalecimiento de las compañías, que les permitía tener mayores posibilidades de enfrentar una crisis, al compararla con las de años pasados, vemoscimientos financieros más sólidos que los que tenían hace tres años", dijo el superintendente.

Este buen cimiento financiero se ve en el comportamiento de las pérdidas de las empresas más vendedoras del país. En la presentación de las primeras 1.000 compañías, Liévano reveló que se vio una recuperación en los estados financieros, pues en 2017, las pérdidas de 209 compañías sumaron \$9,9 billones; el año siguiente, el número bajó a 193 empresas

RESULTADOS FINANCIEROS DE LAS 10.000 EMPRESAS MÁS GRANDES EN 2019

INGRESOS OPERACIONALES



SITUACIÓN FINANCIERA

	2018	2019	Variación	9,000 más	Variación
Activo	\$1.022	\$1.111	9%	\$389	9%
Pasivo	\$471	\$521	10,6%	\$189	7,4%
Patrimonio	\$551	\$589	6,7%	\$200	10,5%
Ingresos operacionales	\$684	\$754	10,2%	\$290	11,4%
Ganancia (Pérdida)	\$69	\$69	0,3%	\$11	54,5%

INGRESOS OPERACIONALES Y GANANCIAS (PÉRDIDAS) VS PIB NOMINAL

Año	Primeras 1.000 Ingresos operacionales	% del PIB	Ganancias (pérdidas)	% del PIB	PIB Nominal	9,000 más Ingresos operacionales	% del PIB
2015	\$514	64%	\$10	1%	\$805	-	-
2016	\$539	62%	\$42	5%	\$864	-	-
2017	\$600	65%	\$44	5%	\$920	\$237	25,8%
2018	\$680	69%	\$69	7%	\$986	\$258,1	26,2%
2019	\$754	71%	\$69	6%	\$1.062	\$323,1	30,4%

con pérdidas por \$7,2 billones; y en 2019, 172 empresas reportaron una contracción por \$12,1 billones.

En la presentación de las 9.000 siguientes, se vio que en 2017, 1.496 compañías reportaron pérdidas por \$6,7 billones; posteriormente, en 2018, la cifra ascendió a 1.513 compañías con pérdidas por \$7,5 billones; y el año pasado se redujo la pérdida a \$5,3 billones de 1.230 compañías.

Liévano, además, hizo una aclaración en los resultados de la región Caribe, pues en las pri-

meras 1.000 empresas se vio una afectación en las compañías de carbón, que tuvieron un gran decrecimiento, lo que bajó el índice de rentabilidad, pero en este último informe se estabilizó por lo que no fueron tenidas en cuenta en el análisis.

Jorge Iván González, economista y docente de economía del Externado, explicó que las empresas se vieron beneficiadas por un entorno en el que la economía creció 3,3% el año pasado, pero agregó que "mientras la economía colombiana no replantee su dependencia del pe-

tróleo, estamos mal. Lo que debemos hacer en esta pandemia es cambiar definitivamente la matriz energética del país".

De cara al análisis de la crisis actual, Liévano aclaró que "todavía no sabemos cuáles son los efectos de la pandemia, eso solo lo podremos ver con el análisis del primer trimestre, ya estamos haciendo la recolección de los informes de las empresas. Ya llevamos 92% y esperamos que el resto de compañías nos envíen los datos para tener un análisis más concreto sobre la salud de la tela empresarial".

CONSTRUCCIÓN. EN EL ACUERDO EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE PARTICIPARÁN 40 EMPRESAS A NIVEL MUNDIAL

Cementos Argos se une a alianza para reducir las emisiones

BOGOTÁ
La Asociación Global de Cemento y Concreto (Gcca, por sus siglas en inglés) lanzó el programa Ambición Climática 2050, una iniciativa que busca reducir el impacto y la huella de carbono de la industria en las próximas tres décadas y en la que estarán participando 40 compañías de cemento y concreto líderes en el mundo, entre las que se encuentra Cementos Argos.

Las empresas internacionales se unieron para presentar una declaración en torno a esta meta, en la que se comprometen a reducir las emisiones generadas por la producción de concreto de modo que puedan ser neutras en carbono para 2050.

"Somos conscientes de la importancia que tiene el concreto

en el cierre de brechas, en la mejora de la calidad de vida de millones de personas y en la respuesta a los retos que nos presentan el cambio climático y los fenómenos naturales asociados", dijo Juan Esteban Calle, presidente de Cementos Argos.

El ejecutivo de la cementera del Grupo Argos reiteró que desde la empresa están enfocados en la búsqueda constante de mejorar sus procesos de producción y en consolidar un portafolio que responda a las necesidades sociales y ambientales.

Entre los compromisos conjuntos está la eliminación de emisiones directas relacionadas con el consumo de energía, el uso de fuentes de energías renovables y de procesos productivos a través de nuevas tecnologías y la

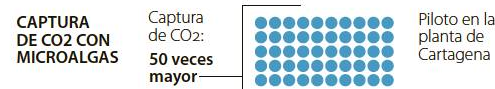
captura a gran escala de carbono.

También se proyecta reducir el contenido de clínker en cemento y concreto, hacer más eficiente el uso del material en edificaciones e infraestructura, reprocesar el concreto del desperdicio de la construcción y demolición para producir agregados reciclados y cuantificar y mejorar el nivel de toma de CO2 del concreto a través de la recarbonización.

La hoja de ruta del concreto 2050 en la que está trabajando la Gcca está programada para ser publicada en el segundo semestre de 2021 y busca no solo involucrar a las empresas productoras, sino a todos los actores de la cadena.

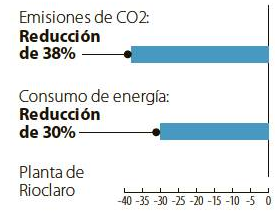
LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE
lbecerra@larepublica.com.co

PROYECTOS AMBIENTALES DE CEMENTOS ARGOS

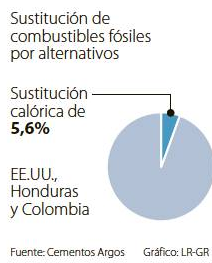


ACTIVACIÓN DE ARCILLAS TÉRMICAS

Producción de Cemento Verde



COPROCESAMIENTO



Fuente: Cementos Argos | Gráfico: LR-GR

\$1.078 billones



Juan Pablo Liévano
Superintendente de
Sociedades



Jorge Iván González
Economista y docente
del Externado

"Hubo un fortalecimiento de las compañías, que les permitió tener mayores posibilidades de enfrentar una crisis, vemos cimientos financieros más sólidos que hace tres años".

"El marco fiscal del año pasado, con crecimiento de 3,3% fue notable, pero mientras la economía colombiana no replantee su dependencia del petróleo, estamos mal".

2.985

COMPAÑÍAS DE LAS 9.000 MÁS GRANDES DEL PAÍS PERTENECEN AL SECTOR COMERCIO SEGUIDO POR EL DE SERVICIOS.

299

EMPRESAS DE LAS 1.000 MÁS GRANDES DEL PAÍS SEGÚN LA SUPERSOCIEDADES PERTENECEN AL SECTOR MANUFACTURERO.

Cifras en billones

Total
1.078

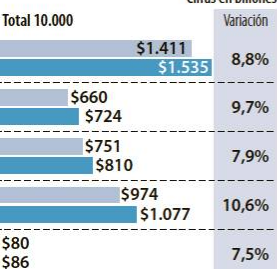
\$22

Entre la 7.001 y la 8.500

\$17

Entre la 8.501 y la 10.000

Cifras en billones



Cifras en billones

Ganancias (pérdidas)	% del PIB	PIB Nominal
-	-	-
\$9,3	1%	\$920,5
\$10,7	1,1%	\$985,9
\$17	1,6%	\$1.061,70

Fuente: Supersociedades / Gráfico LR-AL

Para lo que será el análisis de 2020, González advirtió que "a los que les ha ido bien durante la pandemia ha sido a los bancos y comercios, pero la dinámica industrial y agropecuaria del país está deteriorada y el Gobierno tiene una posición débil", además, agregó que "la inversión pública es 4% del PIB, una cifra muy baja que dificultará la reactivación. Deben entender que la participación del Gobierno es fundamental y no dejarle la responsabilidad solo a lo privado".

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura

a 2050

Acciones que ya ejecuta la empresa como parte de su estrategia ambiental

Más allá del compromiso que recientemente ratificó la compañía, **Cementos Argos** ya trabaja en proyectos de impacto ambiental, como el uso de arcillas activadas térmicamente en su producto de cemento verde, con el que disminuyen hasta en 38% las emisiones de CO₂ y 30% el consumo de energía, iniciativa que tienen instalada en la planta de Rioclaro; o la producción de biocruero para la obtención de diesel renovable, a través del CO₂ capturado por microalgas.

Bancolombia S.A. se permite poner a disposición del público en general, la tasa de interés efectiva anual que cobrará en el mes de Septiembre 2020 para las operaciones con TARJETA DE CRÉDITO, incluyendo la discriminación de otros cobros a cargo del tarjeta habiente.

TARJETAS CRÉDITO Y CAJEROS	TARIFA 2020 (SIN IVA INCLUIDO CUANDO APLIQUE)	PERIODICIDAD
TARJETAS CRÉDITO		
Visa Clásica	\$ 23,200	Mensual
Visa Oro	\$ 27,100	
Visa Platinum	\$ 30,700	
Visa Infinite	\$ 41,200	
Visa Selección	\$ 21,000	
MasterCard Ideal	\$ 15,100	
MasterCard Joven	\$ 13,000	
MasterCard Clásica	\$ 23,200	
MasterCard Oro	\$ 27,100	
MasterCard Platinum	\$ 30,700	
MasterCard Black	\$ 40,000	
E-CARD Bancolombia MasterCard	\$ 5,300	
Amex Azul	\$ 24,700	
Amex Verde	\$ 30,200	
Amex Oro	\$ 30,700	
Amex Platinum	\$ 40,700	
MasterCard Sufi	\$ 27,600	
MasterCard Esso Clásica**	\$ 24,700	
MasterCard Esso Oro**	\$ 28,300	
Visa Corporate	\$ 24,300	
Visa Pyme	\$ 24,300	
Visa Pyme Avianca LifeMiles	\$ 27,100	
Visa MicroPyme Avianca LifeMiles	\$ 21,400	
Visa personas Avianca LifeMiles	\$ 31,800	
MasterCard Corporate	\$ 24,300	
MasterCard Negocios	\$ 24,300	
Amex Business Verde	\$ 24,300	
Amex Business Oro	\$ 24,300	
MasterCard Agro	\$ 15,000	
Expedición certificación Asistencias Tarjeta de Crédito	\$ 6,488	Por certificación
Reexpedición (MC, VISA, AMEX)	\$ 23,200	Por reexpedición
Reexpedición (MC, VISA, AMEX)	\$ -	Por deterioro
Renovación Anticipada Tarjeta Crédito (MC, VISA, AMEX)	\$ 23,200	Por renovación
CAJEROS INTERNACIONALES		
Comisión avance tarjeta de crédito (MasterCard y AMEX)	1.67 USD	Por transacción
Comisión avance tarjeta de crédito VISA	\$ 5,300	
CAJEROS NO PROPIOS Y OFICINAS DE OTRAS REDES		
Avances tarjeta de crédito (MasterCard, Visa, Amex) en cajeros de otras redes*	\$ 5,300	Por transacción
Avances tarjeta de crédito (MasterCard, Visa, Amex) en oficinas de otras redes	\$ 12,200	
CAJEROS PROPIOS Y OFICINAS BANCOLOMBIA		
Avances con tarjeta de crédito (MasterCard, Visa, Amex) en cajero Bancolombia*	\$ 5,300	Por transacción
Avances con tarjeta de crédito (MasterCard, Visa, Amex) Corresponsal Bancario	\$ 12,200	
Avances con tarjeta de crédito (MasterCard, Visa, Amex) en oficinas Bancolombia	\$ -	
Consulta de saldo con tarjeta de crédito (MasterCard, Visa, Amex) en cajeros Bancolombia	\$ -	
SUCURSAL VIRTUAL PERSONAS Y APP PERSONAS BANCOLOMBIA		
Comisión avance con Tarjeta de crédito por Sucursal Virtual Personas y APP Personas Bancolombia	\$ 5,300	Por transacción

Tasas de Interés vigentes desde el 1 de Septiembre de 2020 hasta el 30 de Septiembre de 2020.

Compras: De 2 a 36 meses
Avances: Hasta 24 meses

Producto	Tasa efectiva anual
Compras Nacionales Tarjeta MasterCard Ideal (Compras de 1 a 36 meses)	27.42%
Compras Nacionales y en el exterior MasterCard: Clásica, Joven, E-Card, Esso Mobil clásica, Sufi clásica Visa: Clásica, Selección American Express: Azul, Libre	27.42%
Compras Nacionales y en el exterior Mastercard: Oro, Esso Mobil Oro, Sufi Oro, Platinum, Black, Visa: Oro, LifeMiles Personas, Platinum, Infinite American Express: Verde, Oro, Platinum	27.42%
Compras Nacionales y en el exterior Tarjetas Empresariales: LF Micropyme, LF Pyme, Visa Pyme, Visa Corporate, MC Negocios, MC Corporate, American Express Business Green y Gold (Visa, MasterCard y American Express)	27.42%
Avances Nacionales MasterCard Ideal	27.42%
Avances Nacionales y en el exterior (Visa, MasterCard y American Express)	27.42%
Avances Nacionales y en el Exterior Tarjetas Empresariales (Visa, MasterCard y American Express)	27.42%
Impuestos MasterCard: E-Card, Ideal, Joven, Clásica, Esso Mobil clásica, Sufi clásica American Express: Azul Visa: Clásica, Selección	27.42%
Impuestos MasterCard: Oro, Esso Mobil Oro, Sufi Oro, Platinum, Black American Express: Verde, Oro, Platinum Visa: Oro, LifeMiles Personas, Platinum, Infinite	27.42%
Impuestos Tarjetas Empresariales: LF Micropyme, LF Pyme, Visa Pyme, Visa Corporate, MC Negocios, MC Corporate, American Express Business Green y Gold (MasterCard, Visa, American Express)	27.42%
Compra de Cartera Tasa Preferencial Oro	15.39%
Compra de Cartera Tasa Preferencial Platinum, Infinite y Black	10.16%
Compra de Cartera Otras Tarjetas	17.46%
Compra de Cartera Tarjetas Pyme	19.56%
Refinanciación (Todas las tarjetas)***	Menor o igual a la tasa promedio ponderada sin exceder 27.42 E. A*
Refinanciación Transacciones en el Exterior (Todas las tarjetas)***	
Mora	27.42%
Mora Transacciones en el Exterior (Visa, MasterCard y American Express)	27.42%

* Este valor corresponde a 20 UVR de acuerdo con el Decreto 4809 de 2011

**A partir del 3 de julio de 2018, Bancolombia no emite tarjetas MasterCard Esso Clásica y MasterCard Esso Oro, debido a la terminación del convenio de la marca compartida con Distribuidora Andina de Combustibles S.A.

***La tasa promedio ponderada se calcula para cada cliente, por cada tarjeta y por tipo de moneda, teniendo en consideración las tasas de interés de cada una de las utilidades de la tarjeta. Para este cálculo, las compras a una cuota se ponderan con una tasa del 1,53 M.V.

Estas tarifas pueden ser objeto de exoneración de acuerdo con previsiones y condiciones que se encuentran publicadas en la página www.grupobancolombia.com/tarifas.