

# Agro y construcción, líderes en venta a Estados Unidos

**INDUSTRIA.** LAS EMPRESAS CON OPERACIONES EN EL PAÍS NORTEAMERICANO NO TEMEN POR LOS RESULTADOS DE LAS ELECCIONES Y CONTINUARÁN EXPANSIONES EN ESE TERRITORIO



**Augusto Solano**  
Presidente de Asocolflores

*“Estados Unidos es el mercado más importante, Colombia exporta 97% de sus flores y 80% va para allá, nos preocupa la economía por la generación de empleo, Trump supo manejar la economía”.*



**Juan Esteban Calle**  
Presidente de Cementos Argos,

*“El país va a seguir siendo el mercado más apetecido en la industria cementera, ambos candidatos tienen propuestas con planes de infraestructura que van a contribuir a la reactivación”.*

**BOGOTA**

Quién ocupará la oficina oval aún es incierto, sin embargo esto no es impedimento para que los empresarios colombianos confíen en el mercado estadounidense y las oportunidades que tienen en este.

Si miramos cuáles son los productos que más se venden a Estados Unidos, el top 3 está en las flores, el café y productos agrícolas (frutas y agregados). El producto colombiano con mayor exportaciones a EE.UU. son las flores, **Augusto Solano**, presidente de *Asocolflores* dijo que “Estados Unidos es de lejos el mercado más importante, Colombia exporta 97% de sus flores y 80% va para allá, nos preocupa la economía por la generación de empleo, **Trump** supo manejar la economía en pandemia, no sabemos cómo lo hagan los demás”.

Además, de este sector agrícola, el de construcción y energía también tiene protagonismo. Desde 2005, *Cementos Argos* ha invertido US\$3.000 millones en el país, y sus operaciones la han llevado a ser la cuarta cementera más grande y la segunda concretera en ese territorio.

Sobre planes a futuro, **Juan Esteban Calle**, presidente de *Cementos Argos*, dijo que esta-

ban concentrados en la consolidación de activos que han adquirido allí, y sobre las elecciones expresó “el país va a seguir siendo el mercado más apetecido del mundo en la industria cementera, especialmente porque ambos candidatos tienen dentro de sus propuestas de gobierno un gran plan de infraestructura que va a contribuir a la reactivación de la economía y la dinamización del sector en los próximos años”.

Otro ejemplo es el *Grupo Ecopetrol* que constituyó en 2007 *Ecopetrol América (EA)* que produce 14.000 barriles de petróleo equivalente por día y espera potenciar su crecimiento, para 2030 esperan alcanzar niveles de producción cercanos a 20.000 barriles de petróleo equivalente por día.

**Felipe Bayón**, presidente de *Ecopetrol* habló de planes de crecimiento para este año, que al parecer no dependen de los resultados de las elecciones, “para fines de 2020, se espera contar

## 99%

**DE LAS IMPORTACIONES DE CLAVES DE ESTADOS UNIDOS PROVIENE DE PRODUCCIÓN COLOMBIANA**

Síguenos en:



[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)

Para seguir minuto a minuto el cubrimiento de las elecciones de Estados Unidos.

en total con 22 pozos en producción, una producción promedio neta estimada en un rango entre 5.000 y 5.500 barriles de petróleo equivalente por día y 22 pozos perforados”.

*Tecnoglass* también comercializa en Estados Unidos, el 90% de las ventas de la empresa son en ese país y generan US\$400 millones al año en ventas. **Christian Daes**, presidente de la compañía, expresó “siempre queremos crecer en Estados Unidos para generar más empleo en Colombia y exportar un producto nacional bien hecho”.



LINA VARGAS VEGA  
@VargasVega20

## EXPORTACIONES DE COLOMBIA A ESTADOS UNIDOS

Exportaciones no minero energéticas a EE.UU. en 2019

US\$4.287,4 millones

Crecimiento durante 2019

1,9%



- Colombia es el principal proveedor de Estados Unidos de claveles, crisantemos, rosas, ultramarina y sus preparaciones, flores frescas cortadas y capullos para bouquets, lirios y café no tostado y no descafeinado
- Colombia también es el tercer proveedor de productos como extractos de café, café sin tostar descafeinado, aceite de palma y plátanos frescos, entre otros

## EE.UU. REPRESENTA 28% DE LAS VENTAS DE COLOMBIA EN ESTE SEGMENTO

### • Bienes agropecuarios

- Exportaciones en 2019

US\$2.242,1 millones

- EE.UU. representa 16% de las exportaciones de Colombia en este segmento

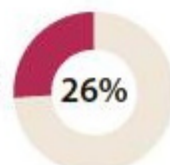


### • Café

- Exportaciones en 2019

US\$1.089,9 millones

- Colombia pesa en las importaciones de EE.UU. en este segmento



### • Rosas

- Exportaciones en 2019

US\$354,8 millones

- Colombia pesa en las importaciones de EE.UU. en este segmento



### • Claveles

- Exportaciones en 2019

US\$88,6 millones

- Colombia pesa en las importaciones de EE.UU. en este segmento

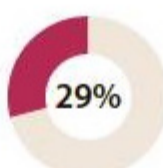


### • Filete de tilapia

- Exportaciones en 2019

US\$35,3 millones

- Colombia pesa en las importaciones de EE.UU. en este segmento

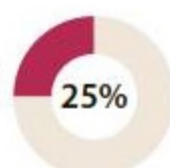


### • Puertas y ventanas de aluminio

- Exportaciones en 2019

US\$198,4 millones

- Colombia pesa en las importaciones de EE.UU. en este segmento

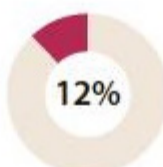


### • Tela de cuerda de neumáticos

- Exportaciones en 2019

US\$14,6 millones

- Colombia pesa en las importaciones de EE.UU. en este segmento

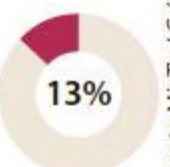


### • Ñame

- Exportaciones en 2019

US\$8,7 millones

- Colombia pesa en las importaciones de EE.UU. en este segmento



Fuente: MinTic / Gráfico: LR-AL

## Cifras del mercado de Asocolflores en EE.UU

Del producto colombiano, 22% de rosas, 16% de claveles, 10% de crisantemos, 5% de alstroemerias y 5% hortensias terminan en Estados Unidos. De 100% de exportaciones del sector floricultor a este país, 92% se transportó por vía aérea en los aeropuertos de *El Dorado* y *JMC* mientras que 8% se exportó por vía marítima por los puertos de Cartagena, Santa Marta, Buenaventura y Barranquilla. Se estima que las flores representan 80% de la carga aérea internacional de Colombia. De enero hasta agosto, se han exportado US\$974 millones y 165.000 toneladas.