

Las acciones de los operadores ante el aumento del uso del internet residencial

COMUNICACIONES. DE ACUERDO CON DATOS DE MOVISTAR, SE PRESENTÓ UNA REDUCCIÓN DE 19% EN LA VELOCIDAD PROMEDIO DEL INTERNET EN EL ARRANQUE DE LA CUARENTENA

BOGOTÁ

En el principio de la cuarentena, el llamado más recurrente de los operadores móviles era a hacer un "uso responsable" del internet. Para los usuarios, la petición sonó extraña, pero lo cierto es que todo este consumo adicional de datos de las personas en sus casas, derivado del teletrabajo, el teleestudio y el entretenimiento, hizo que bajara la velocidad del internet.

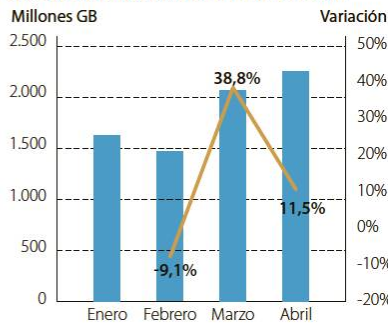
Según cifras del quinto reporte de la *Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)*, el tráfico mensual de abril aumentó 11,5% con respecto a marzo por el lado del servicio fijo. Sin embargo, en el internet móvil se ha visto una reducción de 1,82% desde la primera semana de marzo hasta fecha, según **Fabián Hernández**, presidente CEO de *Movistar*.

Asimismo, **Hernández** explicó que se vio una contracción de 19% en la velocidad promedio de los usuarios durante las primeras semanas de la cuarentena, pues "los usuarios pasaron a hacer un mayor uso de la red fija residencial. No obstante, estamos viendo crecimiento en la última semana cercano a 14%".

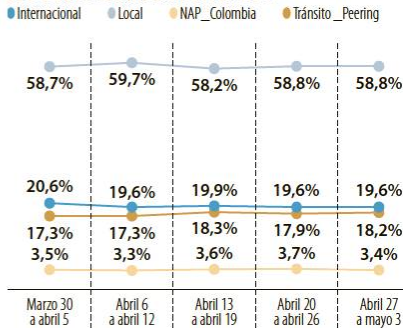
A pesar de ese bajo inicial, **Carlos Lugo Silva**, director ejecutivo de la CRC, resaltó que "el monitoreo realizado durante la coyuntura ha evidenciado que la industria está en la capacidad de responder a los picos de tráfico que hasta el momento se han presentado. Para ello, los

TRÁFICO DE INTERNET DURANTE CUARENTENA

CRECIMIENTO MENSUAL DEL TRÁFICO TOTAL

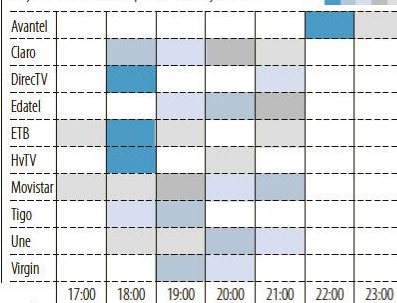


USO DEL INTERNET EN HORAS PICO

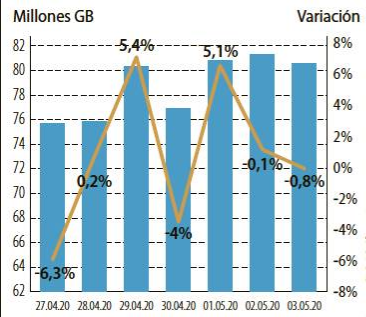


MAYOR TRÁFICO POR HORAS

Nota: una mayor intensidad del color significa que hay mayor cantidad de horas pico en esa franja horaria



TRÁFICO DIARIO DURANTE LA CUARENTENA



operadores han gestionado eficientemente sus redes y aumentado los canales internacionales y de capacidad adicional, motivados por el modelo de inversión y competencia que la CRC viene impulsando".

Uno de los grandes retos de los operadores ha sido mantener un buen servicio a los usuarios, pues como todos están desde sus casas, la demanda de red se ha ampliado a zonas residenciales que no estaban preparadas para ello.

Por eso, *Movistar* tomó medidas como aumentar la velocidad de conexión a los clientes de fibra óptica. Además, ayudó a

sus clientes empresariales a mejorar la conectividad de sus empleados para fomentar el teletrabajo.

El presidente de *Claro*, **Juan Carlos Zenteno**, por su parte, reportó que la operación de las redes tanto fijas y móviles de la compañía se ha comportado establemente, gracias al trabajo de sus ingenieros, y para mitigar cualquier posible impacto para sus usuarios, decidió darle más datos a sus clientes móviles y más velocidad a los servicios de hogar para clientes convergentes. Además, destacó alianzas con Cisco Webex, Google y Microsoft para ayudar a las empresas.

De la misma manera, *Tigo* realizó diversas adecuaciones de red que le permitieron duplicar la velocidad para sus clientes. Para los usuarios prepago, este operador reforzó la capacidad para hacer recargas sin salir de casa, y lo complementó con la activación de una funcionalidad que le permite a los clientes no bancarizados a recibir recargas de otros clientes que sí cuentan con un producto bancario, según explicó **Marcelo Cataldo**, presidente de *Tigo*.

Hernández, también resaltó que las aplicaciones de entretenimiento son las que están



Fabián Hernández
Presidente CEO de Telefonía Movistar

"El tráfico de datos de la red móvil ha disminuido 1,82% desde la primera semana de marzo a la fecha y la velocidad promedio de los usuarios disminuyó 19%".

60%

DEL TRÁFICO EN HORA PICO SE DIRIGE A SERVIDORES DE FACEBOOK, GOOGLE, NETFLIX, AKAMAI, ENTRE OTROS.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con la disminución de las mensualidades de los clubes sociales.

cursando mayor tráfico en su red. Durante la primera semana de la cuarentena, *Google*, *Netflix* y *Facebook* ocupaban 81% del tráfico en la red fija, pero cifras del 22 de abril muestran que este ha disminuido a 75%.

Netflix es el único que continúa creciendo, con 35% respecto a la primera semana, así como *Zoom*, que viene creciendo y multiplica su tráfico x 111. En la red de fibra la ocupación máxima consolidada de esta red es de 37% y a la fecha no se registran saturaciones, explicó.

El reporte de la CRC también revela que en esta quinta semana de monitoreo, no se ve un crecimiento constante del tráfico, pues mientras que en la segunda semana el tráfico aumentó 2,5%, frente a la primera semana, en la cuarta se redujo 0,6% con respecto a la semana inmediatamente anterior.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura

MINAS. COMPAÑÍA TAMBIÉN HA ENTREGADO MERCADOS E INSUMOS

Cerrejón ha donado cinco millones de litros de agua en la Guajira

BOGOTÁ

Con el fin de apoyar a las personas de La Guajira a enfrentar el impacto del covid-19, el *Cerrejón* ha estado entregando agua potable, llegando ya a los cinco millones de litros. Esta iniciativa hace parte de la alianza que tienen con la *Gobernación de La Guajira* para entregar agua en Puerto Bolívar y La Mina, gracias a sus plantas de tratamiento, y en diversos puntos de la línea férrea, por medio del Tren de Agua.

Luis Marulanda, vicepresidente de *Cerrejón*, afirmó que

"seguimos comprometidos con La Guajira, tras el acuerdo que logramos con las autoridades departamentales. Hoy hemos alcanzado los 5 millones de litros de agua entregados a la *Gobernación* para distribuir entre las comunidades. El agua es vital en esta emergencia y no vamos a escatimar esfuerzos en apoyar a la población guajira".

Por su parte, **Jorge Peinado**, de la oficina de Gestión del Riesgo del municipio de Albania, afirmó que "nosotros hacemos parte de ese apoyo y nos sentimos muy contentos, pero más

feliz se siente la comunidad. Gracias a esta empresa que nos ha estado ayudando. Es gratificante ver a las familias cuando reciben el preciado líquido".

De cara a la emergencia, la compañía también ha invertido \$6.000 millones para distribuir 25.000 mercados a las comunidades étnicas que están en cuarentena, además de entregar hasta 240.000 litros diarios de agua potable a la gobernación. Además, están donando insumos médicos.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura

SEGUNDO AVISO

ORGANIZACION ELECTORAL REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 1848 de 1969.

HACE CONSTAR:

Que el día 13 de diciembre de 2019, falleció en el municipio de Magangue (Bolívar), el señor **FREDDY JOSÉ MARTÍNEZ GARCÍA**, quien se identificaba con la cédula de ciudadanía número 9.134.959 expedida en Magangue (Bolívar).

Que para el reconocimiento y pago del auxilio de su cesantía y demás prestaciones sociales, se presentó la señora **NACIRA ESTER ROMERO CORPA**, identificada con la cédula de ciudadanía No.52.248.625 expedida en Bogotá en calidad de esposa y en representación de su hijo **HENRY FABIAN MARTÍNEZ ROMERO** identificado con cédula de ciudadanía No. 1.002.490.353 expedida en Magangue (Bolívar) quien otorgó poder especial, amplio y suficiente, para reclamar dichas prestaciones.

Radicado número 0038 del 15 de enero de 2020.

Quienes crean tener igual o mejor derecho, deben hacerlo valer dentro de los treinta (30) días siguientes a la publicación del segundo aviso, a la Gerencia del Talento Humano, Grupo Salarios y Prestaciones - Cesantías, Avenida Calle 26 No. 51-50 Of. 406 de la ciudad de Bogotá D.C.