

Dos minutos

BRÚJULA

Tentación proteccionista

EN UNA RECIENTE entrevista publicada en estas páginas, el encargado del área comercial en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) afirmó que una de las mayores amenazas que tiene América Latina ante sí es la tentación de caer en el proteccionismo.

Un momento de crisis como el actual, con la severidad que está teniendo el impacto en las economías de la región, y además al sumarle otros componentes únicos como el temor a un desabastecimiento de productos sanitarios al venderlos al exterior, el golpe que la pandemia ha supuesto para la globalización y la situación particular que atraviesa el comercio en los últimos tiempos, tiene el poder de crear el caldo de cultivo perfecto para el nacimiento de narrativas proteccionistas.

Y esta amenaza cobra si quiera una mayor importancia en una región como Latinoamérica y un país como Colombia, históricamente proteccionistas. En el recuerdo reciente queda el libro que publicó el Banco de la República en el que la principal conclusión era que “se puede afirmar que la economía está menos liberalizada hoy que en 1991”.

Es cierto que tanto Colombia como Latinoamérica han avanzado en los últimos años en una agenda de apertura comercial en la que los TLC han sido uno de los principales instrumentos. Tanto así que el país cuenta con 16 de estos acuerdos vigentes y la región suma hasta 33 mecanismos de integración.

No obstante, Colombia no logra dejar atrás su déficit y su dependencia a una canasta pri-

maria, y Latinoamérica, lejos de incrementar su comercio intrarregional, ve como disminuye hasta poco más del 12% del total de sus exportaciones, frente al 65% de la UE.

Esto no quiere decir que los programas de impulso a la industria nacional y las campañas de compra ‘Made in Colombia’ no ofrezcan beneficios, pero no hay que perder de vista que hay una delgada línea entre el impulso local y caer en la tentación proteccionista.

Una de las lecciones de la pandemia debería ser la contraria: aprovechar la crisis para avanzar en los problemas estructurales que impiden que la región compita en el mundo.

framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

ECONOMÍA

Esta semana se lanza en el país la cédula digital

LA NUEVA cédula digital, que busca evitar la suplantación de identidad, ya está disponible para ser expedida.

Con el documento se tendrán datos biográficos de identificación como el actual, además de un código QR cifrado, e información de seguridad y biométrica.

El trámite está disponible desde esta semana y los ciudadanos interesados deben hacer el agendamiento de citas en la página web de la Registraduría Nacional, en donde aparecerá el listado de los puntos habilitados para obtener el documento.

La cédula amarilla con hologramas seguirá siendo válida, solo que los ciudadanos que tramiten el duplicado del documento, les será expedida la nueva versión digital de su documento de identidad, generando la transición.

Luego de entre 10 y 15 días tendrá una cédula de seguridad física que está hecha de policarbonato, que además tendrá un grabado láser quemado que hace que sea imposible adulterarlo sin dañar el documento. Tampoco se puede falsificar. Asimismo, si se pierde o la roban se puede inhabilitarla por internet.

El costo del nuevo documento es el mismo que el de un duplicado, ya que no es obligatorio. Y tras la visita a la Registraduría se generará una contraseña digital, la cual será remitida al correo electrónico del titular del documento.

Para la nueva cédula, la Registraduría hizo una inversión inicial de \$16.000 millones y su objetivo es que los ciudadanos puedan acceder a servicios a través de internet, con mayores facilidades y una mejor protección en la red.

La cédula digital tendrá una vigencia de 10 años, pues está basada en la biometría y requiere de la actualización.

ASÍ LO DIJO



EFE

“Colombia se ha comprometido a una impresionante reducción del 51% en las emisiones de carbono para 2030. Trabajaremos con el presidente Duque antes de la Cumbre Climática del 12 de diciembre”.

Boris Johnson
PRIMER MINISTRO DEL REINO UNIDO.

Feria de empleo para Navidad



400

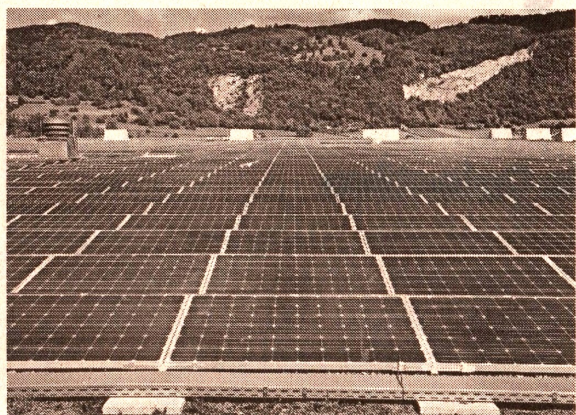
MIL MUERTOS por Coronavirus ya tiene Europa, siendo la segunda región del mundo más enlutada por la pandemia. La cifra coincide con la flexibilización de las restricciones en varios países, deseosos de recuperar parte de la normalidad de cara a las festividades de Navidad y fin del año.

INTERÉS OCULTO

Energía

Planta solar en la isla

Ante el llamado del presidente Iván Duque a las empresas para que dieran su mano por San Andrés y Providencia, luego del paso del huracán Iota, Ecopetrol fue la primera en anunciar el montaje de una planta de energía solar en la segunda isla para la generación de electricidad.



EFE

Internacional

Un retraso indefinido

Aunque se esperaba que desde el 9 de noviembre la OMC tuviera nueva líder, la reunión se canceló y no hay fecha definida para volver a la conversación. La OMC esperaría hasta la confirmación de Joe Biden.

Campaña

J Balvín, con ‘Compra Hecho en Medellín’

Mañana presentan la plataforma www.comprahechoenmedellin.com para que empresas de la ciudad vendan productos. Esto, dentro de la campaña Compra Hecho en Medellín, que promueve la Alcaldía. El artista J Balvín se unió donando un fragmento de su canción ‘Made in Medellín’.