

“Las empresas deben explotar la data, porque es el nuevo petróleo”

LABORAL. ALEJANDRO AGUIRRE, BUSINESS DIRECTOR DE ORACLE, INDICÓ QUE QUIEN OCUPE EL ROL DE DIRECTOR FINANCIERO DEBE SER CAPAZ DE DEFINIR ESTRATEGIAS PARA ANTICIPAR LAS CRISIS

Lo que necesita un buen CFO, según expertos

Para los participantes del foro, el CFO de una organización debe demostrar que puede manejar información en tiempo real, que se pueden bajar los costos de transacción de la compañía, entre otras tareas, que dependerán también del saber dialogar y de trabajar en equipo con el negocio. Así mismo, explicaron que debe convertirse en una palanca de valor las épocas de crisis, debe ser capaz de proteger el nivel de inversión de la compañía, en lugar de tener que hacer recortes, como lo han hecho muchas.

BOGOTÁ
Durante el Foro LR 'Las finanzas más allá de los números, el nuevo rol del director financiero', el director de Business Transformation de Oracle, Alejandro Aguirre; el director de posgrados del Cesa, Roberto de la Vega; la directora financiera de Lamitech, Catalina Gutiérrez; y el CFO de Ecopetrol, Jaime Caballero expusieron sus puntos de vista sobre la actual situación de los CFO o directores financieros, sobre todo en una coyuntura tan desafiante como la del covid-19.

Para los participantes, el principal reto que tienen que afrontar los directores financieros es el de buscar información crucial, que les ayude a aconsejar al director general en la toma de decisiones. De esta forma, no solo deben conformarse con involucrarse en ese proceso, sino en proveer utilidad en pro del crecimiento de la compañía. Según indicaron, el rol del CFO debe ir cambiando, por lo que cada vez se pide más transversalidad. Esto, debido a que son muy pocos en la compañía quienes tienen la posibilidad de ver el panorama completo.

El director de Business Transformation de Oracle, Alejandro Aguirre, dijo que las empresas pasan por un momento de “supervivencia”, pero que, para su reactivación, el CFO será fundamental. El experto agregó que otro de los papeles primordiales de los directores financieros es



Jaime Caballero Uribe es el CFO de la petrolera Ecopetrol.



Catalina Gutiérrez, directora financiera de Lamitech.

Ir más allá de los números y reportes

El CFO de Ecopetrol, Jaime Caballero Uribe, reconoció que las organizaciones viven en estos momentos “tiempos extraordinarios”, de los que las empresas deberán recuperarse. Para el directivo, parte del éxito dependerá de qué tan rápido las empresas pueden “dar esa curva” de sobrevivir hacia la recuperación económica. “Los CFO deben plantear un norte para la compañía hacia el futuro”, dijo.

que ayudan a analizar los datos. “Nuestro propósito es que las empresas exploten la data, porque la data es el nuevo petróleo”.

Para la etapa de recuperación, Aguirre mencionó que las personas, los procesos y la tecnología serán “cruciales”, teniendo en cuenta que el mundo “vive hoy

Un buen CFO puede evitar sorpresas

Para la directora financiera de Lamitech, Catalina Gutiérrez, el aprovechamiento de un CFO en las organizaciones puede evitar sorpresas, como la que enfrenta este momento el mundo con la pandemia del covid-19. “En los últimos años se ha cambiado al director financiero muy operativo, cuya mayor cualidad era el rigor con las cifras, funcionando como una isla frente a las otras áreas”, indicó.

interconectado”, ya que estas serán las herramientas que permitirán mantener la innovación en las organizaciones.

“La tecnología nos va a ayudar a hacer cierres de libros en tiempo real, también facilitándole trámites a los gerentes y así liberar tiempo para que la gen-



Oracle

El director de business transformation de Oracle, Alejandro Aguirre, durante el Foro LR sobre la evolución del rol de los CFO en las empresas.



Cesa

El director de posgrados del Cesa, Roberto de la Vega.



Raúl Ávila
Experto en empresas y organizaciones

“Los CFO deben ser capaces de conseguir un financiamiento óptimo, sobre todo en una crisis como la del covid-19. También, deben mantener la cartera”.

420

SOLICITUDES DE INSOLVENCIA SE HAN PRESENTADO ANTE SUPERSOCIEDADES, ESTE ES UNO DE LOS RETOS DURANTE LA CRISIS.



Escanea para ver el Foro LR completo sobre los nuevos roles de los directores financieros en las empresas.



Signos en:

www.larepublica.co
Para más información sobre las responsabilidades y tareas de los CFO.

“Desde Oracle queremos lograr un cierre continuo, casi que automático. Queremos que el CFO sea un estratega con la capacidad de anticiparse a los movimientos y ser el ente de innovación”, dijo el director de Business Transformation de esa compañía.

A futuro, dijo, serán estos quienes no solo deben liderar los procesos, sino acompañarlos.

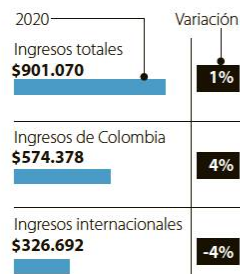


SALOMÓN ASMAR SOTO
sasmar@larepublica.com.co

RESULTADOS FINANCIEROS DE COLOMBINA

PRIMER SEMESTRE

Cifras en millones



Fuente: Colombina Gráfico: LR-GR

INDUSTRIA. LA COMPAÑÍA REPORTÓ UN AUMENTO DE 1% EN SUS INGRESOS DEL PRIMER SEMESTRE

Colombina tuvo ventas de \$901.070 millones

BOGOTÁ
A pesar de que la coyuntura del covid-19 golpeó las operaciones del Grupo Colombina en el segundo trimestre, la empresa informó que entre enero y junio incrementó 1% sus ingresos y alcanzó una facturación de \$901.070 millones, mientras que en 2019 las ventas fueron \$895.766 millones.

La compañía dio a conocer que el negocio nacional reportó \$574.378 millones al total de ventas, y registró un crecimiento

de 4%, mientras que en el mercado internacional los ingresos cayeron 4% y la facturación fue \$326.692 millones.

Colombina dio a conocer también que el Ebitda acumulado al primer semestre fue de \$92.805 millones con un margen Ebitda de 10,5%, y que la utilidad neta de la compañía para el periodo fue \$6.177 millones.

Según el segmento, la línea de dulcería aportó \$308.845 millones, seguida por, la de galletas, que facturó \$214.107

millones, el negocio de representados vendió \$192.312 millones, las conservas \$80.929 millones y heladería y chocolatería \$63.719 millones y \$41.158 millones, respectivamente.

La empresa indicó que los resultados del grupo al cierre a junio 30 “fueron afectados por la caída de la demanda en algunos territorios y negocios, principalmente en el mercado internacional”, como consecuencia de la pandemia del covid-19,

pero que reaccionó para dar continuidad a los negocios.

En cuanto a los resultados del segundo trimestre, Colombina informó los ingresos se redujeron 13%, y llegaron a \$402.864 millones. En el mercado nacional la facturación se redujo 9% a \$259.601 millones, mientras que en el mercado internacional el desplome fue de 19% y se registraron ingresos por \$143.263 millones.



LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE
lbecerra@larepublica.com.co