

TECNOLOGÍA

EL ECONOMISTA

Ericsson llega a 100 contratos de redes 5G



El Economista

Ciudad de México. Ericsson anunció que ya ha alcanzado la meta de 100 acuerdos o contratos comerciales para desarrollar redes 5G para operadores de todo el mundo. El logro incluye 56 redes de nueva generación activas en cinco continentes. El hito se alcanzó con el anuncio del acuerdo 5G firmado con Telekom Slovenije, una operadora de telecomunicaciones en Eslovenia, el 12 de agosto, dijo la empresa.

BANCOS

Expansión

Sí va acuerdo de Bbva y Allianz en bancaseguros



Expansión

Madrid. La Comisión Europea (CE) autorizó este viernes que la aseguradora alemana Allianz adquiera Basr, la nueva sociedad aseguradora del Bbva a la que ha aportado sus activos y pasivos asociados al negocio de seguros de no vida. En la práctica, esto significa que la aprobación a que el Bbva distribuya en España durante 15 años los seguros de no vida, excluyendo el ramo de salud, de Allianz.

COMERCIO

DIARIO FINANCIERO

Malls de Chile aumentan reapertura de tiendas



Diario Financiero

Santiago de Chile. Según estimaciones de la Municipalidad de Las Condes hasta el martes de esta semana, Mall Sport reabrió con 30% de sus locales en funcionamiento y el Apumanque con 40%. A su vez, Mall Plaza Los Dominicos reabrió con funcionamiento parcial de 20%, porcentaje que comparte Parque Arauco, que oficializó esta semana su regreso. Las promociones en tiendas no se han hecho esperar.



FOTO: CHRIS RATCLIFFE / BLOOMBERG NEWS

Los pagos 'sin contacto' han tardado más en hacerse populares en los EE. UU. que en muchas otras naciones desarrolladas.

¿Es este el año en que finalmente deje de usar su tarjeta de crédito?

BANCOS. LA PANDEMIA HA ACELERADO EL USO DE PAGOS 'SIN CONTACTO' EN LAS TIENDAS ESTADOUNIDENSES; LOS GANADORES FINALES DE ESTA TRANSICIÓN ESTÁN LEJOS DE SER SEGUROS



Craig Maurer
Analista de
Autonomous Research

"A los consumidores actuales no les importa si es telepatía o qué tecnología se está usando, solo les importa que no sea dinero en efectivo el que deban manejar".

WASHINGTON

En un mundo donde el distanciamiento social es la norma, la tecnología que le permite pagar

WSJ

en una tienda sin tocar el lector de tarjetas de crédito parece una obviedad. Pero la floreciente industria de los pagos denominados "sin contacto" todavía se está abriendo camino.

Incluso cuando los volúmenes generales de gasto de los consumidores se desplomaron durante el transcurso de este año, las acciones de empresas como Visa, Mastercard, PayPal y Square lo han hecho. En cambio, los inversores apuestan a que los pagos digitales saldrán de la pandemia con más fuerza que nunca.

En parte, eso se debe a un aumento en el gasto en comercio

electrónico, ya que la gente evita las compras físicas. Pero incluso cuando los compradores regresan a las tiendas, muchos anticipan que se realizarán muchos menos pagos en efectivo, o incluso deslizando o insertando una tarjeta en una máquina, y mucho más tocando o moviendo tarjetas o dispositivos móviles en una terminal, sin necesidad para cualquier toque.

Los pagos sin contacto han estado rezagados durante mucho tiempo en los EE. UU., incluso cuando han aumentado a la mayoría de las transacciones cara a cara en algunos países. Tocar para pagar tiende a ser una alternativa más rápida a las tarjetas de inserción de chip. Aún así,

en los EE. UU. probablemente menos de 5% de las transacciones en persona se realizaron a través de métodos sin contacto a principios de este año, según estimaciones de Bernstein.

Eso ha sido un lastre para las empresas de tecnología que han buscado establecerse en los pagos a través de sus dispositivos. Apple intentó poner en marcha la tecnología sin contacto a finales de 2014 con el lanzamiento de Apple Pay con iPhones. Más de cinco años después, Apple Pay probablemente representó menos de 5% de las transacciones con tarjeta en persona y en línea antes de la pandemia, según estimaciones de Bernstein.

Ahora, la pandemia ha acelerado el uso sin contacto, incluso en los EE.UU. Visa y Mastercard reportaron un crecimiento global de 40% año tras año para transacciones tap-to-pay o sin contacto en los primeros tres meses de este año. PSCU, una organización de servicios de cooperativas de ahorro y crédito de EE. UU. para pagos, informó que más de 12% de las transacciones en persona con tarjetas de débito habilitadas sin contacto se a fines de julio.

POR TELIS Y DAN GALLAGHER

BOLSAS. FONDO DE WARREN BUFFETT TOMÓ POSICIONES EN EMPRESA DE ORO

Berkshire vende acciones de Occidental

NUEVA YORK

Berkshire Hathaway de Warren Buffett vendió su capital ordinario de Occidental Petroleum Corp. en el segundo trimestre, lo que aumentó la presión sobre uno de los peores resultados durante la histórica caída del petróleo de este año.

Berkshire había acumulado la participación además de su inversión de US\$10.000 millones en acciones preferentes el año

pasado, lo que ayudó a financiar la desafortunada adquisición de Anadarko Petroleum Corp por parte de Occidental. También recibió su dividendo más reciente de US\$200 millones por trimestre de las acciones preferentes en acciones comunes.

Que Berkshire ya no muestre una participación en Occidental, revelado en una presentación regulatoria el viernes, indica que Buffett ha estado vendiendo las acciones ordinarias que recibió como dividendos para reducir su exposición general al

productor de petróleo con sede en Houston.

Occidental ha caído 64% este año, lo que la convierte en la de peor desempeño en el índice de energía S&P 500.

Además, Berkshire agregó a Barrick Gold Corp. a su cartera en el segundo trimestre, lo que provocó que las acciones de la segunda minera del metal más grande del mundo subieran.

Berkshire tomó una nueva posición en Barrick, comprando 20,9 millones de acciones, o 1,2% de las acciones.