INDUSTRIA | 5/14/2020 3:40:00 PM

Grupo Argos reporta ingresos por $3,6 billones en el primer trimestre

Estos ingresos trimestrales son inferiores en 3 % frente a lo reportado entre enero y marzo de 2019. Los directivos explicaron que hicieron ajustes para minimizar el impacto de la covid-19.

Jorge Mario Velásquez, líder del Grupo Argos. Foto: Argos

Los ingresos consolidados de lo Grupo Argos al cierre del primer trimestre del año fueron de $3,6 billones, con una variación frente al mismo periodo del año anterior del -3 %. El Ebitda consolidado cerró en $819.000 millones, mientras que **la utilidad llegó a $26.000 millones.**

Aunque se retrocedió en ingresos, **se trata de un buen balance si se tiene en cuenta la coyuntura actual** y que otras empresas colombianas han tenido un desplome mucho mas profundo en sus ingresos y utilidades durante estos primeros meses del año. El caso más grave es el de Ecopetrol, cuyos ingresos cayeron más de un 95 % en ese periodo.

En el Grupo Argos se destaca que el aporte neto de los negocios estratégicos (Cementos Argos, Celsia, Odinsa y el negocio de desarrollo urbano) es positivo tanto en ingresos como en Ebitda.

La compañía muestra así mucha resiliencia al mantener ingresos por $3,6 billones, con una posición en caja de $115.000 millones de manera separada y de $1,2 billones en consolidado.

- Estas son las condiciones para acelerar el subsidio a las nóminas

Grupo Argos también anunció que lideró una estrategia que fortalece la posición de liquidez al asegurar el desembolso de créditos por más de $1 billón, que se suman **al plan de reducción de costos y gastos de la organización por $520.000 millones y a la postergación de inversiones**

LO MÁS LEIDO

Semana.com - Últimas Noticias de Colombia y el Mundo

Por vacuna contra coronavirus, polémica mundial por anuncio de Sanofi

Corte Suprema no investigará a Angélica Lozano por mercar con Claudia López

de los negocios por $870.000 millones. Estos esfuerzos, que seguirán profundizándose, representan inicialmente cerca de $2,5 billones de recursos esenciales para contar con un mejor margen de maniobra en el momento actual.

En el frente de filantropía y ciudadanía corporativa, Grupo Argos explicó que **ha aportado más de $16.500 millones para robustecer el sistema de salud y apoyar a las familias más vulnerables en todo el país.**

Cementos Argos es la empresa bandera del grupo empresarial, que da empleo a 14.000 personas.

"La contingencia de la covid–19 nos ha impulsado a sacar lo mejor de nosotros, a trabajar de forma ágil y a reafirmar los valores que identifican a Grupo Argos ante la sociedad. En este contexto **logramos priorizar la salud y conservar el empleo de todos nuestros colaboradores y simultáneamente sostener ingresos por $3,6 billones.** Estamos bien posicionados, vemos con optimismo el futuro y confiamos en la capacidad del país y sus empresas para seguir impulsando bienestar y desarrollo", dice Jorge Mario Velásquez, presidente del Grupo Empresarial Argos.

Grupo Argos definió como su máxima prioridad la salud y el bienestar de sus colaboradores y sus familias, así como **la preservación del empleo de cerca de 14.000 personas.** En esta línea implementó una estrategia de permanente acompañamiento médico, social, físico y emocional para todos sus empleados, incluyendo a aquellos que están trabajando desde sus hogares.

- **El crecimiento del crédito será muy bajo por cuenta del coronavirus**

Adicionalmente, y con el ánimo de mitigar los impactos de la coyuntura en las comunidades más vulnerables, **Grupo Argos aportó más de $13.000 millones destinados a fortalecer la capacidad de atención del sistema de salud** con la adquisición de camas de unidades de cuidados intensivos, respiradores, elementos de protección personal y pruebas para atender las necesidades de salud pública en Colombia.

De manera paralela, **la organización ha destinado más de $3.500 millones para el apoyo a población vulnerable** que depende del trabajo informal, con ayudas de alimentación que les están llegando a más de 110.000 familias con el concurso y apoyo de otros aliados.

"Hoy más que nunca debemos ser solidarios y empáticos con aquellos que más lo necesitan. Fortalecer los mecanismos para asegurar el bienestar de las comunidades, colaboradores, proveedores y todos nuestros grupos de interés es imprescindible para sortear esta contingencia", afirmó Jorge Mario Velásquez.

Convierta a Semana en su fuente de noticias

Sanofi

Corte Suprema no investigará a Angélica Lozano por mercar con Claudia López

2 COMENTARIOS

ENTREVISTA | 5/9/2020 3:00:00 AM

“El confinamiento no impide ayudar a los demás”

Andrés Arellano creó Colombia sin Covid (COL5VID), una red de jóvenes que ayuda a las comunidades del país afectadas por la pandemia. En esta entrevista describe la iniciativa.

"Nuestro propósito es crear un movimiento nacional de jóvenes que impacte positivamente a los colombianos".

ESCUCHA ESTE ARTÍCULO

00:00 05:42 ES EN

*El audio de este artículo está hecho con inteligencia artificial.

SEMANA: ¿En qué consiste COL5VID?

Andrés Arellano: Somos una red de jóvenes que ayuda a comunidades vulnerables en Colombia, creada a raíz de la crisis generada por la covid-19. Nuestra labor es conectar a los donantes con beneficiarios de manera eficiente y transparente. **Buscamos crear un banco de donaciones en dinero** y en especie para poder distribuirlas por el territorio nacional por medio de aliados estratégicos.

SEMANA: ¿Cómo nació la idea?

A.A.: Surge cuando comenzó la cuarentena. Comencé a ver que amigos y familiares empezaron ayudar a los afectados por las medidas de aislamiento. **Me di cuenta de que por más que uno esté confinado, no está limitado para actuar**. Me acerqué a conocidos pioneros de la filantropía en el país y les conté que quería formar parte de un proyecto. Me ayudaron a estructurar lo que hoy es COL5VID. En cuestión de 24 horas di con personas dispuestas a ser parte. Y empezamos a funcionar hace 15 días.

LO MÁS LEIDO

- Semana.com - Últimas Noticias de Colombia y el Mundo
- Por vacuna contra coronavirus, polémica mundial por anuncio de Sanofi
- Corte Suprema no investigará a Angélica Lozano por mercar con Claudia López

COL5VID

COLOMBIA SIN COVID

Logo de la iniciativa. Foto: cortesía.

SEMANA: ¿Cómo funciona COL5VID?

A.A.: En el frente internacional, **recaudamos dinero y a través de Give to Colombia** direccionamos esos fondos al país, donde **nuestro aliado estratégico —la Fundación Grupo Argos— distribuye estos recursos en forma de mercados** y otros bienes de primera necesidad a comunidades que nosotros seleccionamos. En el ámbito nacional recogemos, mayoritariamente, donaciones en especie y nuestros aliados en logística se encargan de recoger esas donaciones, agruparlas en centros de acopio y distribuirlas directamente a los beneficiarios.

Algo muy bueno que nos gustaría resaltar es que con la Fundación Grupo Argos tenemos un *matching* del 100 %. Esto quiere decir que **por cada dólar que le llegue a nuestra campaña, proveniente del exterior, la fundación pone otro dólar.**

SEMANA: ¿Quiénes son sus aliados para entregar las ayudas?

A.A.: Nuestros aliados en este momento son: Colombia Cuida a Colombia, Give to Colombia (plataforma de envío de recursos a Colombia), la Fundación Grupo Argos, Ayuda en Acción, la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (Abaco) y las compañías de logística Packen, Tropi y Honest.

- **La inesperada sorpresa que recibieron varios habitantes de calle en Bogotá**

SEMANA: ¿Qué resultados han obtenido hasta el momento?

A.A: En los primeros doce días **hemos distribuido más de 1.000 kilos en donaciones en especie y recaudado más de 160 millones de pesos**, que se traducen en 1.600 mercados mensuales de 100.000 pesos, que en los próximos días vamos a distribuir. De esto se van a beneficiar alrededor de 40.000 personas.

También estamos muy contentos porque este fin de semana iniciaremos operaciones en Cali y en Medellín.

SEMANA: La corrupción ha generado desconfianza, incluso en los mecanismos de donación. ¿Cómo combatir ese fenómeno?

A.A.: Ya hemos recibido comentarios al respecto y sabemos que debemos combatirlo. Debemos demostrar transparencia desde el inicio y periódicamente. **Nosotros demostramos confianza desde la elección de nuestros aliados.** Ellos son organizaciones privadas que han demostrado resultados tangibles. No sobra mencionar que también son auditados por compañías como KPMG y PWC.

En La entrega de algunos de los mercados. Fotos: cortesía.

SEMANA: ¿Cómo asegurar esa transparencia?

A.A.: Estamos comprometidos con todos nuestros donantes a **hacer reportes de impacto**. Es decir, llevar registro del número de familias a las que llegamos y de la causa a la que fueron destinados los dineros. **También vamos a hacer reportes financieros y genéricos;** es decir, cuánto dinero se recaudó y a qué causa fue destinado: alimentaria, salud o desarrollo.

SEMANA: ¿Qué objetivos se plantearon?

A.A.: A corto y mediano plazo buscamos garantizar la seguridad alimentaria a familias vulnerables, repartir donaciones en especie de elementos de primera necesidad y generar conciencia a nivel nacional. **Nuestro propósito es crear un movimiento nacional de jóvenes que impacte positivamente a los colombianos.** A largo plazo, buscamos impulsar proyectos productivos de microempresas para contribuir a la reactivación de la economía nacional.

SEMANA: ¿Qué ha sido lo más difícil hasta el momento?

A.A.: Una de las barreras es poder difundir el mensaje y que las personas no nos caractericen como una iniciativa a corto plazo.

- **El basquetbolista colombiano Braian Angola entrega mercados en su pueblo**

SEMANA: ¿Cómo está compuesto el equipo?

A.A.: Nosotros, desde el principio, quisimos ser una iniciativa a largo plazo. Para eso hacía falta un equipo sólido. Estamos divididos en cinco grupos: comunicaciones, recaudación de dinero, recaudación en especie, logística y fundaciones. Cada equipo tiene un líder. Son ellos quienes hacen el trabajo diario.

SEMANA: ¿Qué significa el nombre?

A.A.: El nombre es un juego de palabras entre Colombia y la covid. Queríamos tener una mano en el logo. De hecho, es una parte muy importante porque **estamos esperando que, en el país, todos demos la mano.** No solo los adultos, el Gobierno y las grandes empresas, sino también los jóvenes.

Si quiere conocer más de esta iniciativa puede entrar a: https://www.col5vid.org

G Convierta a Semana en su fuente de noticias

0 COMENTARIOS

Últimas noticias

Corte Suprema no investigará a Angélica Lozano por mercar con Claudia López

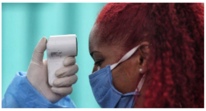
LEA MÁS ⊕

¿Interesado en vuelo humanitario? Este es el calendario de los próximos

LEA MÁS ⊕

Gobierno ordena cerrar actividades en el Amazonas, salvo las de salud

LEA MÁS ⊕



Coronavirus en Colombia hoy 14 de mayo: récord de 680 casos nuevos en un día

LEA MÁS ⊕

Crisis ambiental al sur de Bogotá

LEA MÁS ⊕

Fuerte jalón de orejas de Duque por desacato a protocolos de salud

LEA MÁS ⊕

EL LENTO CAMINO DE LA REACTIVACIÓN
Semana
OPERACIÓN SUICIDA
REWARD
$10,000,000.00 USD

EDICIÓN 1984

PORTADA

Operación suicida en Venezuela

Un 'rambo' norteamericano y un narcogeneral venezolano idearon una descabellada operación con 300 mercenarios para derrocar a Maduro. Aunque su conspiración fracasó, desataron un escándalo internacional.

SUSCRÍBASE

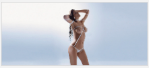
VEA LA EDICIÓN IMPRESA

Otras publicaciones

Dinero

El coronavirus dispara las acciones de algunos laboratorios que buscan la vacuna

SoHo



Mi vida después de SoHo, por Anabolena Meza

Fucsia

La nueva era de las relaciones: cinco formas de amor que no se apegan a la monogamia

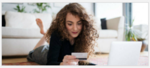
Jet-Set

Yalitza Aparicio, una indígena mexicana que seduce a Hollywood

Arcadia

Algunos libros para pensar (y pasar) el coronavirus

Finanzas Personales



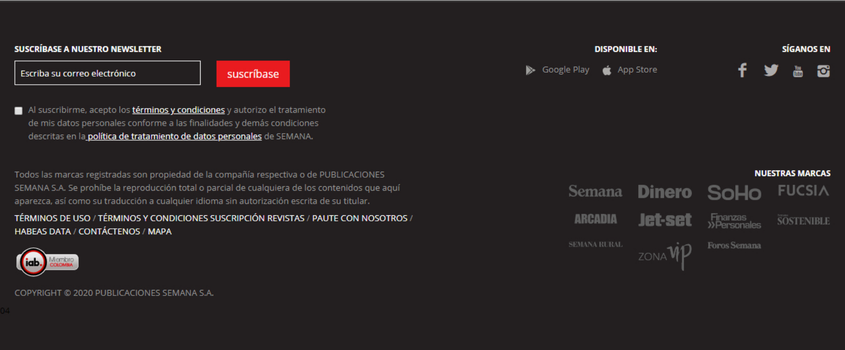
¿Cómo usar de manera inteligente la tarjeta de crédito?

Sostenibilidad

El amor que salva a los animales de la calle durante el confinamiento

Semana Rural

Luz eléctrica, un privilegio en Putumayo



SUSCRÍBASE A NUESTRO NEWSLETTER

Escriba su correo electrónico

suscríbase

☐ Al suscribirme, acepto los términos y condiciones y autorizo el tratamiento de mis datos personales conforme a las finalidades y demás condiciones descritas en la política de tratamiento de datos personales de SEMANA.

DISPONIBLE EN:

Google Play App Store

SÍGANOS EN

Todos las marcas registradas son propiedad de la compañía respectiva o de PUBLICACIONES SEMANA S.A. Se prohíbe la reproducción total o parcial de cualquiera de los contenidos que aquí aparezca, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

iab. Miembro COLOMBIA

NUESTRAS MARCAS

Semana Dinero SoHo FUCSIA
ARCADIA Jet-set Finanzas Personales SOSTENIBLE
SEMANA RURAL ZONA vip Foros Semana

COPYRIGHT © 2020 PUBLICACIONES SEMANA S.A.

04