

La solidaridad de las empresas en Barranquilla y Atlántico

La crisis por la pandemia logró la unión de las empresas que hicieron donaciones importantes de alimentos y equipos médicos y farmacológicos entre otros.



Las donaciones empresariales fueron entregadas a las comunidades más vulnerables.

La pandemia nos ha obligado a guardar distancia, a mantenernos alejados de los demás lo más que podamos, a desinfectar todo lo que sea posible, a desconfiar hasta de las pisadas que damos cuando traemos algo del supermercado y del billete o moneda que recibimos porque tiene el sello del virus. Esta pandemia hace creer que cualquier persona es una amenaza para nosotros. Sin embargo,

entre más lejos, más unidos estamos. La solidaridad ha hecho que juntos superemos este mal momento.

Desde varios sectores gremiales, industriales, comerciales se despertó la solidaridad que caracteriza a la gente de esta región para brindar ayuda al que lo requiere. Es así como ProBarranquilla y la Cámara de Comercio lideraron y adelantaron iniciativas sociales que respaldaron las necesida-

des mapeadas por el sector público, consecuencia del aislamiento preventivo obligatorio en el departamento. La confianza de la empresa privada en ProBarranquilla y organizaciones aliadas permitió que las iniciativas fueran significativas en el recaudo tanto de especie como en dinero.

A continuación se detallan las iniciativas en las cuales participaron activamente:

#UnidosSomosMás

Con el fin de articular el sector privado y apoyar las necesidades mapeadas por el sector público ambas entidades trabajaron para lograr recaudo de aportes en dinero y especie, y canalizarlos a la Alcaldía de Barranquilla y la Gobernación del Atlántico y así respaldar a los dos frentes más afectados de esta coyuntura en una primera etapa: alimentación a población vulnerable y suministros médicos. El recaudo total de la campaña Unidos somos más fue de \$597.300.294.

Colombia cuida a Colombia

Es una alianza de la sociedad civil y el sector privado impulsada por más de 350 organizaciones que buscan promover la participación ciudadana para articular y conectar la oferta de diferentes programas de ayuda en alimentación y salud con las personas vulnerables que requieren de ella, incluyendo adultos mayores, trabajadores informales, madres solteras, poblaciones indígenas, migrantes, entre otros. Esta campaña toma valor porque logra focalizar las ayudas hacia territorios poco cubiertos y garantizando la no duplicidad de esfuerzos. ProBarranquilla articuló esta iniciativa liderando el Comité de Regiones logrando atender entre el 30 de marzo y el 26 de mayo a 49.380 personas de Barranquilla a través de 518.488 kilos de alimentos entregados a través de la Pastoral Social Caritas y el Banco de Alimentos de Barranquilla. Para el evento de cierre de Colombia Cuida a Colombia realizado el 1 de mayo, ProBarranquilla hizo parte el grupo de aliados, que apoyaron la promoción y masificación de la transmisión entre líderes y medios de comunicación locales y regionales, logrando vincular a EL HERALDO y El Universal con el fin de que se pudiera retransmitir el programa. Este evento contó con el apoyo de gran parte de los medios del país. La cifra de recaudo fue un total de cerca de \$13 mil millones en efectivo y especies.

“Nuestros héroes de la Salud”

ProBarranquilla hizo parte de esta campaña articulando actores que contaban con iniciativas similares, para cumplir el propósito de apoyar a los colaboradores de la salud en alto riesgo de contagio por el COVID-19. Adicionalmente contó con el respaldo de la ANDI, Cámara de Comercio de Barranquilla, Acopi, Cidec, Cruz Roja, Gobernación del Atlántico y Alcaldía de Barranquilla. Esta iniciativa fue desarrollada por el clúster de Salud Caribbean Health Group, el cual creó la campaña “Unidos cuidemos a nuestros profesionales de la salud”.

BAQatón

Esta campaña puesta en marcha el 27 de abril hasta el 8 de mayo tuvo como objetivo que los barranquilleros se sumaran a la iniciativa desde tres propósitos esenciales: Apoyo económico y/o alimentario a la población más vulnerable del Departamento, compra de pruebas diagnósticas y/o suministro de insumos para el cuidado personal y sanitario, y apoyo para el mantenimiento del zoológico de Barranquilla y alimentación de los animales que habitan en él. Para el evento de cierre, gracias al apoyo de Telearibe y al respaldo de Camacol, se logró llevar a cabo una jornada de música y entretenimiento durante dos horas de transmisión en vivo con cantantes, artistas, futbolistas, empresarios y ciudadanos quienes se movilizaron las últimas horas de la jornada de BAQatón. Se logró un recaudo de \$6.970.688.033 en aportes de 651 ciudadanos y 369 empresas.

Entre los donantes están: Fundación Santo Domingo, Grupo Ecopetrol, Grupo Éxito, Grupo Argos, Promigas, Grupo Prodeco, Grupo Sura, PEI Asset Management, Triple A, D1, Comunidad Judía de Barranquilla, Tecnoglass, Litoplas, Colombina, TEBSA, Ultracem, Gecelca, Central Cervecera de Colombia, Grupo Nutresa, Gralco, Familia Espinosa Dávila, Rotary, Puerto de Barranquilla, Acesco, Planeta Rica, Country Motors, Procaps, Ara, Central de Hierros, Centro Aceros del Caribe, Inversiones Lache & Cia, Grupo Suservicio, Grupo Merco, Escala Impresores, La Piazzeta de Flavia, AMI, Zona Franca de Barranquilla, Equinvest, Constructora Rumié, Compañía envasador DEL Atlántico, Automotores Fuji, Fundación La Cayena, Coolechera, Undeco, Asaba, Brigard & Urrutia.