

## COLOMBIA

# Empresas colombianas dentro de las más valiosas de latinoamérica en 2020

**Ecopetrol** lidera la lista de las empresas colombianas, en el puesto 11.

13 de Octubre de 2020

[Compartir en Facebook](#)

[Compartir en Twitter](#)



La consultora Brand Finance, dio a conocer la lista de las 100 marcas más valiosas de América Latina en 2020, la cual supera los US \$143.000 millones. [En la clasificación se encuentran más de cinco empresas colombianas.](#)

“En nuestro análisis, la fortaleza de marca es un factor clave, impulsor del valor de una marca. Apenas un puñado de marcas en todo el mundo y en todas la industrias logran esta prestigiosa calificación de AAA+, la misma que se asigna únicamente a quienes superan 89.5 en BSI”, explicó David Haigh, CEO de Brand Finance.

**Ecopetrol** lidera la lista dentro de las empresas del país, ocupando el puesto once. En 2019, los ingresos operativos de la empresa fueron de \$70,8 billones, representando una variación de 4,46% frente a 2017. La petrolera, es la segunda más rentable dentro del gremio en Latinoamérica, después de Petrobras.

Actualmente, la rentabilidad de las acciones de la empresa es de -0,04% con un precio inicial de \$3.315 y precio final de \$3.189 por acción.

Por otro lado, la petrolera colombiana anunció recientemente, que como parte de su estrategia de responsabilidad social y ecológica se unirá a la iniciativa impulsada por el Gobierno Nacional, “Sembrar Nos Une”, con la que proyectan la siembra de seis millones de árboles para 2020. [A la fecha, la empresa ya ha plantado 1.8 millones de árboles y en este último trimestre espera entregar 457.000 más.](#)

“La adhesión a esta iniciativa se suma a los proyectos que desarrolla el Grupo **Ecopetrol** en línea con nuestro compromiso de adoptar a la protección de la diversidad biológica del país, con el propósito de mejorar la calidad de nuestros suelos, ríos y el aire que respiramos todos los colombianos”, manifestó Felipe Bayón, presidente de **Ecopetrol**.

**Corona** encabeza la lista de marcas con una valuación de US \$8.000 millones. La marca de cerveza se exporta a 120 países y sus ventas siguen sólidas en sus principales mercados, entre ellos, China, Colombia, Brasil, Reino Unido y Argentina.

Además de **Ecopetrol**, la empresa multilatinas colombiana de retail, **Éxito**, ocupa el puesto 28, al igual que el año anterior, aunque bajó dos puestos. **El Banco de Bogotá** permanece en la posición 32 y la sigue en el 34, **Águila**, que escaló 5 posiciones.

**Davienda**, **Surtimax** y **Cementos Argos** ocupan el puesto cuarenta y siete (47), setenta y cinco (75), y setenta y nueve (79), respectivamente.

Asimismo, **Avianca**, también hace parte de la lista, aunque, bajó trece puestos debido a su situación económica tras la pandemia, **puesto 83**, convirtiéndose en la última de las empresas colombianas.

[TEMAS RELACIONADOS](#)

## MÁS LEÍDAS EN infobae América

1 Apple presentó el iPhone 12, compatible con 5G



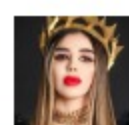
2 Era una supuesta “hija modelo”, se inventó una falsa vida perfecta durante años y cuando sus padres la descubrieron contrató sicarios para matarlos



3 “Era un simple meme”: habló el chef que se burló de Beatriz Gutiérrez, fue acusado de recibir dinero irregular del Conacyt y su restaurante fue clausurado



4 Emma Coronel, esposa del “Chapo” Guzmán, se presenta en público con sus hijas



5 La OMS pidió ahora evitar las cuarentenas como método principal para controlar el avance del coronavirus



## THE NEW YORK TIMES



“Siento que tengo demencia”: la niebla mental es una epidemia entre los sobrevivientes de COVID-19

Los suicidios de algunas celebridades en Japón revelan una tendencia nacional

Buscar pareja para soportar el fin del mundo

Unos kilos de más pueden aumentar el riesgo de un COVID-19 grave

Venezuela, que fue una potencia petrolera, llega al fin de una era

## ENTRETENIMIENTO



“Cínico, enfermo, abusador”: el ex Menudo René Farrait se lanzó contra la bioserie “Súbete a mi moto”