INNOVADORAS | 8/20/2020 12:01:00 AM

¿Cuáles son las empresas más innovadoras del país?

El coronavirus y la necesidad de atender problemáticas sociales han impulsado la innovación empresarial en el país. Estas son las compañías que mejor están cumpliendo esa tarea. Estudio de la Andi y Dinero.

EPM: ALTA TENSIÓN PAISA
Dinero
RANKING
REFORMA A REGALÍAS: CARRERA CONTRARRELOJ
CRECIMIENTO, ¿QUÉ VIENE AHORA?
LA 'GUERRA' POR LA INVERSIÓN
OBRAS: EL DESEMBARCO CHINO
LAS APUESTAS DE PRIMAX
INNOVACIÓN

¿Cuáles son las empresas más innovadoras del país? *Foto: fotografía_ iStock*

A Albert Einstein le atribuyen la frase de que es imposible esperar resultados distintos si se hace siempre lo mismo. Y esta bien podría ser una de las máximas que impuso la pandemia.

Para las empresas, la covid-19 llegó como un disruptor importante. Tras la incertidumbre inicial que generó una situación sin precedentes, las compañías aceleraron sus cambios internos y los planes que traían antes de marzo quedaron atrás. **Hicieron cambios sobre la marcha, en especial en asuntos tecnológicos, nuevas plataformas y relacionamiento con los clientes finales.**

Esta rápida metamorfosis se evidencia en la cuarta edición del ranking de innovación empresarial realizado por la Andi y Dinero. **Este escalafón destaca compañíñas que lo están haciendo bien y le toma el pulso al esfuerzo por implementar la ciencia y la tecnología, de cara a la cuarta revolución industrial.**

En 2020 dichos esfuerzos se valorizaron, pues evidenciaron que el trabajo de años anteriores en innovación tiene réditos en los resultados de las empresas. **Casi todas las 242 compañías que decidieron medirse en este ranking dijeron haber realizado alguna innovación para ayudar al país en la atención de la emergencia.**

Lea también: Minciencia lanza convocatoria para innovación empresarial en el Cauca

Esto llevó a que empresas de sectores distintos a la salud desarrollaran productos y servicios en esa área, así como diversas plataformas para ayudar a las poblaciones y actividades más golpeadas con la crisis.

Los resultados

Como bien aseguran los expertos, la innovación no resulta del azar o de un golpe

NOTICIAS RELACIONADAS

Innovación empresarial en época de pandemia

Reflexiones del Índice Departamental de Innovación

Minciencia lanza convocatoria para innovación empresarial en el Cauca

de suerte, sino de un trabajo metódico y dedicado.

La encuesta realizada por la Andi muestra que 95,4% de las compañías que la respondieron tiene una estrategia de innovación (en 2018 solo la tenía 83,9%). Igualmente, encontró un mayor número de compañías que innovan con un propósito social (16,2%, versus 6% del año anterior).

No obstante, **la innovación sigue enfocada principalmente en las mejoras tecnológicas o de atención al cliente.** Esto explica por qué el desarrollo de plataformas tecnológicas es la meta central de muchas empresas, seguida de la creación de nuevos productos y modelos de negocio. **En contraste, la inteligencia artificial, clave para la cuarta revolución industrial, aún no está en el Top 10 de prioridades de las empresas colombianas.**

También mueven la innovación motores como el de contribuir al desarrollo de la sociedad, al cuidado del medioambiente, al crecimiento de las exportaciones y de la producción científica del país, entre otros.

A las empresas medidas en el ranking las caracteriza que la innovación atañe a su primer nivel organizacional (presidencias y vicepresidencias). Pero al mismo tiempo la promueven en todos los empleados. Para cumplir ese objetivo, 17% de los encuestados tiene líderes o gestores de innovación que motivan al personal. Otro porcentaje igual capacita en innovación a sus empleados y 16,3% estableció canales para gestionar nuevas ideas.

Las empresas admiten que su principal obstáculo para innovar no está, como se podría pensar, en la falta de recursos o de apoyo gubernamental. **Radica sí, en la dificultad de consolidar una cultura de innovación y en la falta de proveedores de tecnología en el país.**

En la Andi aclaran que esto no implica que la política pública no pueda hacer mejoras. Pero demuestra que las firmas pueden avanzar mucho de puertas para adentro.

Y la gente...

El capital humano calificado impulsa la innovación. En este aspecto las empresas que respondieron esta convocatoria también presentan mejoría. **En 2019, 23% tenían PhD en su nómina y esa cifra subió a 25% este año. En total, las firmas encuestadas cuentan con 219 doctores, lo que a su vez incentiva a otros a alcanzar este nivel de formación.**

Las empresas medidas tienen una cercana relación con el sistema de ciencia, tecnología e innovación del país (Sena, Innpulsa y Minciencias, entre otros). **Pero necesitan mejorar en su relacionamiento con la academia. Una sociedad que en la pandemia ha demostrado su gran utilidad.**

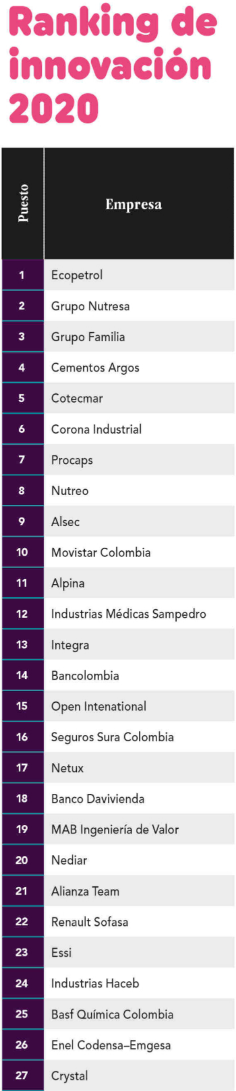
Le puede interesar: Andi cree que Colombia retomará senda de crecimiento con innovación

Paralelamente, la encuesta registra un aumento de los recursos de las empresas destinados a la innovación. **Se pasó de 2,7% del presupuesto de las empresas en 2017 a 4% en 2020.** Más de 60% de los recursos necesarios para innovar provienen de dineros propios de las empresas, 15% del presupuesto público y 12% de la banca.

“El liderazgo empresarial en la financiación de las actividades de ciencia, tecnología e innovación (Acti) en Colombia sigue evidenciándose con los resultados de este año. **Las empresas que participaron en el ranking invirtieron en Acti, en promedio, 4% de sus ventas, es decir, $24 billones en 2019.** Esto les significó ventas por innovación de $52 billones. En otras palabras, en promedio 14% de sus ventas son gracias a la innovación”, explica Alejandro Olaya Dávila, gerente Nacional de Innovación y Emprendimiento de la Andi.

Al contrario de lo que se podría esperar, las dificultades económicas **actuales no van a implicar una reducción del presupuesto de las empresas para innovar. 23% dijo que lo mantendrá sin cambios y 67% aseguró que lo aumentará.**

El análisis de los expertos de la Andi muestra que 45% de las empresas protege su propiedad intelectual, principalmente mediante secretos industriales y signos distintivos. Establecen mayoritariamente esa protección dentro del país (72%), pues les interesa más atender el mercado doméstico que el internacional.



Ranking de innovación 2020

Puesto	Empresa
1	Ecopetrol
2	Grupo Nutresa
3	Grupo Familia
4	Cementos Argos
5	Cotecmar
6	Corona Industrial
7	Procaps
8	Nutreo
9	Alsec
10	Movistar Colombia
11	Alpina
12	Industrias Médicas Sampedro
13	Integra
14	Bancolombia
15	Open Intenational
16	Seguros Sura Colombia
17	Netux
18	Banco Davivienda
19	MAB Ingeniería de Valor
20	Nediar
21	Alianza Team
22	Renault Sofasa
23	Essi
24	Industrias Haceb
25	Basf Química Colombia
26	Enel Codensa–Emgesa
27	Crystal

época de pandemia

Reflexiones del Índice Departamental de Innovación

Minciencia lanza convocatoria para innovación empresarial en el Cauca

28	Colombina
29	Carvajal
30	Postobón

Los ecosistemas

La Andi hizo también un análisis regional basado en la metodología del Departamento Nacional de Planeación (DNP), que califica a los departamentos por sus niveles de innovación.

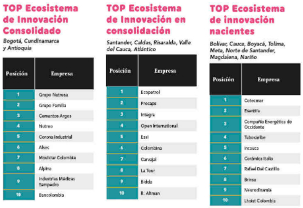
Según esa tabla, **Bogotá-Cundinamarca y Antioquia siguen con desempeño alto o consolidado, con un puntaje promedio de 67,17 (sobre 100).** En contraste, ocho departamentos presentan un nivel medio-bajo con un puntaje promedio de 22,84 y otros ocho registran uno bajo, con 15. Daniel Gómez, subdirector sectorial del DNP, explica que los departamentos tienen diferencias en su capital humano, su infraestructura y su capacidad científica y creativa.

Le recomendamos: Al mundo y a Colombia les falta mucha más innovación

Para el funcionario, **"la metodología de los ecosistemas se basa en teorías del Banco Mundial, según las cuales se pueden clasificar grupos desde un nivel de innovación incipiente hasta la madurez.** Esto implica que las empresas por sí solas –así sean magníficas– no logran los mejores resultados, sino que necesitan un contexto e insumos complementarios del sector público". Agrega que en los ecosistemas de innovación incipientes el enfoque está en desarrollar capacidades gerenciales, conocimientos de Stem (acrónimo en inglés para ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) y adquirir talento.

En una segunda etapa se deben incentivar proyectos y vincular a las empresas con la academia y, finalmente, en los ecosistemas maduros se desarrollan apuestas de largo plazo de investigación y desarrollo, así como proyectos de innovación colaborativa. Actualmente el Gobierno trabaja en un Conpes de ciencia, tecnología e innovación, con el objetivo de integrar a los actores en un ecosistema.

Gómez señala que, pese a que un freno para la innovación esté en la cultura de cada compañía, hay evidencia de que los incentivos tributarios funcionan para impulsar innovación. **Así mismo, el éxito de la Minciencíaton –iniciativa para la que destinaron $26.000 millones con el objetivo de buscar soluciones a la covid-19–, demuestra que los incentivos funcionan.**



TOP Ecosistema de Innovación Consolidado

Bogotá, Cundinamarca y Antioquia

Posición	Empresa
1	Grupo Nutresa
2	Grupo Familia
3	Cementos Argos
4	Nutreo
5	Corona Industrial
6	Alsec
7	Movistar Colombia
8	Alpina
9	Industrias Médicas Sampedro
10	Bancolombia

TOP Ecosistema de Innovación en consolidación

Santander, Caldas, Risaralda, Valle del Cauca, Atlántico

Posición	Empresa
1	Ecopetrol
2	Procaps
3	Integra
4	Open International
5	Essi
6	Colombina
7	Carvajal
8	La Tour
9	Bidda
10	B. Altman

TOP Ecosistema de innovación nacientes

Bolívar, Cauca, Boyacá, Tolima, Meta, Norte de Santander, Magdalena, Nariño

Posición	Empresa
1	Cotecmar
2	Esenttia
3	Compañía Energética de Occidente
4	Tubocaribe
5	Incauca
6	Cerámica Italia
7	Rafael Del Castillo
8	Brinsa
9	Neurodinamia
10	Lhoist Colombia

TOP Exportación de Innovación

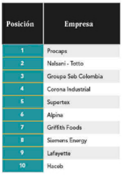
TOP Pequeña Empresa

Reflexiones del Índice Departamental de Innovación

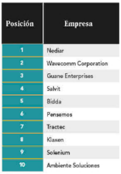
Minciencia lanza convocatoria para innovación empresarial en el Cauca

Reflexiones del Índice Departamental de Innovación

Minciencia lanza convocatoria para innovación empresarial en el Cauca



Posición	Empresa
1	Procaps
2	Nalsani - Totto
3	Groupe Seb Colombia
4	Corona Industrial
5	Supertex
6	Alpina
7	Griffith Foods
8	Siemens Energy
9	Lafayette
10	Haceb



Posición	Empresa
1	Nediar
2	Wavecomm Corporation
3	Guane Enterprises
4	Salvit
5	Bidda
6	Pensemos
7	Tractec
8	Klaxen
9	Solenium
10	Ambiente Soluciones

Grandes cambios

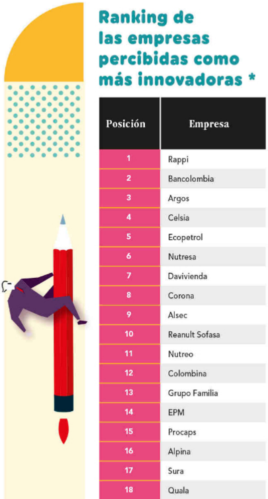
Estudios de McKinsey en medio de la pandemia sostienen que **más de 90% de los ejecutivos consultados esperan que el coronavirus cambie fundamentalmente la forma de hacer negocios en los próximos cinco años.** Y casi la misma cantidad afirma que la crisis tendrá un impacto duradero en las necesidades de sus clientes.

Además, en McKinsey consideran que en tiempos de crisis, **las acciones más urgentes incluyen identificar y abordar rápidamente nuevas áreas de oportunidad creadas por el panorama cambiante, reevaluar la cartera de iniciativas de innovación y asignar los recursos de manera adecuada.** Eso sienta las bases del crecimiento pos-crisis.

Puede leer: El nuevo 'ranking' de los más innovadores de Colombia

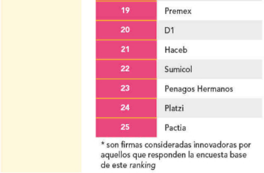
"La reactivación económica y la adaptación de nuestra vida social en tiempos de covid y luego de ella requerirá grandes dosis de innovación y una gran capacidad de nuestras empresas deberá responder de nuevas formas a los grandes desafíos y oportunidades que se han hecho evidentes", precisa Olaya, de la Andi.

Al tiempo que Kate Smaje, socia principal y codirectora global de McKinsey Digital sostiene que "los líderes empresariales dicen haber logrado en 10 días lo que solía llevarles 10 meses y ese es el tipo de velocidad que desencadena una ola de innovación diferente a todo lo que hayamos visto". Ojalá así sea.



Ranking de las empresas percibidas como más innovadoras *

Posición	Empresa
1	Rappi
2	Bancolombia
3	Argos
4	Celsia
5	Ecopetrol
6	Nutresa
7	Davivienda
8	Corona
9	Alsec
10	Reanult Sofasa
11	Nutreo
12	Colombina
13	Grupo Familia
14	EPM
15	Procaps
16	Alpina
17	Sura
18	Quala



19	Premex
20	D1
21	Haceb
22	Sumicol
23	Penagos Hermanos
24	Platzi
25	Pactia

* son firmas consideradas innovadoras por aquellos que responden la encuesta base de este *ranking*

Metodología del ranking

Queremos agradecer a las empresas que año a año deciden medirse y compararse, así como animar a otras a emprender el camino de la innovación. **La información del ranking permite contribuir a la toma de decisiones de las firmas, visibilizar buenas prácticas, conocer casos de éxito y reconocer que la innovación es una realidad en las empresas del país.**

El ranking de innovación empresarial está orientado a evaluar la consistencia de esta práctica por medio de un cuestionario con preguntas cualitativas y cuantitativas. **En este se miden 3 dimensiones en una escala de 1 a 100: condiciones, que pesa 10%, capacidades 40% y resultados 50%.** Las condiciones se entienden como los factores que deben existir al interior de las organizaciones para que la innovación sea exitosa; las capacidades son la forma en que la empresa genera y transforma nuevo conocimiento para aprovechar oportunidades y solucionar retos estratégicos y los resultados se refieren a la materialización de innovaciones de producto, proceso y comercialización en el mercado.

Edición especial COVID19:

Este año tuvimos una categoría especial con las soluciones que han creado los empresarios para responder a los grandes desafíos que tiene nuestro país por la pandemia. **Para ello solicitamos a las empresas enviar sus iniciativas de innovación en 3 categorías: i) plataformas tecnológicas para permitir la virtualidad del negocio, ii) innovaciones en salud para atender distintos frentes de la pandemia y iii) innovación social y soluciones pensadas para los grupos más vulnerables.**

Las iniciativas fueron evaluadas por un panel de primer nivel: Ignacio Gaitán, presidente de Innpulsa Colombia; Juan Andrés Vásquez, director ejecutivo de Ruta N; Diego Silva, director ejecutivo del Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología; Juanita Rodríguez, vicerrectora de Innovación de la Universidad EAN; Luciano Gallón, PHD e Investigador de innovación de la Universidad UPB; Alejandro Olaya, gerente nacional de Innovación y Emprendimiento de la Andi; Daniel Jiménez, coordinador de Proyectos de Innovación de la Andi, y Daniela Rico, coordinadora de Innovación Nacional de la Andi.

Lea también: ¿Por qué es necesario hablar de sostenibilidad en la era de la nueva normalidad?

¿Quiere hacer parte de la medición del próximo año? No se quede por fuera, inscriba a su empresa para que participe en el ranking de 2021 a través del siguiente código QR:

O a través del siguiente link: **https://bit.ly/3l5HTHw**

¿Qué se mide en cada dimensión?

Condiciones, pesa 10%

Las variables tenidas en cuenta son: Estrategia de innovación: se indaga por la estrategia de innovación y la alineación de la misma con la mega de la empresa. Cultura de innovación: mide el estado de la cultura de innovación en la empresa. Área de innovación y titularidad organizativa: esta variable indaga sobre la existencia de un área a cargo de la innovación y el nivel organizacional en la que se ubica.

Capacidades, pesa 40%

Las variables tenidas en cuenta son: Implementación de un sistema de gestión de la innovación: se mide el nivel de gestión de la innovación dentro de la empresa. Talento humano calificado: se mide el número de empleados con doctorado que estuvieron a cargo de las actividades de ciencia, tecnología e innovación. Relacionamiento con el sistema de ciencia, tecnología e innovación: mide la cantidad de actores o entidades con los que la empresa manifiesta tener alguna relación y la cantidad de proyectos que tiene con estos actores para desarrollar la innovación. Inversión en actividades de ciencia tecnología e innovación: se mide la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación. Gestión de propiedad intelectual y mecanismos de protección: se pregunta por la existencia de una estrategia de propiedad intelectual y los mecanismos utilizados para su protección.

Resultados, pesa 50%

Las variables tenidas en cuenta son: La cantidad de innovaciones en producto, servicio y proceso; así como los ingresos o ahorros como porcentaje de las ventas totales. El mercado destino: indica el grado de novedad y el nivel de sofisticación de la innovación. La generación de emprendimiento corporativo: mide los nuevos modelos de negocio creados como parte de la innovación. Apropiación de tecnologías exponenciales: comprueba si se usan tecnologías para la cuarta revolución industrial. Empleos por innovación Objetivos de desarrollo sostenible: evaluar la contribución de la empresa al alcance de dichos objetivos.

- Reflexiones del Índice Departamental de Innovación
- Minciencia lanza convocatoria para innovación empresarial en el Cauca

G Convierta a **Dinero** en su fuente de noticias

0 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS › RANKING INNOVACIÓN 2020 RANKING DE INNOVACIÓN

BRUCE MAC MASTER | 8/20/2020 12:01:00 AM

Innovación empresarial en época de pandemia

por BRUCE MAC MASTER

En esta versión del Ranking de Innovación presentamos resultados especiales sobre perspectivas de inversión en investigación, desarrollo experimental y soluciones innovadoras.

Bruce Mac Master, presidente de la ANDI

Por cuarto año consecutivo presentamos al país los resultados del Ranking de Innovación Empresarial de la Andi en alianza con Revista Dinero, un instrumento que le toma el pulso a la dinámica innovadora de las principales empresas del país, nos permite entender su comportamiento y resultados, pero sobre todo desafíos para el futuro. En estos cuatro años hemos podido concluir que la innovación permite a las empresas sofisticarse, generar nuevos empleos, mayores ventas y ser más sostenibles.

Esta versión llega en medio de la pandemia, sobre la cual presentamos unos resultados especiales acerca de las perspectivas de inversión en investigación, el desarrollo experimental, la innovación que realizan las empresas y sobre las principales soluciones innovadoras que desarrollaron para responder a la pandemia en 3 categorías: i) plataformas tecnológicas para permitir la virtualidad del negocio, ii) innovaciones en salud para atender distintos frentes de la pandemia y iii) innovación social, soluciones pensadas para los grupos más vulnerables.

NOTICIAS RELACIONADAS

¿Cuáles son las empresas más innovadoras del país?

Dinero
INNOVACIÓN

Minciencia lanza convocatoria para innovación empresarial en el Cauca

Innovación, la gran aliada

Sobre los impactos que se esperan de las innovaciones desarrolladas en las empresas, es grato evidenciar cómo 34% de los empresarios innovadores busca impactar en la solución de problemas sociales y 34% en mejorar o resolver problemas ambientales. Esto es consecuente con la declaración que realizan de haber pasado de un enfoque de innovación en lo social de 6% en el año 2018 a un incremento de 16% en el año 2019.

Le puede interesar: Bruce Mac Master dice que la situación de EPM "amerita ser reencauzada"

La inversión con recursos propios continúa siendo la principal fuente de las empresas para financiar la innovación con un 64% y en segundo lugar con tan solo 15% se ubica el uso de recursos públicos. Lo más importante para resaltar sobre el tema de financiación es que 64% de los empresarios manifestó que como respuesta a la pandemia adelantará las inversiones que tenía estimadas para innovación en los próximos 5 años, frente al 23% que indica que mantendrá el mismo horizonte temporal en sus inversiones y tan solo el 13% que las piensa aplazar. Adicional a anticipar las inversiones, 61% de los empresarios estima aumentar la actual.

Sobre los beneficios para la sociedad que conlleva la innovación, se identifica que 65% de los empresarios generó nuevos empleos gracias a la innovación, en total 5.615 nuevos empleos. 92% está contribuyendo a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030. 16% de las empresas del ranking está contribuyendo con el objetivo 8 de promover el crecimiento económico sostenido; 12% al objetivo 9 de construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación; y 10% al objetivo 12 de garantizar modalidades de consumo y producción sostenible.

Frente a las principales dificultades que experimentan los empresarios innovadores, el consolidar una cultura favorable a la innovación se perfila en el primer lugar de dificultades con 14% de las empresas, seguido de la no disponibilidad de tecnologías o proveedores tecnológicos para desarrollar nuevas iniciativas en un 13% y la dificultad para acceder a equipos especializados de laboratorio que soporten el proceso de desarrollo de sus innovaciones, con un 12%.

Lea también: Reforma tributaria debería ampliar mecanismo de cobertura, dicen analistas

Vemos entonces una dinámica de innovación muy interesante para el país, que al contrario de verse afectada por la pandemia, continuará desarrollándose. Nuestra invitación para las empresas es que sigan participando en el ranking y continúen apropiando la innovación como una herramienta para generar valor a la sociedad, hacerla más sostenible y con mayores oportunidades para todos.

G Convierta a **Dinero** en su fuente de noticias

0 COMENTARIOS

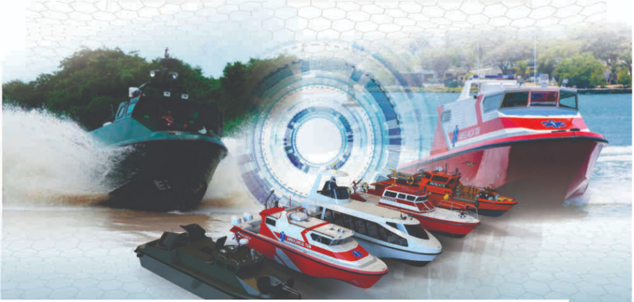
TEMAS RELACIONADOS >

RANKING INNOVACIÓN 2020 INNOVACIÓN POR CORONAVIRUS

TOP 5 | 8/20/2020 12:01:00 AM

¿Cuáles son las lanchas de exportación que produce Colombia?

La Corporación de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo de la Industria Naval Marítima y Fluvial, Cotecmar, contribuye a enfrentar la emergencia sanitaria a través de proyectos de innovación en productos y servicios para la actividad marítima, energías renovables, entre otros.



La lancha patrullera de río (LPR 40 MKII) actúa como bote de comando táctico de combate fluvial de la Infantería de Marina. La han exportado a la Marina y al ejército de Brasil. *Foto: Archivo Particular*

La crisis causada por la pandemia ha llevado a la Corporación de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo de la Industria Naval Marítima y Fluvial (Cotecmar) a **reorganizar sus prioridades corporativas sin reducir su presupuesto para la innovación, componente del ADN de la compañía.** Muy por el contrario, ahora le está sacando más jugo a este rubro, pues con su experiencia Cotecmar **contribuye a enfrentar la emergencia.** Por medio de alianzas, trabaja en proyectos por ejemplo para producir mobiliario hospitalario, respiradores mecánicos no invasivos, cañones de ozono y máscaras de protección.

Igualmente, señalan que al ser parte de la industria astillera tienen un papel importante en cuanto a **generar productos y servicios para las actividades marítimas que, a su vez, serán fundamentales para la** **reactivación económica**. Por este motivo, trabajan en diseñar y construir dragas, remolcadores y barcazas requeridos para el transporte de carga intermodal.

Lea también: **Generación de energía en Colombia se recuperó en julio**

También **diseñan y construyen parques eólicos costa adentro y costa afuera, para liderar la transición de energías renovables en América Latina**; buques para fomentar el desarrollo de las zonas más apartadas y de difícil acceso del país; embarcaciones auxiliares requeridas para la exploración y explotación de hidrocarburos costa afuera; así como buques de la Armada Nacional para garantizar la seguridad de los mares del país.

Para involucrar a todos los colaboradores **aplican el programa "Armando Ideas®" con el objetivo principal de fomentar la generación de ideas**, mediante convocatorias que busquen solucionar problemáticas o aprovechar oportunidades, para convertir las ideas en innovaciones. Para lograr esto, durante todo el año promocionan el programa mediante talleres creativos y convocatorias a retos de innovación específicos. Los proyectos más creativos, innovadores y de mayor impacto reciben premios semestralmente.

Uno de sus grandes avances en innovación es la tecnología de uso dual. Esto es, embarcaciones que sirven para seguridad y otros propósitos como salud, educación, logística y transporte.

Le puede interesar: **Apple ahora vale el 10% de toda la economía estadounidense**

NOTICIAS RELACIONADAS

Empresas con empleados de diferentes generaciones tienen más ingresos

Diageo y Exma buscan 600 emprendedores del sector de restaurantes

Las tasas de deuda de referencia de Colombia bajaron este miércoles

Convierta a **Dinero** en su fuente de noticias

0 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS SECTOR MARÍTIMO TRANSPORTE MARÍTIMO

Últimas noticias