

“Premium Economy empieza el 16 de marzo”

TRANSPORTE. LA NUEVA CLASE ESTÁ DIRIGIDA A VIAJEROS FRECUENTES O CORPORATIVOS, QUE PODRÁN DISFRUTAR VARIOS BENEFICIOS. LA AEROLÍNEA BUSCA CRECER 7% EN EL PAÍS ESTE AÑO

BOGOTÁ

Latam Airlines Group y sus filiales transportaron 74,1 millones de pasajeros durante 2019, lo que representa un crecimiento de 7,8% con respecto a 2018. En 2020, la aerolínea empieza con un gran anuncio y es su nuevo servicio para usuarios corporativos: Premium Economy, una nueva clase que permitirá generar una mejor experiencia a sus clientes.

Santiago Álvarez, director ejecutivo de Latam Airlines en Colombia, explicó a LR los beneficios de este producto, el cual, dijo, es la noticia más grande para los usuarios desde la fusión entre LAN y TAM.

¿De qué trata el nuevo producto que ofrecerán?

Hoy lanzamos nuestro nuevo producto que se llama Premium Economy, que está enfocado en los viajeros frecuentes o corporativos. Es para ese viajero que prefiere tener una mejor experiencia de vuelo, para quien prefiere mayor comodidad y privacidad frente a precio. La nueva clase se lanzará en toda América Latina en los aviones de corto y mediano alcance que son los

aviones de la familia Airbus A320. Este nuevo producto permitirá segmentar de mejor manera la cabina. En Latam solo ofrecíamos la clase económica.

¿Cuál es el valor diferencial de esta nueva clase?

Tiene varios aspectos. Los asientos de las primeras tres filas serán privadas y los asientos serán más cómodos. Además, el servicio abordo incluye snacks y bebidas gratuitas. Tiene compartimientos exclusivos para guardar el equipaje. En tierra también tiene otros beneficios como check-in preferente, tres piezas de equipaje de bodega de 23 kg cada una y acceso a la sala VIP en vuelos internacionales, así como embarque preferente.

¿Cuándo estará el producto en el mercado?

Empieza a volar el 16 de marzo, pero desde el 15 de enero se empieza a vender. Es un lanzamiento muy importante para Latam. Se lanza simultáneamente en todos los mercados domésticos que tienen aviones Airbus 320. Desde la fusión (entre Lan y Tam), no había una noticia de este calibre de cara a los pasajeros.

¿Cuánto costará comparado con la clase económica?

Comparado con la clase económica, Premium Economy es 30% más caro. Pero el valor absoluto depende de la fecha de compra, la ruta y otros factores, pero ese es el promedio de lo que se eleva el precio.



Santiago Álvarez, director ejecutivo de Latam Airlines Colombia. La República

¿Cuántos aviones y qué vuelos en Colombia tendrán la clase Premium?

Todos los vuelos domésticos e internacionales que operan en flota de corto y mediano plazo. Adaptamos las cabinas en dos bloques con una inversión de US\$400 millones que se anunció para las renovaciones de los aviones. En el país tenemos 17 Airbus 320, todos prestarán el servicio Premium Economy y el grupo en total tiene 325 aviones en operación.

¿Cuántos usuarios pasarían a usar esta clase?

En esta nueva clase hay 12 asientos por cada vuelo. Tenemos contemplado que 50% de los asientos se venda, el otro 50% se usará para generar estrategias de lealtad de los viajeros que tienen categoría premium dentro del programa de viajero frecuente.

¿Cuántos pasajeros movilizaron en 2019 y cuál es el objetivo en 2020?

Desde julio del año pasado implementamos más frecuen-



Nancy Caviedes, Docente del Poligran

“Las aerolíneas deben identificar y centrarse en las necesidades de los diferentes segmentos de mercado, teniendo en cuenta no solo la oferta sino también el servicio”.



Escanee con su celular para escuchar la entrevista con el ejecutivo de Latam.

Siganos en:



www.larepublica.co
Con información sobre los proyectos para regular plataformas digitales.

cias en las rutas Bogotá-Cali, Bogotá-Medellín y Bogotá-Bucaramanga. En total transportamos 5,9 millones de pasajeros dentro de Colombia y tenemos previsto para 2020 transportar 7% más y rozar los siete millones.

¿Cuál es la participación en el mercado doméstico?

Cerramos con una participación de 24% en Colombia.

¿Planean abrir nuevas rutas?

No. Queremos consolidar nuestro plan de expansión en Cali, Medellín y Bucaramanga. Fortalecimos la conectividad entre Perú y Colombia.

¿Qué ciudades vieron con buena dinámica?

Barranquilla y Cartagena porque combinan bien el segmento turístico con el de negocios. También vemos un alza en rutas directas.

¿Cómo los afectó el precio del dólar?

La devaluación es una de las variables que más nos afecta en el costo. Tuvo un impacto porque genera contracciones de la demanda, los pasajeros tienden a volar menos a destinos internacionales.

De cara a 2020, creemos que se va a mover entre \$3.250 y \$3.400, nos conviene más la cifra baja de ese rango.

JOSÉ GONZÁLEZ BELL
jgonzalez@larepublica.com.co

ENERGÍA. SE ESPERA QUE EL 16 DE ENERO DE ESTE AÑO SE SUSPENDAN LAS LABORES DE LA COMPAÑÍA

Geopark Colombia anunció la compra de Amerisur

BOGOTÁ

La petrolera GeoPark Colombia informó que adquirirá todo el capital social de Amerisur. Con esta transacción, la compañía se beneficiará con una cartera más equilibrada, ampliando el nuevo proyecto y de esta manera continuando mejorando el acceso a una comunidad de inversión más amplia.

El esquema entrará en vigencia, el 16 de enero de 2020. Se espera que las transacciones en las acciones de Amerisur se suspendan a partir de este día y la admisión a cotización de las acciones de Amerisur se cancele

con efecto a partir del 17 de enero de 2020.

La transacción incorporará 12 bloques de producción, desarrollo y exploración en Colombia, cubriendo 2,5 millones de acres brutos, incluyendo 11 bloques operados en la cuenca del Putumayo y el CPO-5 bloque no operado en la cuenca de los Llanos, un exitoso equipo operativo y el Oleoducto Binacional Amerisur, una estructura para la exportación de Colombia a Ecuador.

Geopark durante 2019 alcanzó una producción consolidada

de crudo y gas de 41.786 barriles de petróleo equivalente por día aumentando 8%. En el cuarto trimestre de 2018 fue de 38.741 boepd.

Su producción neta promedio de petróleo y gas en Colombia creció 9% a 33.311 boepd en el cuarto trimestre de 2019 en comparación con el cuarto trimestre 2018 que fue de 30.641 boepd, lo que refleja, de acuerdo con la compañía, la continua y exitosa exploración y perforación de desarrollo en el bloque Llanos.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mruiz@larepublica.com.co

INDICADORES FINANCIEROS GEOPARK 2019

