

Editado por: María Carolina Ramírez Bonilla | mcr Ramirez@larepublica.com.co

Mes clave para vacunas de Pfizer

SALUD. EL BANCO MUNDIAL APROBÓ FONDOS POR US\$12.000 MILLONES PARA AYUDAR A LOS PAÍSES EN DESARROLLO A FINANCIAR INFRAESTRUCTURA PARA DISTRIBUIR LAS VACUNAS UNA VEZ SEAN APROBADAS



Catherine Pereira
Decana Eicea
Universidad
de La Sabana

“La financiación anunciada por el Banco Mundial facilitará la participación y fomentará un mayor equilibrio para los países en desarrollo en la cadena de suministro”.



Alejandro Bohórquez
Docente
Universidad Javeriana

“A un problema que requiere de una solución colectiva, aún así le están aplicando soluciones individuales, se ve como algo grave la distribución libre y gratuita”.

BOGOTÁ
La posibilidad de erradicar el covid-19 parece más cercana con los anuncios de las farmacéuticas como Moderna, que solicitó ayer la autorización de emergencia para sus vacunas en EE.UU. y Europa tras reiterar su eficacia de 94%. Pero esto ha despertado otra preocupación, ¿cómo será la distribución en los países del mundo?

Algunas cuentas apuntan a que el próximo 10 de diciembre se tendrían el visto bueno para la vacuna de Pfizer y BioNtech la cual está en evaluación y para después del 17 de diciembre se esperaría respuesta de la vacuna de Moderna.

Desde que empezaron a desarrollarse las vacunas los países tuvieron dos opciones: suscribir acuerdos de compra con las farmacéuticas, o vincularse a mecanismos de cooperación internacional como el Covax. Esta decisión le daría a algunos países acceso más rápido a las vacunas, pero progresivamente llegarían a las otras naciones.

El director global de salud, nutrición y población del Banco Mundial, **Muhamad Pate**, explicó que lo importante será pensar en un panorama interconectado en donde lo que pasa en un país afecta a los demás.

“Ningún país va estar seguro protegiendo únicamente su población, mientras que el resto del mundo no está protegido. Es importante que afrontemos las vacunas pensando que estamos juntos en esto. Para reabrir la economía no se puede solo abrir un país”, añadió el funcionario del BM.



Signanos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre el foro de inclusión financiera.

Por ahora, la entidad aprobó un paquete por US\$12.000 millones para los países en desarrollo que podrá ser invertido en la compra de vacunas, pero también en su distribución una vez se apruebe alguna.

Por ahora, hay dos vacunas en la mira, pero aun si se aprueba la vacuna, el próximo reto que es la logística de distribución, pues algunas dosis necesitarían ser almacenadas a temperaturas ultrafrías.

Según comentó el vocero del Banco Mundial, parte de los fondos que se darán a los países buscarían ayudarlos a tener la infraestructura adecuada para almacenar y distribuir las vacunas.

“Varios países no tienen acceso a ese equipo de cadena ultrafría, pero no quiere decir que esta vaya a ser la única vacuna,

DISTRIBUCIÓN DE LA VACUNA CONTRA EL COVID-19



US\$12.000 millones fondos del Banco Mundial



Ayudará a países en desarrollo a la distribución de la vacuna



Se pondrá en marcha una vez se apruebe alguna vacuna



Retos

1 Temperatura para almacenar las vacunas

2 Aplicación de las dosis en las fechas y cantidades adecuadas



150 vacunas en proceso a nivel mundial
El Banco Mundial estima que hay 10 vacunas avanzadas

Farmacéuticas



Han realizado pruebas en economías desarrolladas y en desarrollo



Se usarán mecanismos de distribución de la vacuna para garantizar que sea justo

Tres con datos de eficacia



El Banco Mundial sugiere

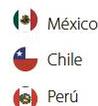


Caso Colombia
Se vinculó al mecanismo Covax



Realizará compras bilaterales con las farmacéuticas
15 millones de colombianos vacunados

Los demás países de América Latina han pedido una distribución equitativa de la vacuna (Pertenece al mecanismo covax)



van a venir otras detrás de esa que van a tener una eficacia similar o puede que menor, pero que requieran una menor infraestructura”, añadió Pate.

Por ejemplo, la vacuna de Moderna dice no necesitar temperaturas extremas para su almacenamiento y bastaría con la temperatura promedio de un congelador comercial.

Por ahora, se conoce que la farmacéutica ha sido apoyada por la OMS con lo que algunas de sus dosis podrían destinarse al mecanismo Covax en el que está vinculado Colombia y otros países de la región como Chile, Perú y México.

En el país, el Ministerio de Salud reiteró hace unos días que la meta es vacunar a 15 millones

de colombianos, con 10 millones de vacunas del mecanismo Covax y más de cinco millones de compras bilaterales, e incluso, se podría hablar de unas primeras dosis llegando en marzo y abril.

Los otros países de la Alianza Pacífico también contarían con compras directas a las farmacéuticas adicionales al mecanismo Covax, con lo que se espera que tengan acceso en los primeros meses de 2021.

“Al abordar la logística que subyace la vacuna debemos tener en cuenta una logística más colaborativa que permita plantear criterios en la distribución de los riesgos y costos, para lograr mayores beneficios en la cadena de suministro”, comen-

tó la decana de la Eicea de la Unv. Sabana, Catherine Pereira.

Los fondos del BM harán parte de un paquete general de más de US\$160.000 millones que correrían hasta junio de 2021. La meta es vacunar 1.000 millones de personas en estos países.

“Van a ser necesarias estas ayudas, pero lamentablemente también van a ser perjudiciales porque uno de los objetivos del milenio que era bajar las deudas de los países más pobres, estuvo a ensanchar esta brecha, pero es una alta necesidad”, explicó Alejandro Bohórquez, docente de la Universidad Javeriana. Por ahora la atención está en la decisión del FDA en EE.UU..

LAURA SOFÍA SOLÓRZANO
lsolorzano@larepublica.com.co

18ª
EDICIÓN DEL PREMIO A LA EXCELENCIA DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA 2020 - 2021

Lo invitamos a inscribirse en cualquiera de nuestras oficinas del país o en www.subancamigo.com/articulos/premio-a-la-excelencia.

FECHA DE INSCRIPCIÓN
Hasta el 11 de diciembre de 2020.

Banco Caja Social
ANIF Centro de Estudios Económicos
Noviembre 2020

Vuelven las alzas en la bolsa por la expectativa de tener una cura al covid

BOGOTÁ
Moderna inició la semana con noticias positivas en la lucha contra el covid-19, al solicitar el permiso para distribuir sus vacunas en Estados Unidos y Reino Unido, lo que impulsó sus acciones más de 16,36% solo en la jornada de ayer.

La farmacéutica anunció que su vacuna tiene una eficacia de 94,1%, con lo que ahora la decisión de aceptar la circulación quedará en manos de la Administración de Medicamentos y Alimentos (FDA, por sus siglas en inglés).

Se espera demostrar a la entidad la eficacia de la vacuna para prevenir el virus, y el por-

centaje de 100% para prevenir casos graves de contagio.

Según recoge CNN, uno de los miembros del comité asesor de las vacunas de la FDA, el doctor Paul Offit se mostró optimista con los resultados. “Esto es sorprendente”, añadió.

Pfizer, que también hizo su solicitud de comercialización una semana atrás también tuvo una buen jornada subiendo cerca de 2,39%.

AstraZeneca, que también ha estado en el ojo público, presentó un impulso de 0,45% en sus acciones, la eficacia de su vacuna sería en promedio 70%.

Por su parte, Novavax, también en la carrera anunció que aplazará un nuevo ensayo de fase tres de sus vacunas. Pese a esto, las acciones subieron más de 10% ayer en la mañana.

En el último día de noviembre el Dow Jones cerró con una corrección de 380 puntos a media tarde. “Pero incluso con la caída del lunes, las acciones siguen en camino de ganancias históricas. El promedio de primera clase ha subido casi 12% en el mes, lo que marcaría su mayor ganancia desde enero de 1987”, citó el WSJ.

LAURA SOFÍA SOLÓRZANO
lsolorzano@larepublica.com.co

y Moderna

Esfuerzos para la distribución

 lata lanzó una guía para que el sector aéreo se prepare para la distribución

- 1 Verificar la disponibilidad de instalaciones con almacenamiento con temperaturas óptimas
- 2 Restablecer la conectividad aérea
- 3 Gestión de las fronteras para la distribución
- 4 Seguridad para transportar las vacunas
- 5 Contar con políticas para la distribución amplia y equitativa



Transporte de vacunas hasta ahora

United Airlines hizo los primeros viajes a Europa con vacunas de Pfizer 

Se espera autorización de emergencia para poder distribuirlas 

Fuente: Sondeo LR / Banco Mundial

Avanza la distribución de la vacuna en otros países del mundo

En Estados Unidos la distribución de las vacunas ya estaría sobre la mesa, según reporta *The Economist*, más de 6,4 millones de dosis de vacuna estarían listas para ser enviadas a todo el país, con la aprobación de la *Administración de Alimentos y Medicamentos*. Esto se sumaría a acciones veloces en otras regiones como Europa, que estaría recibiendo las primeras dosis de Pfizer en un cargamento de *United Airlines*, una de las primeras aerolíneas autorizadas para el transporte de las vacunas. La *lata*, ya lanzó una guía para que el sector aéreo se prepare para la distribución masiva una vez sea necesario.

15

MILLONES DE COLOMBIANOS A VACUNAR ES LA META DEL GOBIERNO COLOMBIANO UNA VEZ LLEGUEN LAS DOSIS.

TECNOLOGÍA. SE ESPERA MONETIZAR EL NEGOCIO DE MENSAJERÍA

Facebook compra el fabricante de software de servicio al cliente Kustomer

WASHINGTON

Facebook Inc. ha adquirido *Kustomer Inc.*, una empresa de software con sede en Nueva York que ayuda a las empresas a gestionar las conversaciones de los clientes desde múltiples servicios en un solo panel.

Bloomberg

El gigante de las redes sociales hizo el trato para reforzar los esfuerzos para monetizar su negocio de mensajería, que se está expandiendo para incluir productos de servicio al cliente que ayudan a las empresas a interactuar con las personas a través de aplicaciones de chat, como *WhatsApp Messenger*.

“Cualquier empresa sabe que cuando suena el teléfono, deben contestarlo. Cada vez más, los mensajes de texto y los mensajes se han vuelto tan importantes como esa llamada telefónica, y las empresas deben adaptarse”, escribieron los ejecutivos de *Facebook* en una publicación de blog. *Kustomer* también ofrece herramientas automatizadas para que las empresas puedan manejar las solicitudes de los clientes utilizando bots.



Bloomberg

Mark Zuckerberg, director ejecutivo y fundador de Facebook Inc, entidad que hizo en negocio.

Facebook ha hecho del servicio al cliente una parte central de su estrategia comercial en *WhatsApp*, el servicio de mensajería más popular del mundo. Ha firmado acuerdos con empresas relacionadas con el comercio en India e Indonesia, y está trabajando en una función de pagos para lanzarla en mercados clave como Brasil. La esperanza es que las empresas algún día usen *WhatsApp* como su sitio web de

hecho, permitiendo a los clientes navegar por sus catálogos de productos, realizar compras e interactuar directamente con las empresas para satisfacer las necesidades de servicio al cliente, todo dentro de la aplicación.

WhatsApp actualmente gana dinero cobrando a las grandes empresas por enviar mensajes a los clientes en la aplicación en lugar del correo electrónico. Algunas plataformas de servicio al cliente, como *Kustomer*, utilizan el software *WhatsApp* para permitir que las empresas gestionen estas interacciones en una única interfaz. Los ejecutivos de *Facebook* dijeron que *Kustomer* continuará operando el negocio como de costumbre mientras la adquisición pasa por una revisión regulatoria.

No está claro si los reguladores estarán en desacuerdo con el acuerdo. *Facebook* ya está bajo escrutinio antimonopolio por adquisiciones anteriores, incluida su compra de *WhatsApp* en 2014. Las empresas de servicio al cliente de la competencia aún podrán ofrecer mensajería corporativa de *WhatsApp* a pesar de que *Facebook* ahora será propietario de una de esas herramientas.



PREAD
Programa de Excelencia Ambiental Distrital

Es el reconocimiento que la **Secretaría Distrital de Ambiente** otorga a las empresas líderes en gestión y desempeño ambiental.

Con esta estrategia las organizaciones pueden:

- Mejorar la eficiencia en sus procesos productivos o de servicios.
- Generar valor agregado a sus clientes, proveedores y colaboradores.
- Minimizar el impacto ambiental negativo.
- Disminuir los costos por el uso eficiente de recursos.

Las 20 mejores empresas en Gestión y Desempeño Ambiental 2020



C.I. SOCIEDAD INDUSTRIAL DE GRASAS VEGETALES SIGRA S.A.



CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR COMPENSAR UNIDAD DE SERVICIOS DE SALUD 1 DE MAYO



CENTRO MAYOR CENTRO COMERCIAL P.H.



COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES S.A.S.



DHL GLOBAL FORWARDING COLOMBIA S.A.S.



DHL GLOBAL FORWARDING DEPÓSITO ADUANERO COLOMBIA S.A.



DIRECCIÓN DE ANTINARCÓTICOS POLICÍA NACIONAL



DIRECCIÓN DE INTELIGENCIA POLICIAL POLICÍA NACIONAL



DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN Y SERVICIOS ESPECIALES POLICÍA NACIONAL



DIRECCIÓN NACIONAL DE ESCUELAS POLICÍA NACIONAL



FRIGORÍFICO GUADALUPE S.A.S.



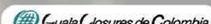
GASEOSAS COLOMBIANAS S.A.S. PLANTA CENTRO



GASEOSAS LUX S.A.S.



GENERAL MOTORS COLMOTORES S.A.



GUALA CLOSURES DE COLOMBIA LTDA



INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFÉ S.A.S. COLCAFÉ S.A.S.



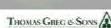
MERCICO S.A.S.



PRODUCTORA DE CABLES PROCABLES S.A.S.



TEAM FOODS COLOMBIA S.A.



THOMAS GREG & SONS DE COLOMBIA S.A.

