

A septiembre de 2019, exportaciones crecieron 13,5 %

## ¿Qué debe potencializar Santander en las ventas al exterior?

Se debe potencializar sectores del agro, construcción, calzado y textiles que tienen oportunidades en Europa y Norteamérica y América Latina.

LUISA FERNANDA RUIZ  
lrui@vanguardia.com

Los esfuerzos de los diferentes actores locales con relación a las ventas en el exterior están teniendo sus frutos.

A septiembre de 2019 Santander logró exportar US\$783 millones FOB, lo que significó un crecimiento del 13,5 % frente al mismo del 2018, reveló el informe de exportaciones del Observatorio de Competitividad de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, CCB.

No obstante, el departamento sigue teniendo una gran dependencia con las ventas minero energéticas, ya que excluyendo estos productos suman US\$218 millones. Frente al mismo periodo de 2018, crecieron 29,6 %.

Con el objetivo de acabar esta dependencia con los productos minero energéticos, el Gobierno Nacional lanzó el programa 'Fábricas de internacionalización', un plan de choque para implementar de inmediato.

José Manuel Restrepo, ministro de Comercio, Indus-



### DATO

En noviembre de 2019, las ventas externas del país fueron US\$2.887,4 millones FOB y presentaron una disminución de 13,6 % en relación con noviembre de 2018.

por los precios de los commodities, del carbón y petróleo; mientras que las no minero energética están aumentando, principalmente porque los servicios están creciendo un 5 %, y el 70 % de estos son turismo, uno de los servicios más importantes que promovemos", aseguó Restrepo.

Así mismo, resaltó que las exportaciones de bienes aumentaron entre el 2 y 8 por ciento, lo que incluye al agro. "Esto ha sido el resultado de un ejercicio de diplomacia comercial y sanitaria, hemos abierto mercado a 20 productos colombianos, simplemente facilitando comercio".

tria y Turismo, explicó que el programa se implementará directamente con las empresas para motivarlas, prepararlas y adecuarlas para que

tengan la capacidad de exportar.

"Hay una buena noticia y es que el total de las exportaciones de 2019 cayeron, pero

### EXPANSIÓN POR DESTINOS

Durante este periodo, al menos 317 empresarios santandereanos hicieron ventas comerciales en el exterior.

Santander llegó con sus productos y servicios a más de 70 países, principalmente en Suramérica, que representó en 38,9 % de las exportaciones; Centroamérica con el 25 % y Norteamérica con el 20,1 %.

El informe de la CCB destacó durante el periodo analizado el buen comportamiento de productos diferentes a la industria del petróleo, como es el caso de la maquinaria, aparatos eléctricos y manufacturas de cobre. En el segundo grupo está la agroindustria con bienes como el tabaco, cacao, azúcar y confitería.

Por su parte, Restrepo destacó las fortalezas del departamento en Salud, calzado y textil, donde tiene oportunidades para co-

par mercados de Europa, Norteamérica y América Latina.

Además del sector agro, particularmente en cacao que tiene potencial en Europa y en las industrias de la construcción en Estados Unidos que podrán aprovechar que no se tiene el sobre arancel.

Para el jefe de la cartera de Mincit, Santander debe seguir apostándole al turismo, especialmente el de aventura.

"Se debe aprovechar la pujanza del santandereano y capacidad para emprender. Hay que inyectarle esa dosis de tecnología y cuarta revolución industrial a los empresarios de la región y seguir sacándolo provecho al turismo, crecer más con un sello en el de aventura y naturaleza", puntualizó Restrepo.

## El sector agro dará el paso a la transformación digital

REDACCIÓN ECONOMÍA  
lrui@vanguardia.com

El sector agroindustrial cuenta con gran potencial dentro de la economía nacional. Sin embargo, sigue presentando brechas en la transformación digital.

Un análisis de 'Brechas de Digitalización', elaborado por Colombia Productiva encontró que solo una de cada 10 empresas vende sus productos o servicios en línea, tres tienen digitalizados sus procesos comerciales y cuatro soportan los procesos logísticos a través de tecnología.

Con el fin de crear soluciones tecnológicas, elevar su productividad, sofisticar su oferta e implementar soluciones tecnológicas para elevar su competitividad de la agroindustria del departamento, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y Colombia Productiva, de MinComercio, realizarán el taller Arenas de Transformación Digital.

De acuerdo con Colombia Productiva, "los bajos niveles de sofisticación y de diversifi-



Archivo / VANGUARDIA

Con Arenas de transformación digital, las empresas serán capacitadas en la implementación de soluciones tecnológicas para aumentar su productividad.

### DATO

Ocho de cada 10 empresas espera que la transformación digital le permita mejorar el tiempo de entregas, y cinco de cada 10 pretenden satisfacer a sus clientes.

cación son la segunda causa del estancamiento de la productividad".

Este espacio, que hace parte de SofisTIC, permitirá a las

empresas, instituciones del Estado, gremios, universidades y otros actores clave de la región proponer iniciativas que contribuyan a la transformación de los procesos internos de las compañías, elevar la productividad y los negocios.

El taller se realizará el 21 de enero en la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Si desea asistir, puede inscribirse a través de la página [www.colombiaproductiva.com/arenas-sofistica](http://www.colombiaproductiva.com/arenas-sofistica).

### BREVES

#### Economía China

En 2019, el PIB de China, la segunda mayor economía mundial, alcanzó un volumen de 99,08 billones de yuanes (US\$14,4 billones), lo que representa un crecimiento de 6,1 %.

#### Sin marca

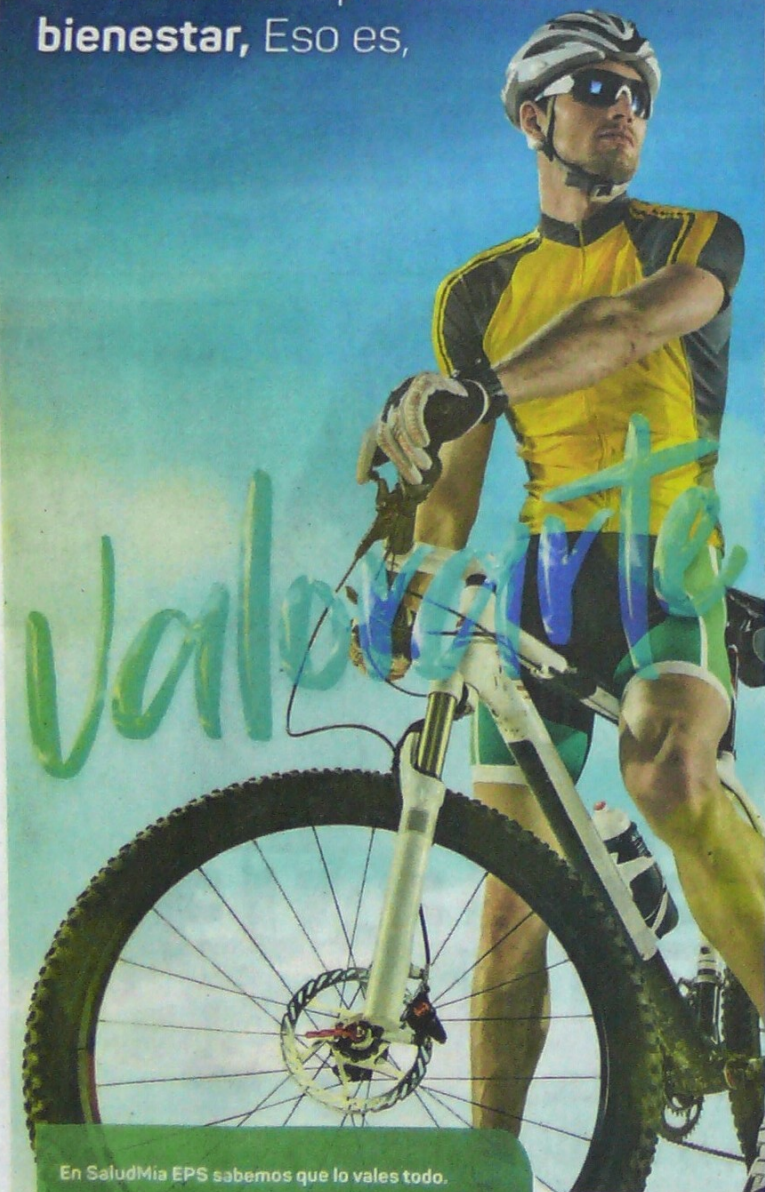
British American Tobacco se opuso al registro de la marca MiPod, solicitada por LCC, invocando la causal de irregistrabilidad al afirmar que podría confundirse o asociarse con la marca previamente registrada Pods.

#### Ocupación hotelera

De acuerdo con el Dane, entre enero y noviembre de 2019 el promedio de la ocupación hotelera en el país llegó a 57,9 %, cifra que fue 1,4 % superior a la lograda en 2018 durante el mismo periodo de tiempo.



Entender la importancia de tu bienestar, Eso es,



En SaludMia EPS sabemos que lo vales todo.

Nuestro modelo de atención centrado en prevenir, proteger y mantener tu salud, inicia con una consulta de valoración integral para identificar tus riesgos, y crear un plan de cuidado ajustado especialmente para ti.

Fundación  
**SaludMia**  
eps

Lo vales todo

[www.Saludmia.org](http://www.Saludmia.org)