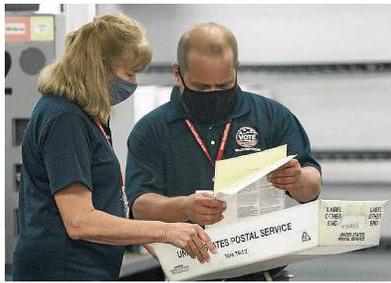


MEDIOS



Audiencia para las elecciones de EE.UU.



Reuters

Washington. Se estima que 22,8 millones de personas vieron los resultados de las elecciones estadounidenses en la televisión el martes por la noche, según cifras preliminares de audiencia citadas por el medio de Hollywood *The Wrap*. *The Wrap* citó datos de Nielsen en seis redes, pero no incluyó canales de televisión por cable. Los primeros datos sugirieron que la audiencia televisiva se redujo en comparación a 2016.

HACIENDA



Kanye West abandona su errática candidatura



Bloomberg

Washington. El rapero **Kanye West** votó el martes por sí mismo como nuevo presidente de Estados Unidos después de una larga campaña marcada por declaraciones erráticas y la especulación de que podría desviar algunos votos negros del demócrata **Joe Biden**. A última hora del martes, el cantante y diseñador de modas admitió que su candidatura 2020 había terminado, pero sugirió que continuaría.

HACIENDA

Expansión

Prudencia en Europa ante la incertidumbre



Bloomberg

Madrid. La **Comisión Europea** en cabeza de **Ursula von der Leyen** esperará a que las autoridades de EE.UU. determinen el ganador oficial de las elecciones para hacer una valoración. "El recuento aún está en marcha", afirmó su portavoz. Hasta el momento, la única valoración de una institución comunitaria sobre el incierto conteo de votos que mantiene en vilo. La Comisión dijo que esperan los resultados.

Agro y construcción, líderes en venta a Estados Unidos

INDUSTRIA. LAS EMPRESAS CON OPERACIONES EN EL PAÍS NOROCCIDENTAL NO TEMEN POR LOS RESULTADOS DE LAS ELECCIONES Y CONTINUARÁN EXPANSIONES EN ESE TERRITORIO



Augusto Solano
Presidente de Asocoflores

"Estados Unidos es el mercado más importante, Colombia exporta 97% de sus flores y 80% va para allá, nos preocupa la economía por la generación de empleo, Trump supo manejar la economía".



Juan Esteban Calle
Presidente de Cementos Argos,

"El país va a seguir siendo el mercado más apetecido en la industria cementera, ambos candidatos tienen propuestas con planes de infraestructura que van a contribuir a la reactivación".

BOGOTÁ

Quién ocupará la oficina oval aún es incierto, sin embargo esto no es impedimento para que los empresarios colombianos confíen en el mercado estadounidense y las oportunidades que tienen en este.

Si miramos cuáles son los productos que más se venden a Estados Unidos, el top 3 está en las flores, el café y productos agrícolas (frutas y agregados). El producto colombiano con mayor exportaciones a EE.UU. son las flores, **Augusto Solano**, presidente de **Asocoflores** dijo que "Estados Unidos es de lejos el mercado más importante, Colombia exporta 97% de sus flores y 80% va para allá, nos preocupa la economía por la generación de empleo, **Trump** supo manejar la economía en pandemia, no sabemos cómo lo hagan los demás".

Además, de este sector agrícola, el de construcción y energía también tiene protagonismo. Desde 2005, **Cementos Argos** ha invertido US\$3.000 millones en el país, y sus operaciones la han llevado a ser la cuarta cementera más grande y la segunda concretera en ese territorio.

Sobre planes a futuro, **Juan Esteban Calle**, presidente de **Cementos Argos**, dijo que esta-

ban concentrados en la consolidación de activos que han adquirido allí, y sobre las elecciones expresó "el país va a seguir siendo el mercado más apetecido del mundo en la industria cementera, especialmente porque ambos candidatos tienen dentro de sus propuestas de gobierno un gran plan de infraestructura que va a contribuir a la reactivación de la economía y la dinamización del sector en los próximos años".

Otro ejemplo es el **Grupo Ecopetrol** que constituyó en 2007 **Ecopetrol América (EA)** que produce 14.000 barriles de petróleo equivalente por día y espera potenciar su crecimiento, para 2030 esperan alcanzar niveles de producción cercanos a 20.000 barriles de petróleo equivalente por día.

Felipe Bayón, presidente de **Ecopetrol** habló de planes de crecimiento para este año, que al parecer no dependen de los resultados de las elecciones, "para fines de 2020, se espera contar

99%

DE LAS IMPORTACIONES DE CLAVALES DE ESTADOS UNIDOS PROVIENE DE PRODUCCIÓN COLOMBIANA

Siganos en:



www.larepublica.co
Para seguir minuto a minuto el cubrimiento de las elecciones de Estados Unidos.

en total con 22 pozos en producción, una producción promedio neta estimada en un rango entre 5.000 y 5.500 barriles de petróleo equivalente por día y 22 pozos perforados".

Tecnoglass también comercializa en Estados Unidos, el 90% de las ventas de la empresa son en ese país y generan US\$400 millones al año en ventas. **Christian Daes**, presidente de la compañía, expresó "siempre queremos crecer en Estados Unidos para generar más empleo en Colombia y exportar un producto nacional bien hecho".

LINA VARGAS VEGA
@VargasVega20

BOLSAS. A NIVEL GLOBAL, EL BILLETE VERDE REPUNTO DEBIDO A LA INCERTIDUMBRE

Dólar bajó \$16 frente a la TRM a la espera

DÓLAR INTRADÍA



Fuente: Set FX / Grupo Aval

Gráfico: LR-ER

BOGOTÁ

El miércoles, mientras se desarrollaba el conteo de los votos de las elecciones presidenciales en Estados Unidos, el dólar alcanzó un precio promedio de \$3.807,14, lo que representó una caída de \$16,31 frente a la tasa representativa del mercado (TRM), que se ubicó en \$3.823,45.

La divisa estadounidense abrió la jornada con un precio de \$3.801 y su cierre fue de \$3.814,82. El precio mínimo que se registró fue de \$3.787, mientras que el máximo fue \$3.819,99. El monto negociado durante la jornada fue de

EXPORTACIONES DE COLOMBIA A ESTADOS UNIDOS

Exportaciones no minero energéticas a EE.UU. en 2019

US\$4.287,4 millones

Crecimiento durante 2019

1,9%

- Colombia es el principal proveedor de Estados Unidos de claveles, crisantemos, rosas, ultramarina y sus preparaciones, flores frescas cortadas y capullos para bouquets, lirios y café no tostado y no descafeinado
- Colombia también es el tercer proveedor de productos como extractos de café, café sin tostar descafeinado, aceite de palma y plátanos frescos, entre otros

EE.UU. REPRESENTA 28% DE LAS VENTAS DE COLOMBIA EN ESTE SEGMENTO

Bienes agropecuarios

- Exportaciones en 2019

US\$2.242,1 millones

- EE.UU. representa 16% de las exportaciones de Colombia en este segmento

Café

- Exportaciones en 2019

US\$1.089,9 millones

- Colombia pesa en las importaciones de EE.UU. en este segmento

Rosas

- Exportaciones en 2019

US\$354,8 millones

- Colombia pesa en las importaciones de EE.UU. en este segmento

Claveles

- Exportaciones en 2019

US\$88,6 millones

- Colombia pesa en las importaciones de EE.UU. en este segmento

Filete de tilapia

- Exportaciones en 2019

US\$35,3 millones

- Colombia pesa en las importaciones de EE.UU. en este segmento

Puertas y ventanas de aluminio

- Exportaciones en 2019

US\$198,4 millones

- Colombia pesa en las importaciones de EE.UU. en este segmento

Tela de cuerda de neumáticos

- Exportaciones en 2019

US\$14,6 millones

- Colombia pesa en las importaciones de EE.UU. en este segmento

Name

- Exportaciones en 2019

US\$8,7 millones

- Colombia pesa en las importaciones de EE.UU. en este segmento

Fuente: Minicel. Gráfico: LR-AL

Cifras del mercado de Asocolflores en EE.UU.

Del producto colombiano, 22% de rosas, 16% de claveles, 10% de crisantemos, 5% de alstroemerias y 5% hortensias terminan en Estados Unidos. De 100% de exportaciones del sector floricultor a este país, 92% se transportó por vía aérea en los aeropuertos de El Dorado y JMC mientras que 8% se exportó por vía marítima por los puertos de Cartagena, Santa Marta, Buenaventura y Barranquilla. Se estima que las flores representan 80% de la carga aérea internacional de Colombia. De enero hasta agosto, se han exportado US\$974 millones y 165.000 toneladas.

de resultados electorales

US\$907,97 millones en 1.311 transacciones.

Debido a que los mercados contaban con una victoria contundente de Joe Biden, la falta de claridad sobre quién será el presidente de Estados Unidos y la incertidumbre sobre cuándo se conocerán los resultados fortaleció al dólar a nivel global y redujo el apetito por activos de riesgo.

En América Latina, se presentaron movimientos mixtos, pero en la mayoría de los países, el dólar aumentó ganancias y las monedas consideradas de mayor riesgo cedieron.

“El dólar repuntó en medio de la incertidumbre por las elec-

ciones presidenciales y se convirtió en el comercio de referencia. Las divisas de los mercados emergentes fueron castigadas inicialmente una vez que se hizo evidente que al presidente Trump le fue mucho mejor de lo esperado”, indicó Edward Moya, analista de Oanda.

El experto también indicó que el peso mexicano, la lira turca y el yuan chino disminuyeron su valor frente al dólar y probablemente lucharán por recuperarse, mientras que el resultado de las elecciones pueda ser más claro para todos.

HEIDY MONTERROSA BLANCO
hmonterrosa@larepublica.com.co

BOLSAS. MONEDAS DE AMÉRICA LATINA CRECIERON EN LA JORNADA

Mercados siguen al alza a pesar de no saber quién es el nuevo Presidente

El mundo entero tuvo que seguir a la espera del los resultados electorales en Estados Unidos; durante el segundo día de elecciones, y pese a las estrechas diferencias entre los votos de Joe Biden y Donald Trump, los mercados volvieron a cerrar al alza.

En Wall Street, los principales índices estadounidenses se vieron impulsados por las compañías tecnológicas; el Nasdaq subió 3,85%; el S&P 500 2,41%; y el Dow Jones 1,34%.

“Por el momento, la incertidumbre está en línea con lo que se esperaba. Desde hace unas semanas se mencionaba que íbamos a terminar dependiendo del recuento de votos por correo que tardarían un par de días. Los mercados por ende no han reaccionado mal a este resultado aún”, comentó Alejandro Reyes, economista principal de Bbva Research.

La composición del Senado con una participación más equilibrada entre demócratas y republicanos también habría influido en el movimiento de los mercados del miércoles, pues, según explica Reuters, el escenario de mayor regulación de las industrias y un fin de las exenciones fiscales a las empresas se reducía mucho más.

En América Latina las cifras siguieron en verde; el Colcap colombiano subió 0,24%; la Bolsa mexicana al alza en 0,04%; el Ibovespa de Sao Pablo subió 1,90%; en terreno negativo estuvo la Bolsa de Perú -0,69%; el Merval argentino -1,95%; y el índice chileno volvió a cerrar a la baja con -0,10%.

Las monedas también tuvieron su impacto positivo; el peso colombiano subió poco más de 0,38% y alcanzó los US\$3.815 por dólar; el peso mexicano creció 0,22%; el real brasileño, 1,51% y el sol peruano, 0,19%. Chile y Argentina cerraron en rojos con una caída de 0,34% y 0,11% en sus monedas respectivamente.

“Los activos de riesgo se recuperan en gran parte frente al castigo que recibieron desde la semana anterior cuando se daba por sentado que Biden ganaría, en este punto más allá del resultado lo importante es cómo se termine de desarrollar la entrega de los resultados definitivos y cómo puedan reaccionar los candidatos frente a ellos”, añadió sobre el panorama el analista económico Fernando Chacón.

Más temprano, en el continente europeo, las bolsas también pasaron por un buen momento; el índice Stoxx 600 logró crecer 2,1%; el DAX alemán 2%; el Ftse de Reino Unido 1,7% y el Ibex 35, 0,45%.

Además, el sector de la salud habría crecido 4,9% y las empresas tecnológicas que han tenido un gran protagonismo este año, crecieron cerca de 3%.

Según explica Reyes otros dos factores podrían influir en un buen comportamiento del mercado más allá de las elecciones: la posibilidad, por parte de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (Opep+) de un fin más lento de los recortes de producción de crudo y la posibilidad de una vacuna contra el covid-19 para el primer semestre de 2021 con unas 3.000 millones de dosis.

0,24%

FUE LO QUE SUBIÓ EL ÍNDICE COLOMBIANO COLCAP DURANTE EL SEGUNDO DÍA DE LAS ELECCIONES DE ESTADOS UNIDOS.

tre de 2021 con unas 3.000 millones de dosis.

En el mercado de los metales, sin embargo, el oro se vio afectado con una menor posibilidad de la llamada “ola azul” y los estímulos fiscales significativos para combatir el impacto de la pandemia. El oro cayó 0,7% con lo que quedó a US\$1.896,02 la onza, los futuros del oro en Estados Unidos también bajaron 0,7%, a US\$1.896,20 la onza.

Ahora, además de la elección del presidente importará su gestión con la composición mixta en el congreso.

LAURA SOFÍA SOLÓRZANO
lsolorzano@larepublica.com.co

MERCADOS DURANTE LAS ELECCIONES

AMÉRICA	Variación
Dow Jones	1,34%
S&P 500	2,41%
Nasdaq	3,85%
S&P/TSX Comp	0,36%
S&P/BMV IPC	0,04%
Ibovespa	1,90%
Chile SLCT	-0,10%
Colom Colcap	0,24%
ARG Merval	-1,95%
S&P/BVL Peru	-0,69%



EUROPA	Variación
Euro Stoxx 50	2,01%
Ftse 100	1,67%
CAC 40	2,44%
DAX	1,95%
Ibex	0,43%

Fuente: Bloomberg. Gráfico: LR-GR



Alejandro Reyes
Economista principal Bbva Research

“Hay la posibilidad de un enfrentamiento jurídico por lo apretado de los resultados en varios estados, lo que podría llevar a algo más de volatilidad en futuras sesiones de los mercados de capitales”.



Fernando Chacón
Analista económico

“Al mercado siempre le hace más daño la incertidumbre que lo que consideren malos resultados, así que en la medida en que se aclare el panorama las valoraciones seguramente se mantendrán”.

Petróleo responde a posibilidades de Trump

Al lo largo de la jornada hubo varios comentarios por parte del candidato republicano Donald Trump, incluso, llegó a afirmar su triunfo sin haber concluido el conteo de votos. Sin embargo, este comentario habría favorecido el mercado petrolero, cuyos precios subieron 3% en la tarde del miércoles. El petróleo WTI subió 3,9% con lo que quedó a US\$39,15 el barril, mientras que el petróleo Brent lo hizo 3,8%, a US\$41,23 el barril. La presencia republicana en el senado daría tranquilidad a los petroleros.