



# “Hacia el futuro las empresas deberán explotar la data, porque esta es el nuevo petróleo”

viernes, 14 de agosto de 2020 f t in GUARDAR

Para los expertos, quien ocupe el rol de director financiero debe ser capaz de definir estrategias para anticipar las crisis

Salomón Asmar Soto - [sasmar@larepublica.com.co](mailto:sasmar@larepublica.com.co)

Durante el Foro LR 'Las finanzas más allá de los números, el nuevo rol del director financiero', el director de Business Transformation de Oracle, Alejandro Aguirre; el director de posgrados del Cesa, Roberto de la Vega; la directora financiera de Lamitech, Catalina Gutiérrez; y el CFO de **Ecopetrol**, Jaime Caballero expusieron sus puntos de vista sobre la actual situación de los CFO o directores financieros, sobre todo en una coyuntura tan desafiante como la del covid-19.

Para los participantes, el principal reto que tienen que afrontar los directores financieros es el de buscar información crucial, que les ayude a aconsejar al director general en la toma de decisiones. De esta forma, no solo deben conformarse con involucrarse en ese proceso, sino en proveer utilidad en pro del crecimiento de la compañía.

Según indicaron, el rol del CFO debe ir cambiando, por lo que cada vez se pide más transversalidad. Esto, debido a que son muy pocos en la compañía quienes tienen la posibilidad de ver el panorama completo.

El director de Business Transformation de Oracle, Alejandro Aguirre, dijo que las empresas pasan por un momento de "supervivencia", pero que, para su reactivación, el CFO será fundamental. El experto agregó que otro de los papeles primordiales de los directores financieros es que ayudan a analizar los datos. "Nuestro propósito es que las empresas exploten la data, porque la data es el nuevo **petróleo**".

Para la etapa de recuperación, Aguirre mencionó que las personas, los procesos y la tecnología serán "cruciales", teniendo en cuenta que el mundo "vive hoy interconectado", ya que estas serán las herramientas que permitirán mantener la innovación en las organizaciones.

"La tecnología nos va a ayudar a hacer cierres de libros en tiempo real, también facilitándole trámites a los gerentes y así liberar tiempo para que la gente pueda enfocarse en tareas menos operativas y en otras de valor agregado", indicó Aguirre.

Esto, con el objetivo de poder "capitalizar nuevos modelos de negocios en la nueva normalidad", con operaciones en tiempo real y con procesos automatizados.

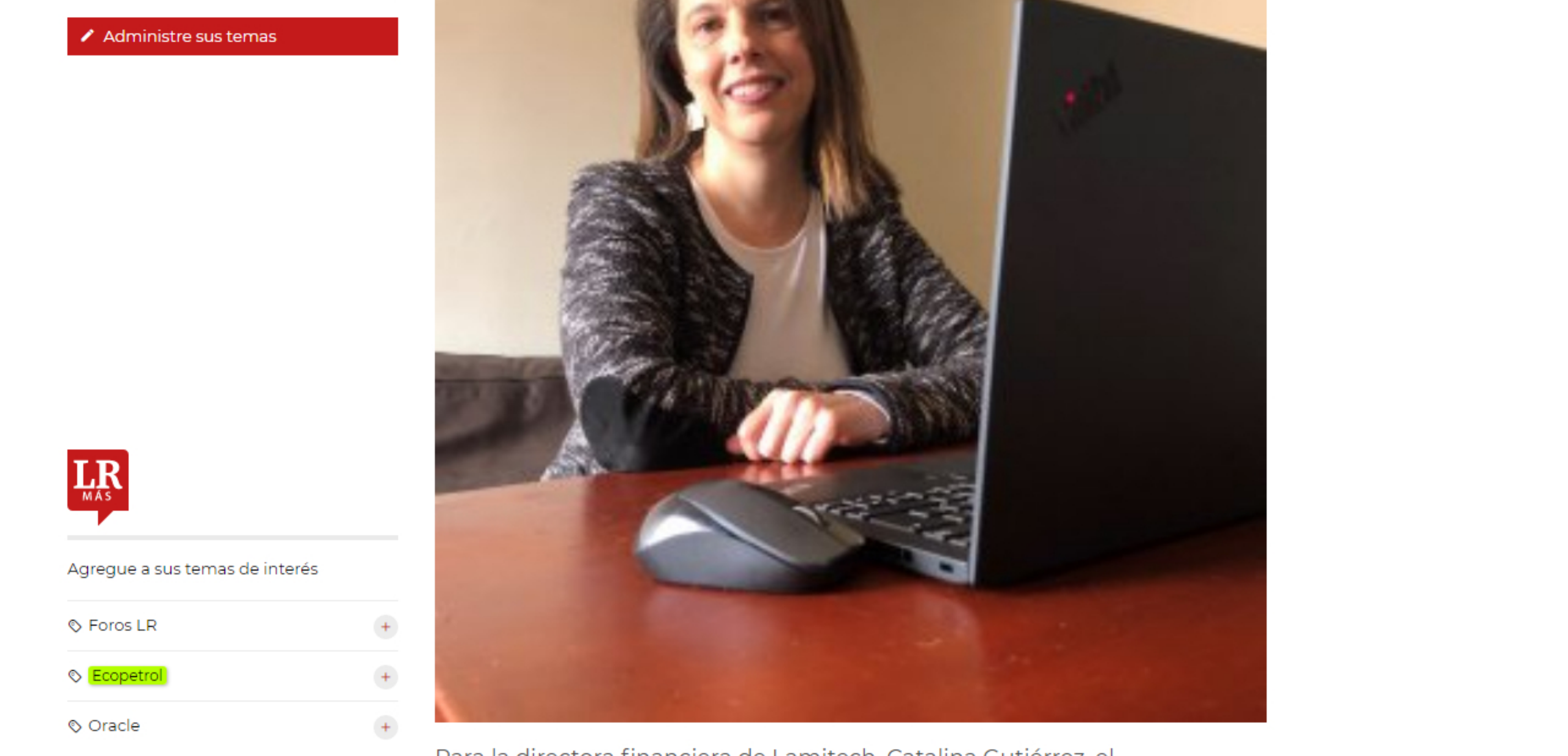
"Desde Oracle queremos lograr un cierre continuo, casi que automático. Queremos que el CFO sea una estrategia con la capacidad de anticiparse a los movimientos y ser el ente de innovación", dijo el director de Business Transformation de esa compañía.

## Ir más allá de los números y reportes



El CFO de **Ecopetrol**, Jaime Caballero Uribe, reconoció que las organizaciones viven en estos momentos "tiempos extraordinarios", de los que las empresas deberán recuperarse. Para el directivo, parte del éxito dependerá de qué tan rápido las empresas pueden "dar esa curva" de sobrevivir hacia la recuperación económica. "Los CFO deben plantear un norte para la compañía hacia el futuro", dijo.

## Un buen CFO puede evitar sorpresas



Para la directora financiera de Lamitech, Catalina Gutiérrez, el aprovechamiento de un CFO en las organizaciones puede evitar sorpresas, como la que enfrenta este momento el mundo con la pandemia del covid-19. "En los últimos años se ha cambiado el rol del director financiero muy operativo, cuya mayor cualidad era el rigor con las cifras, funcionando como una isla frente a las otras áreas", indicó.

## Debe maximizar el valor de la empresa



El director de posgrados del Cesa, Roberto de la Vega, resaltó que la función del CFO en la organización es "maximizar el valor para los accionistas", lo que "no quiere decir solo planear, administrar o controlar", por lo que ese rol debe abarcar más campos dentro de sus tareas. "Ese algo más debe ser un cambio en el rol financiero, en ir más allá. No hay que dejar de lado todos los procesos de transformación".

## Lo que necesita un buen CFO, según expertos

Para los participantes del foro, el CFO de una organización debe demostrar que puede manejar información en tiempo real, que se pueden bajar los costos de transacción de la compañía, entre otras tareas, que dependerán también del saber dialogar y de trabajar en equipo con el negocio.

Así mismo, explicaron que debe convertirse en una palanca de valor las épocas de crisis, debe ser capaz de proteger el nivel de inversión de la compañía, en lugar de tener que hacer recortes, como lo han hecho muchas.

LOS CONTRASTES f t in GUARDAR

**Raúl Ávila**  
Experto en organizaciones  
"Los CFO deben ser capaces de conseguir un financiamiento óptimo, sobre todo en una crisis como la del covid-19. También, deben mantener la cartera".

## TENDENCIAS

- INDUSTRIA**  
Alcalde de Medellín elige a Jorge Iván Palacio, Alberto Preciado y Sandra Suárez para la junta de EPM
- DEPORTE**  
Avanzan las negociaciones por la compra del equipo Once Caldas entre inversionistas europeos
- HACIENDA**  
El Producto Interno Bruto colombiano del segundo trimestre del año se contrajo hasta 15,7%
- BANCOS**  
Banco Davivienda redujo 66,4% sus utilidades y registró \$122.000 millones en el segundo trimestre
- SALUD**  
Las claves de profesionales para tratar el covid en casa y cuando saber si ir a urgencias
- TRANSPORTE**  
"Decisión de reapertura de vuelos debe ser del Gobierno y no de los alcaldes pero debe haber claridad"

## MÁS DE EMPRESAS

**ENERGÍA** | 13/08/2020  
"El GEA no tiene nada que ver con la Junta Directiva de EPM, estamos en un campo muy especulativo"  
El gerente general de EPM explicó que no esperan retrasos adicionales en los cronogramas de Hidroituango y la entrada a parte de Electricaribe

**ENERGÍA** | 12/08/2020  
La presidenta de Sinpro presentó un derecho de petición a EPM con 13 solicitudes laborales  
Se solicitó información sobre el número de personas que han ingresado a trabajar en EPM entre el 1 de enero de 2020 y hasta la fecha

**MINAS** | 11/08/2020  
Gran Tierra y Biomax están entre las empresas de hidrocarburos que más aumentaron ventas  
En el listado de las 1.000 empresas más grandes del país hay 74 del sector hidrocarburos y combustibles que tuvieron ingresos por \$182 billones en 2019

## MÁS EMPRESAS

## MÁS DE LA REPÚBLICA

**ARGENTINA**  
Cómo es AstraZeneca, el laboratorio que estará a cargo de producir la vacuna contra el coronavirus

**DEPORTE**  
Elementos deportivos que ayudarán a combatir la obesidad y el estrés durante confinamiento

**JUDICIAL**  
La Procuraduría designó un agente especial para acompañar proceso de Hidroituango

**BALANCE DE LOS FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA**  
Los activos bajo administración de fondos de inversión colectiva llegaron a \$99,48 billones en julio

**BOLSAS**  
Los activos bajo administración de fondos de inversión colectiva llegaron a \$99,48 billones en julio

**TECNOLOGÍA**  
SOS Emprendedores: Plataforma de clases de emprendimiento, y dos para comprar experiencias y música

**COMERCIO**  
Sajit lanza gafas de plástico 100% reciclado y quiere llegar a Emiratos Árabes, Uruguay y Costa Rica