

Negocios

Grupo Nutresa lidera entre 30 empresas con mejor 'goodwill'

La compañía de alimentos recibió, por tercera vez consecutiva, el Premio 2WAY al Goodwill 2020. En el 'Top 5' también están Grupo Argos, Argos, Alpina y Bavaria.

POR TERCER año consecutivo, el Grupo Nutresa fue declarado ganador del Premio 2WAY al Goodwill 2020, al ocupar el primer lugar en el estudio anual que hace 2WAY Goodwill Consulting.

En total, destaca a 30 compañías y en los cinco primeros lugares, al lado de la empresa de alimentos, aparecen Grupo Argos, Argos, Alpina y Bavaria. (Ver gráfico anexo).

El estudio, que cumple en esta oportunidad su sexta edición, define el goodwill en seis pilares reputacionales básicos: solidez y trayectoria; oferta de valor; talento y bienestar; responsabilidad social y sostenibilidad; innovación y liderazgo, así como ética y transparencia.

José María de Guzmán, senior partner de la compañía, explicó que "el goodwill se debe construir, a diferencia de la reputación, se encuentra en el balance general de las empresas y puede ser estimado como la diferencia entre el valor contable y el múltiplo que unos inversionistas estén dispuestos a pagar por ella". Por su parte, Mateo Londoño, director del Premio, indicó que la metodología 2WAY incluye una evaluación en dos ejes, el subjetivo, encargado de presentar la percepción; y el objetivo, que representa

Premio 2WAY al Goodwill 2020

(Primeras 15 empresas) Calificación en puntaje

1.	Grupo Nutresa	82,80%
2.	Grupo Argos	82,20%
3.	Argos	76,40%
4.	Alpina	76,10%
5.	Bavaria	73,90%
6.	Celsia	70,20%
7.	P&G	69,90%
8.	Belcorp	69,20%
9.	ISA	68,90%
10.	Grupo Éxito	68,50%
11.	Promigas	68,40%
12.	Grupo Energía Bogotá	68,00%
13.	Ecopetrol	67,90%
14.	Pepsico	67,60%
15.	Terpel	67,00%

Fuente: 2WAY Goodwill Consulting

la realidad, y ambas variables son tenidas en cuenta".

Agrega que "de nada sirve tener una excelente realidad si no es percibida así por sus stakeholders".

Una decena de empresas entraron al escalafón que no estuvieron en la edición del 2019. Se trata de P&G, Vanti, Sofasa, Diageo, Comfama, Noel, Apple, Postobón, Grupo Bolívar y Nacional de Chocolates.



De nada le sirve a una empresa tener una excelente realidad si no es percibida de la misma manera".

PARTICULARIDADES

Sobre los resultados, 2WAY Goodwill Consulting destacó que el "Grupo Argos se fortalece como una totalidad pero también se ha enfocado en el crecimiento de las empresas pertenecientes al mismo, por eso, este año se incluyen tanto Cementos Argos como Celsia quienes fueron capaces de crear un buen nombre de manera individual sin tener una depen-

dencia directa del grupo económico".

Sobre Apple Colombia que aparece por primera en el listado, resalta que "su presencia viene fortalecida por la innovación a la que han llegado desde Estados Unidos" y se evidencia en su valor de mercado en el país.

La consultora subraya la aparición de Diageo dentro de las 30 destacadas. "Su presencia parte del desarrollo de labores de responsabilidad social con diferentes programas contra el consumo de alcohol en menores de edad y con un fortalecimiento de su industria en Colombia mediante su alianza con la Industria Licorera de Caldas".

Igualmente destaca que Alpina ascendiendo en el ranking, tomando la posición 4 este año, dos puestos más arriba que en el año inmediatamente anterior.

Analizando la situación de las compañías elegidas y sus resultados en cada una de las variables incluidas en el análisis, concluye que "el proceso de Hidroituango y la imputación a ex directivos por el caso Reficar, fueron permanentes en las evaluaciones subjetivas de EPM y Ecopetrol, esto terminó afectando drásticamente el goodwill de ambas empresas causando un descenso en su posición del año pasado".

Empresas frente a la pandemia

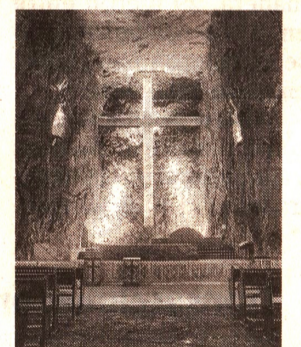
La nueva apuesta de Transmilenio

La empresa calificó como una "nueva era" para sus operaciones la adjudicación de 406 buses eléctricos para el componente zonal y la renovación de TransMiApp, que permitirá a los usuarios consultar la ubicación del bus y el tiempo de llegada.



1.000

MILLONES de dólares movilizará el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para apoyar a los países de América Latina y el Caribe a adquirir y distribuir vacunas contra el COVID-19. Los fondos complementarán los US\$1.200 millones en recursos que el BID ha comprometido en 2020.



Catedral de Zipaquirá.

Catedral de Zipaquirá cumple 25 años

Ayer, en la celebración de sus 25 años, la Catedral de Sal de Zipaquirá realizó el lanzamiento 'Lumein Spei' y 'Creatus', dos impactantes shows de luces láser a 180 metros bajo tierra, un formato que combina arte y tecnología.



Widex trae al país su línea de audífonos

Widex se convierte en el primer fabricante capaz de eliminar el sonido desincronizado para los pacientes con pérdidas leves a moderadas severas. Sus audífonos Widex Moment tienen la rejilla del micrófono y el bloque de circuito, tratados con nanorrevestimiento.

Wom, Claro y Tigo, en otro conflicto por conectividad

DE ACUERDO con Wom, a pesar de avanzar en el despliegue de instalación de infraestructura en el país, la interconexión con las redes de los otros operadores, ha sido inconveniente con Tigo y Claro.

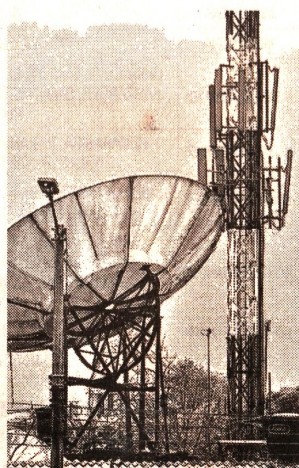
"Wom realizó las solitu-

des permitidas por la ley para establecer acuerdos comerciales voluntarios con los operadores para interconexión y se lograron los contratos con Movistar, ETB y Avantel. Sin embargo, no se concretaron con los operadores Claro, Tigo

y Une, por lo que se necesitó llevar la controversia a manos de la Comisión de regulación de comunicaciones, CRC", explicó la firma.

José Fernando Bautista, Vicepresidente de Asuntos Corporativos y Legales de Wom afirmó que esas empresas han retrasado los planes de la marca de lanzar servicios desde enero próximo y que esperan que la solvencia técnica y legal de la CRC tome la decisión, a más tardar el 29 de diciembre.

Por su parte Claro, afirma que está dispuesto a las



Wom espera tener instaladas 931 antenas al fin de año.

negociaciones respetando el marco jurídico.

"Fue Partners quien se levantó de la mesa de negociación y decidió que fuera la autoridad quien definiera condiciones y plazos de la interconexión", señaló.

A su turno, Tigo señaló que encontró inconsistencias en los cálculos de tráfico de datos, como en el manejo de los nodos, aspectos fundamentales para completar el proceso. Los dos operadores señalan que esperan la decisión de la CRC para avanzar.