



Rosi Prado de Holguín  
Ministra de Turismo de Ecuador

## Turistas del sur del país

**Un total de 300.000 colombianos** visitaron Ecuador el año pasado y la mayoría viajó por tierra. Para incrementar el flujo de turistas, el gobierno del vecino país tiene planeado promocionar sus destinos turísticos en los departamentos del sur de Colombia, como Valle, Cauca y Nariño, pues para ellos es más fácil ir a las playas de Ecuador que a las del Caribe. Rosi Prado de Holguín, ministra de Turismo de Ecuador, dice que la conexión aérea entre los dos países es otro factor a favor de los viajeros binacionales y que su meta es que los turistas colombianos crezcan en 5%. Después de los estadounidenses, los colombianos son los segundos visitantes que más recibe Ecuador. En total, el vecino país recibió 1,5 millones de visitantes internacionales en 2019.

La ministra Prado estuvo en Bogotá en la vitrina turística de Anato y, además de promocionar a su país, buscó un acuerdo con sus pares de Colombia y Ecuador para armar paquetes turísticos conjuntos, tal como se vende Europa. "Cuando una persona viaja al Viejo Continente no va a un solo país, sino que hace un tour por

Una de las estrategias de turismo de Ecuador está en sus llamados 'pueblos mágicos'.

varios. La idea sería vender Cartagena, Galápagos y Machu Picchu en un solo viaje. En especial con miras al mercado asiático", comenta.



Carlos F. Córdoba  
Contralor General

## **GAS** Jalón de orejas Un análisis

hecho por la Contraloría General de la República encendió las alarmas por la situación de las reservas del gas natural en el país. Según los resultados que reveló el ente de control, el país perderá la autosuficiencia en gas natural a partir de 2022. La situación se vería agravada por los retrasos que se calcula tendrá la entrada en funcionamiento de la Regasificadora del Pacífico. Otros temas que también le preocupan a la Contraloría tienen que ver con la desconexión que existe entre el Ministerio, la Agencia Nacional de Hidrocarburos y la Creg; y además con el atraso en el cronograma de los diferentes proyectos que deben respaldar el cumplimiento de la demanda de gas natural, sobre todo los relacionados con interconexión y transporte.

## **Coronavirus**

### **BM crea fondo por covid-19**

**Los gobiernos del mundo** empiezan a movilizarse para tomar fuertes medidas que permitan hacerle frente a la peor emergencia sanitaria de los últimos tiempos: el covid-19. Además de la decisión de la FED de rebajar sus tasas de interés para estimular la economía de Estados Unidos, el Banco Mundial (BM) acaba de anunciar que creará un fondo de contingencia, con un presupuesto de US\$12.000 millones, para hacerle frente a esta epidemia. El presidente del BM, David Malpass, aseguró a medios que están "trabajando para dar una respuesta rápida y flexible, basada en las necesidades de los países, para hacer frente a la propagación del covid-19".

La prioridad serán los países más pobres y con alto riesgo o poca capacidad para enfrentar la epidemia, ha dicho la entidad multilateral.

## **Moda**

### **Los tapabocas de lujo**

**La preocupación mundial por el coronavirus** se ha convertido en una oportunidad de negocio para las empresas de lujo como Louis Vuitton, Gucci y Fendi, que sacaron a la venta tapabocas con diseño, cuyos precios superan los 100 euros (\$390.000) por unidad.

Aunque este artículo no es efectivo para evitar el contagio, tan pronto dichas marcas pusieron a la venta sus tapabocas, estos se agotaron en sus respectivas páginas web.

A la promoción de los tapabocas de lujo han contribuido las celebridades, que en sus redes sociales han publicado fotos suyas usando dichos tapabocas.

La apuesta es por personalizar los tapabocas o que estos lleven el logo de la marca de forma visible.

Mientras los tapabocas tradicionales están siendo acaparados por muchos comerciantes o vendidos a precios de carestía, los expertos insisten en que estos artículos no ayudan a evitar que las personas sanas adquieran el virus y al parecer tampoco sirven para que los compradores compulsivos sean inmunes al virus de la moda y de gastar por gastar.