

Descubra las estrategias de digitalización que apoyarán su negocio

Regístrese y haga parte del evento digital 'Movistar Empresas Hispam Digital Forum, el impulso para la reactivación económica'.

- [f FACEBOOK](#)
- [✉ ENVIAR](#)
- [t TWITTER](#)
- [in LINKED IN](#)
- [G+ GOOGLE PLUS](#)
- [🔖 GUARDAR](#)



Movistar

POR: CONTENIDO PATROCINADO · NOVIEMBRE 18 DE 2020 - 12:00 A. M.

La situación por la que ha atravesado el mundo entero durante los últimos meses ha demostrado que la reactivación económica depende en gran medida de la capacidad que tienen las empresas, y también la sociedad, de adherirse a los beneficios del ecosistema digital. Y es que para nadie es un secreto que las soluciones digitales se convirtieron en el mejor aliado de los negocios y compañías que se vieron afectados, o que buscaban una manera de transformarse para agilizar sus procesos, ahorrar costos y optimizar funciones.

Telefónica Hispam es una entidad que ha decidido acelerar su propia transformación para poder ser habilitadora de la productividad digital en todos los países de la región, razón que la ha llevado a crear el 'el impulso para la reactivación económica', un evento en el cual hará presencia Alfonso Gómez Palacio, CEO de Telefónica Hispam, junto a expertos internacionales del sector económico y empresarial como Alan Meyer Frankfurt, director general de Mercado Libre Chile; Gema Sacristán, directora general de Negocios de BID Invest; y Luis Carranza Ugarte, presidente ejecutivo de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, entre otros, quienes por medio de casos de éxito expondrán cómo la implementación de la tecnología ha ayudado al desarrollo y a la productividad de las empresas.

Dentro de los casos de éxito que serán analizados por sectores participarán: Ernesto Gutiérrez de Piñeres, vicepresidente digital de **Ecopetrol**, Colombia, y Richard Manrique, superintendente de operaciones en Southern, Perú, por el **sector minero**; Osiris Moreno Rivas, responsable de ciberseguridad y telecomunicaciones del Banco Sabadell, México, y Maximiliano Ignaciuk, chief technology officer del Banco Columbia, Argentina, por el **sector banca**; Eduardo Herrera Barros, gerente corporativo digital y tecnología de SMU, Chile, y Héctor Javier Lizarraga, responsable de la dirección del Centro de Atención Telefónica, Grupo Coppel, México, por el **sector retail**, entre otros destacados expertos.

Por último, a través del evento, se pretende apoyar a las empresas que están enfrentando los desafíos de la nueva realidad, fortaleciendo sus capacidades digitales para acelerar la reactivación. Sea parte de este evento que se realizará durante el 26 y 27 de noviembre de 2020 de 9:00 a 11:00 de la mañana (hora Colombia), registrándose en [el evento](#).

Lo más leído

- 1.** Tendencia bajista del dólar se mantiene en el arranque de la semana
- 2.** Cómo las empresas deben prepararse para acceder a alivios financieros
- 3.** Venezuela discutiría plan de dolarización con bancos locales
- 4.** Higiene femenina se alinea con la industria sostenible
- 5.** Auguran un 2021 de fuerte retroceso para el valor del dólar
- 6.** Dólar ha caído cerca de 220 pesos en lo corrido de noviembre