

MEDIOAMBIENTE NOTICIA

Contingencia ambiental genera impacto económico

Fenalco sostiene que los comerciantes se han visto afectados entre el 30 % y 70 % frente a un día normal, lo que se agrava con emergencia sanitaria.

Por NATALIA CUBILLOS MURCIA

“Las compañías tienen conciencia de que las medidas de pico y placa son necesarias, pero tenemos preocupación, en especial por la descoordinación y la poca planeación para implantarlas, y no da tiempo a las empresas de ajustar sus procesos logísticos”, aseguró *Alejandro Olaya*, gerente de la seccional Antioquia de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi).

Esto, debido a que las decisiones se toman la noche anterior, lo que los deja con poco margen de acción, explicó el líder gremial a EL COLOMBIANO, sobre la medida del pico y placa ambiental que inició el 28 de febrero, ha tenido ampliaciones horarias (hasta 24 horas) y que regresa a los horarios habituales desde el 16 de marzo para carros y motos, excepto para vehículos de carga que siguen con las medidas del estado de alerta (restricción por nueve horas).

Justamente, la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) en la Seccional Antioquia tuvo una reunión con el alcalde *Daniel Quintero* para tratar estas preocupaciones para “cambiar la metodología de cómo se toman las medidas y se comunican”, afirmó *Carlos Pineda Osorio*, director de este gremio.

Las afectaciones establecidas por Fenalco implican que los sectores más impactados son centros comerciales, restaurantes, telas y vestuario, estaciones de servicio y llantas, repuestos, accesorios y maquinaria, que han reportado disminuciones en sus ventas entre el 30% y 70%.

Pineda, agregó, que la mayor preocupación tiene que ver con las repercusiones que pueda haber en el empleo.

El sentir empresarial

Un aspecto relevante es lo que ha sucedido con los centros comerciales. *Juan Santiago Elejalde*, gerente del centro comercial Los Molinos, sostuvo que en afluencia de vehículos y personas, la reducción ha estado entre el 20 % y 25 %.

“Estamos preocupados por la situación que se ha venido

INFORME

MEDIDAS ASOCIADAS DE GRUPO ÉXITO

- La compañía estrenó su flota de 28 carros eléctricos para la entrega de domicilios de las marcas Éxito y Carulla.
- Fortaleció Movámonos “un programa colaborativo de movilidad sostenible”. En 2019 esta iniciativa arrojó resultados como: 43.000 viajes compartidos, 127 millones de pesos ahorrados, 203 días de tiempo ahorrados.
- De cara a los clientes, se ofrecen estrategias de movilidad sostenible y se inició el año pasado la comercialización de patinetas, bicicletas y motos eléctricas.

presentando con la contingencia, en la que se han tomado medidas un poco improvisadas desde el municipio y el área metropolitana que impactan profundamente”, aseguró Elejalde.

La situación se agrava con el nerviosismo “sobre todo de las personas más vulnerables y el impacto sobre el tráfico hacia los centros comerciales y el comercio en general”, agregó el gerente.

En el caso de transporte, *Ángela Bedoya*, coordinadora logística de la empresa CargoFrío, sostuvo que hay mucha preocupación: “En el solo hecho de traer un vehículo de carga pesado y no poder ingresarlo a la ciudad para el descargue, se están perdiendo 24 horas, y estamos generando un desabastecimiento para el cliente porque nosotros transportamos en un 90 % productos perecederos”.

Además, afirmó que el trámite es engorroso, dado que según su información debe hacerse con cada secretaría de movilidad de los municipios, y los oficiales interpretan que estas medidas de distinta manera.

Finalmente, *Víctor Hugo Zapata*, gerente de Plaza Mayor, afirmó que “los dueños de los eventos han diseñado estrategias para evitar el máximo impacto negativo posible, esto tenía que ver con las horas de los eventos, pero ahora con la medida de 24 horas, es muy complicado, lo que se está haciendo es incentivar al uso de transporte público y masivo”. Expoinmobiliaria se vio muy golpeada, ejemplificó Zapata ■

EN DEFINITIVA

Si bien las compañías son conscientes de la importancia de proteger el medio ambiente, están sintiendo golpeados sus negocios por la baja asistencia de ciudadanos.



ILUSTRACIÓN RAÚL ZULETA

NOTAS ECONÓMICAS

0,91 %

aportó la productividad laboral al crecimiento del valor agregado en Colombia en 2019: Dane.

ACCIONISTAS

GAS DE ORIENTE REPARTIRÍA \$200,79 EN DIVIDENDOS

Así lo aseguró la compañía a través de un comunicado de prensa en el que pone a disposición de la asamblea 24.624 millones de pesos para repartir entre 122.635.660 accionistas. Las fechas a repartir son tres: el 21 de mayo, el 20 de agosto y el 19 de noviembre en partes iguales.

ASAMBLEA

GAS NATURAL DARÁ A CADA ACCIONISTA 6.999,91 PESOS

Así lo propuso a través de un documento en la Superintendencia Financiera de Colombia. La cantidad proviene de los 247.344 millones de pesos dispuestos a repartir entre 36.917.588 accionistas. Se repartirá en cuatro fechas: 21 de mayo, 20 de agosto, 19 de noviembre en 2020 y el 18 de febrero de 2021.

TECNOLOGÍA

HOSTDIME TENDRÁ SU PRIMER DATA CENTER EN EL PAÍS

Con una inversión de 24 millones de dólares construirá Hostdime su primera infraestructura de datos en Colombia, su edición 13 en el mundo. Estará localizada en la Zona Franca de Tocancipá (Cundinamarca) y generará 100 “nuevos perfiles” de la industria de tecnología.

EDUCACIÓN

TERNIUM HA DADO 102 BECAS EN LO QUE VA DEL AÑO

Hasta el día de hoy la compañía ha entregado 605 becas para estudiantes en Colombia, este año van 102. Por primera vez, se suman 6 entregadas en la Institución Educativa Técnica Comercial e Industrial Palmar de Varela como consecuencia de la creación de la nueva planta en este lugar.