

CORONAVIRUS

Microsoft profundiza los lazos petroleros, ayudando a Petrobras a superar la pandemia

por Bloomberg

21/08/2020, 6:00 am



Los miembros del "Ground Aerial Dance Theatre" cuelgan de cuerdas y bailan en un cartel que promociona Vista, una nueva versión de Microsoft Windows, en el costado de un edificio de almacén en el lado oeste de Manhattan el 29 de enero de 2007 en Nueva York. (Foto de Chris Hondros / Getty Images)

Las grandes petroleras están recurriendo a las grandes tecnologías para seguir perforando en las costas de Brasil incluso cuando la pandemia mundial atrapa a los trabajadores en casa.

Frente a la necesidad de mantener a los empleados trabajando de forma remota, Petroleo Brasileiro SA aceleró el paso a una plataforma en la nube de Microsoft Corp. que ya había estado probando antes de los cierres, dijo en una entrevista Fernando Lemos, director de tecnología de Microsoft en Brasil. Eso permite al personal acceder desde casa a datos que anteriormente solo estaban disponibles en las oficinas del gigante petrolero en Río, y monitorear el uso de equipos de seguridad en embarcaciones de aguas profundas.

Con la ayuda de la tecnología de inteligencia artificial de Microsoft para procesar su gran cantidad de datos geológicos, Petrobras también apunta a eliminar los pozos secos durante la exploración y alcanzar la producción comercial en los pozos costa afuera más rápido mientras reduce los costos.

"Aumentamos y aceleramos el uso de inteligencia artificial en buques de perforación", dijo Lemos. "Fuimos puestos a prueba como proveedores de Petrobras".

La medida inducida por virus coloca a Microsoft y Petrobras a la vanguardia de la computación en la nube para la exploración petrolera en una industria que desconfía de comprometer información secreta en plataformas de terceros. Pero la asociación con una de las pocas empresas en el mundo que producen más de 2 millones de barriles de crudo al día también puede poner a Microsoft en la mira de los ambientalistas.

Microsoft tiene uno de los planes de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero más agresivos de cualquier empresa de tecnología: la promesa de ser carbono negativo, eliminando más dióxido de carbono de la atmósfera del que emite, para 2030. El fabricante de software ha iniciado un fondo climático de mil millones de dólares para invertir en empresas ecológicas y se unió a Nike Inc., Starbucks Corp., Unilever NV y Danone SA en un consorcio dedicado a compartir recursos y tácticas para reducir las emisiones de carbono.

Al mismo tiempo, Microsoft ha sido criticado por defensores del medio ambiente por vender software que se utiliza para ayudar a impulsar la exploración y extracción a clientes como Exxon Mobil Corp. y Chevron Corp.

Un informe de Greenpeace del 19 de mayo llamó a Microsoft y Amazon.com Inc. por "conexiones con algunas de las compañías petroleras más sucias del mundo con el propósito explícito de sacar más petróleo y gas del suelo y ponerlo en el mercado más rápido y más barato".

"The significance and complexity of the task ahead is incredible and will require contributions from every person and organization on the planet," a Microsoft spokesperson said in response to questions about the company's business with oil companies. "That's why we are committed to continuing to work with all our customers, including those in the energy industry, to help them meet today's business demands while innovating together to achieve the business needs of a net zero carbon future."

Petrobras and Microsoft also argue that they are curbing the carbon footprint by increasing efficiency.

Large oil producers have relied on advanced technology for data processing for years, with BP Plc and Italy's Eni SpA running two of the world's most powerful supercomputers. Cloud-computing, however, still face fears of security breaches, and industries like agriculture and retail have moved faster to adopt it.

Its contract in Brazil gives Microsoft a significant foothold in an oil-services market that's dominated by the providers of drilling and drilling equipment, Global oil services leader

Su contrato en Brasil le da a Microsoft un punto de apoyo significativo en un mercado de servicios petroleros que está dominado por los proveedores de equipos de perforación y fracking. Los líderes mundiales en servicios petroleros Schlumberger Ltd., Halliburton Co. y Baker Hughes Co. están compitiendo para convertir titanes como Exxon y Royal Dutch Shell Plc en sus plataformas digitales.

Petrobras depende en gran medida de su propia investigación después de años de buscar formas de desarrollar depósitos ultraprofundos atrapados a millas debajo del lecho marino del Atlántico, conocidos como pre-sal. Compañías como Exxon y Shell tienden a depender más de proveedores de servicios como Schlumberger y Halliburton.

Eso le da a Petrobras una ventaja en la adopción de la computación en la nube para la exploración de aguas profundas, dijo Lemos.

"Pocas empresas en el mundo investigan en aguas marinas e investigan en aguas profundas", dijo Lemos. "No tenemos empresas con el mismo nivel de desarrollo que Petrobras para hacer esto. Ni siquiera es justo comparar".

La necesidad fue la madre de la invención para el productor controlado por el estado. Con el envejecimiento de sus campos marinos menos profundos, se convirtió en una cuestión de supervivencia hace más de una década liberar sus reservas pre-sal en un momento en que los proveedores de servicios petroleros globales se centran en desarrollar el fracking para aprovechar los depósitos de esquisto de EE. UU.

Las inversiones multimillonarias en refinerías no rentables y los costosos subsidios a los combustibles bajo un gobierno anterior dejaron a Petrobras con una pesada carga de deuda que, junto con un escándalo de corrupción masiva, la convirtió en una de las empresas más afectadas durante la anterior caída del mercado petrolero de 2014. 2016.

Desde entonces, la empresa ha buscado reinventarse como un productor más ágil y eficiente. Entonces, cuando Covid-19 golpeó a principios de este año y el mercado petrolero colapsó una vez más, Petrobras ya había estado buscando usar tecnología para reducir costos, mientras lograba aumentar la producción al mismo tiempo.

"Antes estábamos entrenando para la revolución digital. Ahora estamos en una carrera", dijo Melissa Fernández, directora de tecnología del Instituto Brasileño del Petróleo, un grupo de investigación y políticas con sede en Río que representa a las compañías petroleras locales y extranjeras. Ella predice que los expertos en inteligencia artificial y robótica tendrán una gran demanda en la industria petrolera brasileña en los próximos años.

Meanwhile, other jobs are being lost. Petrobras has already cut roughly 20,500 positions, or 26% of its workforce, over the past four years, and aims to reduce it by another 22% in three years.

Efforts to master technology are setting Petrobras further apart from peers in Latin America. Petroleos de Venezuela SA and Petroleos Mexicanos, once the top two producers in the region, have both been grappling with declining output and crumbling infrastructure for years, with Pemex recently becoming the worst-hit oil company by the pandemic in deaths and infections. Colombia's Ecopetrol SA, with production fading at home, expanded into U.S. shale last year before the price crash put those projects in doubt.

Petrobras comenzó a migrar empleados a Office 365 de Microsoft el año pasado. Luego llegó la pandemia y el software facilitó un rápido aumento en el uso del servicio en la nube Azure de Microsoft. El uso de "terminales virtuales" ha aumentado a unos 15.000 al día. Los geólogos que estudian los datos costa afuera de la compañía ahora lo hacen desde casa. Se amplió un proyecto piloto con Microsoft para monitorear equipos de seguridad en alta mar.

"En tres o cuatro meses, hicimos una transformación que normalmente tomaría de tres a cuatro años", dijo Nicolas Simone, quien se hizo cargo de la nueva división digital y de innovación de la compañía en octubre. "Nuestro objetivo es mantener la seguridad de nuestros trabajadores, y esto implica el uso de tecnología a gran escala".

El cambio en Petrobras también le ha otorgado a Facebook Inc. el contrato más grande en América Latina para su plataforma corporativa Workplace. El productor de petróleo está utilizando el servicio para ayudar a implementar una rotación permanente de trabajo desde casa para reducir los gastos de oficina incluso después de que terminen los cierres de Covid-19.

El director ejecutivo, Roberto Castello Branco, se ha dirigido al personal a lo largo de la vida del lugar de trabajo, mientras que los empleados lo utilizan para charlas y videoconferencias.

"La gente publica, les puede gustar o no. Es más expresivo", dijo Adriano Marcandali, director de Workplace de Facebook en América Latina. "Puede personalizar, puede comprender qué grupos de empleados sigue la gente".

ETIQUETAS [Brasil](#) [Coronavirus](#) [COVID-19](#) [Microsoft](#) [petrobras](#)

Más de Energy Voice



Prosafe lamenta el 'año perdido' de embarcaciones de alojamiento se desplomara a pérdidas antes de impuestos de £ 683 millones

20/08/2020



Seminario web de OGUK para destacar el progreso de OGUK el camino del sector hacia la recuperación

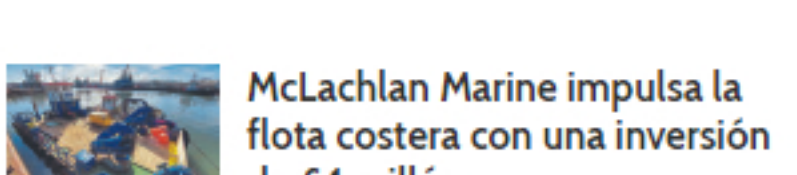
18/08/2020



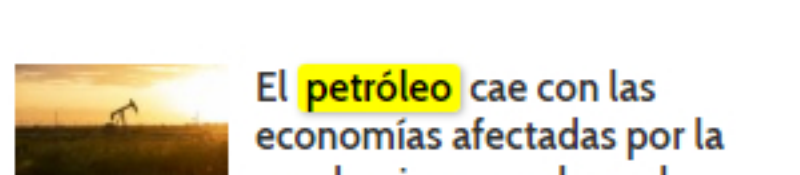
Maderaza se reduce la cantidad de madera: es el camino de OGUK el camino del sector hacia la recuperación

18/08/2020

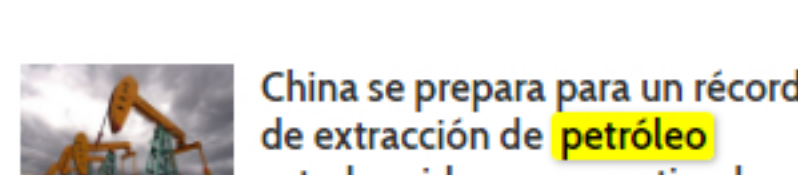
últimas publicaciones



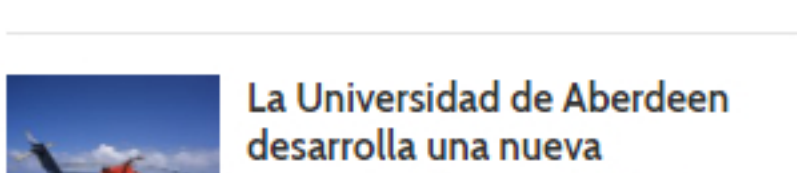
McLachlan Marine impulsa la flota costera con una inversión de £ 1 millón



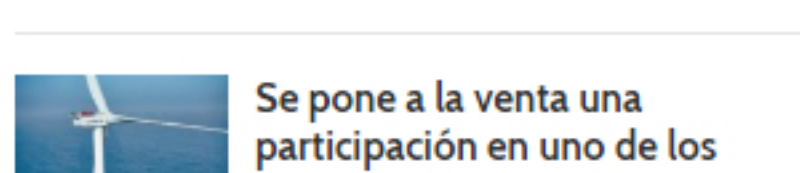
El petróleo cae con las economías afectadas por la pandemia que reducen las perspectivas de la demanda



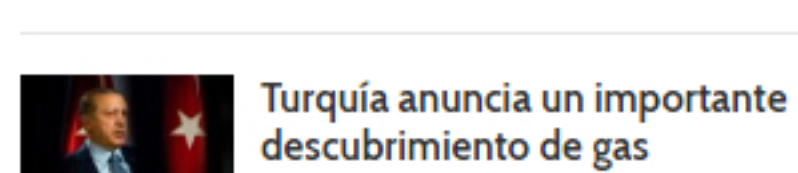
China se prepara para un récord de extracción de petróleo estadounidense en septiembre



La Universidad de Aberdeen desarrolla una nueva herramienta para pilotos de helicópteros



Se pone a la venta una participación en uno de los parques eólicos marinos más grandes del mundo



Turquía anuncia un importante descubrimiento de gas