Semana

Sábado, 25 de enero de 2020

COMERCIO EXTERIOR | 1/25/2020 4:00:00 AM

Exportaciones: de cal y de arena

En 2019 el país vendió menos al exterior, pero además se redujo el número de exportadores. Antioquia y Santander, así como la industria aeronáutica, fueron excepciones destacadas. ¿Qué pasa en las regiones?

El dólar caro no ha hecho reaccionar las ventas externas. Algunos gremios creen que el mercado interno es más atractivo. Sin embargo, el Gobierno busca fortalecer la cultura exportadora.

ESCUCHA ESTE ARTÍCULO

00:00 08:48 ES EN

*El audio de este artículo está hecho con inteligencia artificial.

Cuando sube el precio del dólar, las miradas se dirigen a los exportadores como los grandes beneficiados. Sin embargo, **al terminar 2019, cuando la divisa alcanzó su precio histórico más alto (3.522 pesos), la venta de productos al exterior no reportó un gran balance**.

Entre enero y noviembre las exportaciones totales disminuyeron 6,2 por ciento, para un total de 36.103 millones de dólares. Esto frenó la tendencia al alza que tenían las ventas externas desde 2017. Si de estas cifras se excluyen las exportaciones mineroenergéticas, que dependen de los precios internacionales, la caída se suaviza al 0,7 por ciento.

NOTICIAS RELACIONADAS

¿Por qué los colombianos gastaron mas en 2019?

Como si fuera poco, **un estudio de la Cámara de Comercio de Cali**

Lo invitamos a suscribirse a Semana ¿Ya es suscriptor? **Ingrese aquí**

ciento durante los primeros 11 meses de 2019. Pasó de 11.105 a 10.431.

- **¿Qué hará Duque en Davos?**
- **¿Por qué los colombianos gastaron mas en 2019?**

Ecopetrol, no solo la mayor compañía del país sino la que más exporta, registró hasta noviembre una caída de 6,3 por ciento de sus ventas externas. En segundo lugar aparece Drummond, cuyas exportaciones sí crecen (1,1 por ciento); y en el tercero, la Refinería de Cartagena, que exportó 4,6 por ciento más que el año anterior.

Se destaca también entre las empresas exportadoras CI Energía Solar, firma que pertenece a Tecnoglass y fabrica ventanas y fachadas de aluminio y vidrio. La Cámara de Comercio de Cali calcula que dentro de los 20 mayores exportadores del país, esa compañía lideró en el aumento de las ventas externas, con un crecimiento de 53 por ciento anual de enero a noviembre.

Por el contrario, **las carboneras Prodeco y Cerrejón registraron caídas de más de 40 por ciento**, empujadas por los menores precios del mineral.

Al analizar el tema por departamentos, Santander y Antioquia tienen el mejor desempeño, mientras que Bogotá (Cundinamarca), Valle y Atlántico registraron menores ventas al exterior.

- **¿Qué significará el fin de la dependencia del petróleo para la geopolítica?**
- **Claves para el crecimiento de la economía colombiana en 2020, según el BM**

Las mayores exportaciones paisas y santandereanas se explican, según Procolombia, en las cadenas agroalimenticias de ambos departamentos. **En Antioquia sobresalen las ventas de banano, café y flores frescas, mientras que en Santander brillan el café, las frutas frescas y el tabaco**.

Paradójicamente, las industrias agroalimenticias también causaron la caída de las exportaciones del Atlántico, que redujo sus envíos de aceites y grasas.

En Bogotá, la región que alberga la mayor cantidad de empresas exportadoras del país, **cayeron las ventas externas de flores y plantas vivas**. Esto suena extraño, dado que ellas sí crecen en otras regiones. El fenómeno se podría explicar por la menor demanda de los clientes tradicionales de flores colombianas, como **Estados Unidos, que pasó de comprar 485 millones de dólares de enero a noviembre de 2018 a 338 millones** un año después. Si bien los floricultores nacionales se han beneficiado con el precio del dólar, cada vez deben enfrentar mayor competencia en mercados altamente apetecidos como los de Estados Unidos, Reino Unido y España.

En el Valle cae sobre todo la exportación de desperdicios de cobre o charrara, algo que se ve en todo el país. **De enero a noviembre Colombia facturó al exterior 229,2 millones de dólares en ese rubro, 24 por ciento menos que un año atrás, debido a menores compras de China**.

Las aeropartes van volando

Pese a todo hay grandes excepciones, como **las exportaciones de aeronaves y sus partes, que subieron de 41,1 millones de dólares** en enero-noviembre de 2018 a 85,8 millones en el mismo periodo de 2019, al crecer 109 por ciento.

- **Caen los precios del petróleo tras discurso de Trump**

Esta es una de las pocas nuevas industrias que no es del sector agrícola y que en conjunto vende más al exterior que los aguacates y las uchuvas juntos.

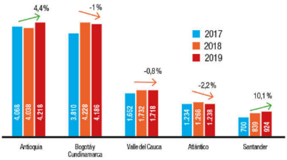
Desde hace algunos años en el país fabrican partes para avión y helicópteros, que ahora se combinan con la **venta de aeronaves livianas para fumigación, aviones de entrenamiento militar y partes para drones**.

Esta industria de aeropartes todavía está en fase de despegue, pero luce prometedora, pues registra amplias rentabilidades, genera productos especializados y con valor agregado, y requiere mano de obra calificada. Sus productos van principalmente a Estados Unidos, que compró 76,4 millones de dólares de enero a noviembre.

En el Valle también se destaca el crecimiento de dispositivos de almacenamiento permanente de datos y tarjetas inteligentes, que aumentaron 122 por ciento.

Estos casos sobresalientes no alcanzan a compensar, sin embargo, la caída general de las exportaciones ni el creciente déficit comercial del país,

Las importaciones hoy superan en 10.283 millones de dólares a las exportaciones, lo que equivale a casi 3,3 por ciento del PIB. Este hueco podría empeorar con las cifras de diciembre y el arranque de 2020. Sobre todo si las importaciones siguen subiendo gracias a beneficios como la devolución del IVA en la compra de bienes de capital –incluida en la reforma tributaria– o si las exportaciones siguen bajando y se mantienen sin despegar.



EXPORTACIONES DE COLOMBIA (EN MILLONES DE DÓLARES)

Principales departamentos enero-noviembre (2017-2019)

Fuente: Dian, Dane, cálculos de Cámara de Comercio de Cali

¿Por qué no suben?

Muchos se preguntan por qué, si el dólar está tan caro, no arrancan las exportaciones. En Procolombia explican que esa ecuación no se puede aplicar porque para las empresas es difícil aumentar su producción en el corto plazo. Además, aunque con un dólar caro el producto a exportar es relativamente más rentable, si en su fabricación hay insumos importados, estos también se encarecen en periodos de devaluación.

- **Cuánto dinero ganaron los hombres más ricos del mundo en la última década**
- **En el 2020 no le podrán cobrar por estos servicios financieros**

Laura Valdivieso, viceministra de Comercio Exterior, agrega que más que la tasa de cambio, **la demanda externa impulsa las exportaciones, y esta se resintió el año pasado**. Estados Unidos, por ejemplo, pasó de tener un crecimiento de su demanda de 9 por ciento en 2018 a solo 0,74 por ciento en 2019. Así mismo, los precios de las materias primas, vitales para el país, cayeron 9,2 por ciento en promedio. "Y esto no solo ha golpeado a Colombia. En 2019, las exportaciones de Chile cayeron 8 por ciento, y las de Perú, 6 por ciento", explica.

Esteban Piedrahíta, presidente de la Cámara de Comercio de Cali, tiene otro argumento para explicar las menores exportaciones: el mejor desempeño relativo de la economía nacional frente a sus socios comerciales. "Esto habría impulsado a las empresas a apalancar su crecimiento en el mercado local, y se evidencia también en la reducción del número de firmas exportadoras. El auge del consumo interno, impulsado por la migración venezolana; la mayor colocación de créditos de consumo, y el repunte de las remesas habrían desestimulado los esfuerzos de algunas empresas por expandirse al exterior", dice.

La debilidad de la demanda externa y la caída de los precios de las materias primas explican, entre otras razones, por qué las exportaciones no crecen.

En efecto, l**a baja cultura exportadora de los colombianos no solo obedece a la cantidad de trámites e insuficiente infraestructura de vías y puertos**. También a que algunos de los que venden al exterior lo hacen más para salir de excedentes que por una política empresarial. Y como les va bien en el país, no necesitan vender fuera de las fronteras.

- **Estos son los cinco aviones comerciales que más sobrevuelan Colombia**

Para cambiar esa mentalidad, el **Ministerio de Comercio realiza la gira Colombia Exporta + en diez capitales, a fin de que los nuevos Gobiernos regionales y los empresarios incluyan la internacionalización en sus agendas de desarrollo**.

Según la meta planteada, para 2022 el país debería exportar en bienes y servicios no mineros 27.000 millones de dólares. Un objetivo ambicioso, pero de convertirse en realidad, podría hacer que, de verdad, las empresas exportadoras ganen en grande con la devaluación.

0 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS › EXPORTACIONES EN COLOMBIA IMPORTACIONES COLOMBIANAS INDUSTRIA AERONÁUTICA DE COLOMBIA CAFÉ

SOCIAL | 11/1/2019 12:00:00 AM

El Grupo Puerto de Cartagena: un detonante del desarrollo social, económico y ambiental

Su Fundación atiende cerca de 60.000 personas de forma indirecta y la Terminal de Cruceros inyecta en la economía cartagenera 60 millones de dólares al año. Aquí un panorama 360 grados.

3,6 millones de TEU moviliza hoy el Puerto de Cartagena. Foto: Héctor Rico

La bahía de Cartagena es un lugar ideal para el desarrollo portuario. Y no solo por sus profundas aguas, ni por encontrarse en una zona industrial y turística del país. También por su ubicación en **el Caribe**, convirtiéndose en un **punto de conexión entre los centros de producción asiáticos y los centros de consumo en Europa y Norteamérica.**

Detlef Trefzger, CEO de Kuehne + Nagel, una compañía global de transporte y logística, lo dijo alguna vez: “Creo que Cartagena puede ser la Singapur del Caribe”. Y sí. Su excelencia operativa, su personal, tecnología, infraestructura, sus tarifas competitivas y los servicios que presta, hechos a la medida de cada cliente, hacen que sobresalga de otros puertos de la región.

Esto no solo ha impulsado el desarrollo económico de Cartagena, también, en general, el del país. **El puerto, cuando comenzó a operar en 1993, movilizaba menos de 100.000 TEU al año. Hoy son 3,6 millones y se prepara para llegar a los 5,2.** Y no solo eso: genera cerca de 1.000 empleos directos, 10.000 indirectos y ha fomentado el progreso en la bahía, que actualmente cuenta con más de 50 empresas e industrias. El puerto se convirtió en un clúster económico para Colombia y el Caribe.

Por ejemplo, **la Terminal de Cruceros Cartagena de Indias, que recibe al 97 por ciento de los visitantes que llegan a Colombia por vía marítima y atiende 34 líneas de cruceros, le inyecta a la economía cartagenera más de 60 millones de dólares al año.**

Giovanni Benedetti, director comercial de la organización Puerto de Cartagena, asegura que estos logros son el resultado de un esfuerzo mancomunado entre los diferentes agentes del ecosistema, entre compañías de remolcadores, agencias de aduanas y otros. “Este es un trabajo colaborativo: si alguien lo hace mal la cadena deja de funcionar. Actuamos como un todo. Y el puerto ha hecho su parte: nuestra mentalidad ha sido clave, pues para nosotros eres tan bueno como la última vez que operaste”, dice Benedetti.

La fundación

Los impactos de la organización van más allá de lo económico. Por eso **nació en 2005 la Fundación Puerto de Cartagena: para empoderar a las comunidades con alta vulnerabilidad social, mejorar su calidad de vida y para convertirlas en gestoras de su propio desarrollo.**

La fundación **atiende de manera indirecta a cerca de 60.000 habitantes de siete barrios de Cartagena** a través de programas de innovación social dirigidos a la primera y segunda infancia, adolescentes, jóvenes y adultos. La **iniciativa 'Saberes'**, por ejemplo, **enfoca sus esfuerzos en la primera infancia y trabaja con 35 madres comunitarias que atienden a 480 niños en hogares del ICBF.** El objetivo es entregar herramientas pedagógicas que mejoren la atención a los niños.

En **'Ecoguardianes'**, por su parte, se **desarrollan proyectos de educación ambiental para 175 niños de la segunda infancia (de 6 a 12 años).** Además, está el Centro de Formación Orquestal que cuenta con 200 estudiantes de música y un programa para la formación de los menores a través del deporte.

Otro programa es **'Juventud Líder', para jóvenes desescolarizados.** Junto con Fundación Cimientos, de Argentina, el puerto **busca que estos puedan generar ingresos a través de sus profesiones y estudios.** En 2019 entraron al proyecto 67 jóvenes y el 98 por ciento está estudiando.

De acuerdo con Libia García Loaiza, directora de la fundación, "le apostamos a formar líderes en todo los niveles de las comunidades. Queremos ampliar la cobertura de nuestros programas a otros barrios de la ciudad para que en unos años trabajemos en toda Cartagena y logremos una transformación social".

¿Y el ambiente?

La organización realiza varias acciones para mitigar el impacto ambiental. Por un lado, se esfuerza para que sus equipos estén a la vanguardia tecnológica y permitan una combustión más limpia, reducir el consumo de combustible y generar bajos niveles de emisión. El **programa de electrificación de grúas RTG**, por ejemplo, espera omitir el uso de diésel para su funcionamiento.

Además, **ha sembrado 15 hectáreas de mangle en el Canal del Dique, cinco en la Ciénaga de la Virgen, y más de 3.000 árboles frutales en Cartagena.** El puerto también desarrolla labores para la protección de especies que se encuentran dentro de sus instalaciones (pelícanos, iguanas, flamencos, papagayos). Es más, cuentan con un **sistema de recolección de lluvias, usa luces LED, aprovecha la ventilación natural y espera implementar un sistema solar fotovoltaico para 2020.**

Sí. El ambiente está en el desarrollo económico, social y ecológico. Y lo mejor, en equilibrio con los intereses del país.

VOLVER
AL ESPECIAL
GRAN ESPECIAL
PÓRTICO
MÁS CERCA DEL MUNDO

0 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS > ESPECIALES REGIONALES DE SEMANA PÓRTICO, MÁS CERCA DEL MUNDO EXPORTACIONES EN COLOMBIA

PACÍFICO | 9/9/2019 12:00:00 AM

El viche, una bebida tradicional del Pacífico que podría exportarse

La Gobernación del Valle del Cauca trabaja con la comunidad y un grupo de expertos para promover el comercio respetuoso de este producto. En algunos años se espera poder venderlo fuera de nuestras fronteras.

XXI PETRONIO 17

El viche, una bebida tradicional del Pacífico que podría exportarse Foto: Cortesía Gobernación de Valle

El viche es sinónimo de conocimiento y arraigo. Durante siglos esta bebida artesanal ha estado presente en la cultura del Pacífico colombiano. **Se le atribuyen virtudes medicinales y es fiel compañera de diversas ceremonias y fiestas.** Sin embargo, los pueblos vicheros y gobernaciones como la del Valle del Cauca extrañan que el país no se haya interesado lo suficiente por esta tradición. Por eso buscan reivindicar este producto ancestral a través de iniciativas de promoción y protección que salvaguarden su futuro.

En el primer semestre de 2019 la Gobernación creó la Mesa Intersectorial de Protección y Promoción del Viche en el Valle del Cauca. Una iniciativa que, como explica la gobernadora Dilian Francisca Toro, “nos ayudará a generar acciones y pactos que conserven las tradiciones ancestrales del litoral Pacífico. Además impulsará la productividad, generará desarrollo e ingreso, y esperamos que sea un ejemplo para las nuevas generaciones”.

0:00 / 1:19
Semana

La Mesa Intersectorial está integrada por colectivos comunitarios, empresas privadas, académicos y expertos internacionales. A través de este mecanismo se busca fomentar una comercialización respetuosa del viche, tramitar los documentos para su legalización, postularlo como producto con denominación de origen y, en un futuro, exportarlo.

Además, **el próximo 30 de septiembre se celebrará el Primer encuentro de bebidas ancestrales y artesanales del Pacífico en la Casa Obeso del Museo La Tertulia**, como uno de los resultados de la Mesa Intersectorial de Protección y Promoción del Viche. El simposio tendrá varios paneles con expertos de Perú, México y Ecuador, y contará con la participación de productores de bebidas artesanales.

Lea también: Colombia te enamora: Embrujo Pacífico

“Hace tiempo veníamos soñando con esta iniciativa. Hemos luchado por ello y ahora se hace realidad. Eso demuestra que cuando a los departamentos llegan personas que quieren y conocen nuestra cultura todo se puede llevar a cabo”, dice Sandra Milena Garcés, quien hace parte de Fundaproductividad, una de las diez entidades que conforman el