La hora de los CIOS

Los CIOS son la figura que más ha crecido en la alta dirección de las empresas en los últimos cuarenta años, no obstante, los cambios de tendencia y nuevos paradigmas empiezan, no obstante, los tiempos actual y por lo que se refiere a la dirección de la TI, a mostrarse, a ser, también, los tiempos de los CIOS. Nuevas competencias, nuevas aptitudes y, por qué no, derecho por todos a tener diversos desafíos. Hablamos con algunos de ellos, entre ellos, la Comisión Europea nombrada por ella en el Grupo de los CIOS, Nuevo Rol y Nuevo desafío

Por Bernardo Lopez, Sol Rah y Cristian Aguayo | 17 Lunes, 30/06/2008

Tal vez el nuevo rol de los CIOS, de la figura de Empresa actual, en tiempos de crisis y de cambios, tiene que ver con la adaptabilidad, con la capacidad de adaptarse a los nuevos tiempos y a los nuevos desafíos. Y, por supuesto, también, con la capacidad de ser, también, el mejor amigo de los CEOS y, también, de los CFOS. Y, también, de los CMOS y, también, de los CIOS. Y, también, de los CTOS y, también, de los CTIOS y, también, de los CEOS y, también, de los CFOS

En su "Guía del CIO para desafíos extremos", IBM da más de 100 instrucciones para modernizar la capacidad de red aconseja, entre otras cosas: emplear dispositivos virtualizados, como las VPN virtualizadas, utilizar software para definir el área de una red (SD-WAN), que permite desarrollar el exceso de capacidad sin verse obligado a pagar por recursos limitados o explotar una estrategia de seguridad de confianza cero (zero trust).

América economía

Secciones

Negocios y Industrias
Economía y Mercados
Análisis y Opinión
Política y Sociedad
Archivo

Más sitios

Cluster Salud
MBA
Lifestyle
AE Tecno

Conferencias

AE Conferencias
Experiencia del Paciente
Foro Clúster Salud
Foro Multilatinas
Foro Clúster Educación

Suscriptores

Newsletter
Atención Online

Publicidad

Publicidad y Marketing

Sobre nosotros

Quiénes Somos
Nuestro Equipo
Contáctenos

© AméricaEconomía 1986 - 2020 | Todos los derechos reservados
Este material no puede ser publicado, reescrito, redistribuido y/o reenviado sin la previa autorización de AméricaEconomía.