

Editado por: Carlos Rodríguez Salcedo crodriguez@larepublica.com.co

“En diciembre, sacaremos cuenta de ahorros digital”

BANCOS. EL BANCO CREDIFINANCIERA LE APUESTA A SER UN BANCO DIGITAL, POR ESO ESTE AÑO LANZÓ EL CRÉDITO DE LIBRANZAS DIGITAL Y LA PLATAFORMA PARA MICROCRÉDITO DIGITAL



Escanee para ver el Inside LR con Carlos Iván Vargas, presidente de Banco Credifinanciera.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con más información sobre el plan férreo que aumentará el empleo en el país.

¿A cuántos clientes les otorgaron alivios y cuánta cartera se vio cobijada?

Les dimos alivios a 90% de los clientes de microcrédito, pero hoy más de 90% de esos clientes nos está pagando. El recaudo que tenemos hoy de las cuotas de microcrédito es superior al que teníamos en marzo cuando comenzó la pandemia. En Pyme, les dimos alivios a aproximadamente 75% de nuestros clientes. En libranzas, 90% de nuestros clientes son pensionados, 5% son empleados públicos y 5% son del sector privado, así que eso nos permitió tener un segmento anticíclico. Tuvieron problemas de liquidez, pero fueron clientes que no perdieron por se su capacidad de pago.

¿Cómo avanza la colocación de créditos en medio de esta coyuntura y qué están teniendo en cuenta para la aprobación?

El sistema se ha afectado. Hicimos algunos ajustes a todos nuestros modelos de riesgo y esos cambios rápidos comprendiendo las circunstancias que estaba viviendo el consumidor, nos ha permitido seguir conservando los estándares de calidad. En libranza hemos seguido colocando, hicimos un cupo de \$100.000 millones apenas inició la pandemia para colocar créditos. En microcrédito no estamos colocando lo

EL PERFIL

Carlos Iván Vargas Perdomo es el presidente del Banco Credifinanciera. Es economista con experiencia en desarrollo estratégico, mercadeo y banca de inversión. Ha sido conferencista de congresos internacionales y cuenta con experiencia en el sector financiero en banca de consumo. También ha sido docente en diferentes universidades del país. Además, lideró el proceso de la creación del Banco Credifinanciera, luego que a la compañía de financiamiento se le aprobara la adquisición de 100% del Banco Procredit en diciembre del año pasado.



Carlos Iván Vargas, presidente del Banco Credifinanciera, entidad que

virtuales. El tercer factor es la estrategia focalizada, así que somos líderes en 'silver economy' y en los negocios del pueblo, y el cuarto es que aunque el banco es joven, tiene experiencia.

¿Cuántos clientes nuevos esperan tener con la cuenta de ahorros?

Somos un banco que le está apostando al ecosistema. El gran atributo de esa cuenta de ahorros es que se puede dispensar en la puerta de la casa. El próximo año le estamos apostando a que aproximadamente 50% de nuestros clientes, que son cerca de 120.000, tengan esta cuenta de ahorros.

¿Qué otros productos van a lanzar además de la cuenta de ahorros?

El próximo año tenemos pensado completar el tema de la digitalización de la libranza. También estamos apostándole a un crédito rápido de consumo to-

talmente digital y, tal vez a final de 2021, tendremos nuestra tarjeta de crédito digital. La apuesta del banco para el próximo año es ser totalmente digital sin olvidar lo importante que es el servicio al cliente.

¿Cuánto han bajado las tasas por la actual coyuntura y considera que hay espacio para bajarlas más?

La tasa más cara que tiene un cliente es el crédito que no puede tener. Hoy las cuentas de ahorro y las corrientes son las que han crecido significativamente y a donde se ha dirigido la liquidez del sistema financiero. Con estas cuentas, generalmente, no se fondea el crédito, sino con estructuras un poco más a largo plazo. Además de la liquidez, el riesgo también es un componente de los precios y de las tasas.

¿Cuántos clientes han sumado en 2019 y cuántos esperan completar el próximo año?

BOGOTÁ

La pandemia aceleró el uso del canal digital en el sector bancario y el Banco Credifinanciera, que nació como entidad bancaria a principios de 2020 después de varios años como compañía de financiamiento, no fue la excepción. En Inside LR, Carlos Iván Vargas, presidente del banco, anunció el lanzamiento, en un par de semanas, de una cuenta de ahorros digital y autoasistida.

INSIDE

¿Cuál es el balance en estos primeros meses como banco más allá del impacto de la pandemia?

En este momento, tenemos una utilidad de aproximadamente \$28.641 millones a octubre y vamos a cerrar el año con cerca de \$34.500 millones.

En libranzas, que es nuestro negocio principal, ya nos estamos acercando a \$1 billón. En microcrédito y en Pyme tenemos cerca de \$150.000 millones en cada uno, para completar una cartera de alrededor de \$1,2 billones. Tenemos 115.000 clientes, un indicador de cartera vencida de 3,31%, una solvencia cercana a 16% y el rendimiento sobre la inversión ha estado cerca de 30% durante el año.

BOLSAS. PRECIOS DEL CRUDO SUBIERON A SU NIVEL MÁS ALTO EN MÁS DE OCHO MESES POR EXPECTATIVAS EN LA DEMANDA

Dólar cayó \$22,8 ante la TRM debido al apetito por riesgo

BOGOTÁ
El dólar alcanzó un precio promedio de \$3.620,43 el miércoles, lo que representó una caída de \$22,81 frente a la tasa representativa del mercado (TRM), que se ubicó en \$3.643,24.

La divisa abrió la jornada con un precio de \$3.645 y su cierre fue de \$3.618,20. El precio mínimo que se registró en la plataforma Set-Fx fue de \$3.611,40, mientras que el máximo fue \$3.648. El monto negociado durante la jornada fue de US\$956,24 millones en 1.333 transacciones.

Los anuncios relacionados con los avances de las vacunas

contra el covid-19 y las expectativas de un estímulo fiscal del nuevo gobierno en Estados Unidos, el cual está por iniciar el proceso de transición, han disminuido la aversión al riesgo.

Los inversionistas han salido del refugio de dólar y han buscado en posiciones que generen mayores rentabilidades, como los mercados emergentes.

“El dólar frente al peso colombiano vuelve a rebotar a la baja desde la zona de resistencia en el \$3.650 y se acerca al \$3.600, en donde podría encontrar un soporte. El peso colombiano es apoyado por la reciente subida del petróleo”, explicó

Alexander Londoño, analista de mercados de *ActivTrades*.

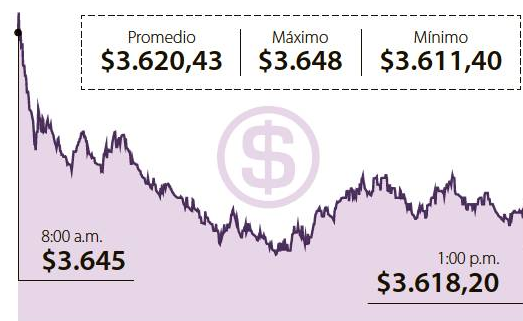
Durante la jornada, los precios del petróleo subieron a su nivel más alto en más de ocho meses, ya que se registró una caída sorpresiva en los inventarios semanales de crudo en Estados Unidos. Esto extendió el repunte impulsado por la esperanza de que una vacuna para el virus aumentará la demanda de combustible.

El barril de WTI aumentó 1,78%, a US\$45,71, mientras que el de Brent ganó 1,57%, hasta US\$48,61.

HEIDY MONTERROSA BLANCO
hmonterrosa@larepublica.com.co



DÓLAR INTRADÍA



Fuente: Set Fx / Grupo Aval

Gráfico: LR-ER