

# En pandemia, Ecopetrol logró evitar las pérdidas

Utilidad de la petrolera en los primeros seis meses de este año, aun en medio de la contingencia, alcanzó los \$ 158.000 millones.

Pese a la coyuntura que vive el país y el mundo debido a la pandemia, pero también al bajón de los precios del petróleo, Ecopetrol obtuvo una utilidad de 158.000 millones de pesos y un ebitda (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) de 7,3 billones al cierre del primer semestre del 2020.

Según el balance de la empresa, aunque las ventas de crudo fueron mayores en volumen frente a la primera mitad de 2019, su valor tuvo un descenso de 31,3 por ciento anual entre enero y junio, al sumar 23,5 billones de pesos.

El resultado fue producto de un ajuste rápido que se vivió, entre otros aspectos, en un descenso de 42,9 por ciento en los costos operacionales y de exploración, que sumaron 1 billón de pesos en el primer semestre.

Pero no obstante el hecho de haber arrojado utilidad, la caída frente a los 6,2 billones

“Esta nueva realidad requirió un rápido ajuste financiero y operativo que ejecutamos de manera decidida”.

**Felipe Bayón Pardo**  
PRESIDENTE DE ECOPETROL

nes de pesos registrados entre enero y junio de 2019 fue del 97,5 por ciento y del 99,3 por ciento en el segundo trimestre.

En materia de producción, el Grupo Ecopetrol cerró con 706.000 barriles de petróleo equivalente por día (crudo y gas) en el primer semestre de 2020, es decir, 19.000 barriles diarios menos que el mismo periodo de 2019, explica-

do principalmente por la coyuntura, así como por eventos de orden público y bloqueos en los campos Rubiales y Suroriente.

El volumen transportado por la firma disminuyó 10 por ciento frente al primer semestre de 2019, impactado por la menor producción del país, así como por el menor consumo de crudo por parte de las refinерías.

Por su parte, el negocio de refinación estuvo impactado por la caída en demanda asociada al periodo de cuarentena obligatoria, así como en el precio de los principales productos refinados a nivel global.

Pero, dice el informe, con la paulatina recuperación de la demanda, las refinерías han venido incrementando sus niveles de carga, alcanzando una carga consolidada de 300.000 barriles diarios.

En su informe, el presidente de Ecopetrol dijo que, en respuesta a la coyun-

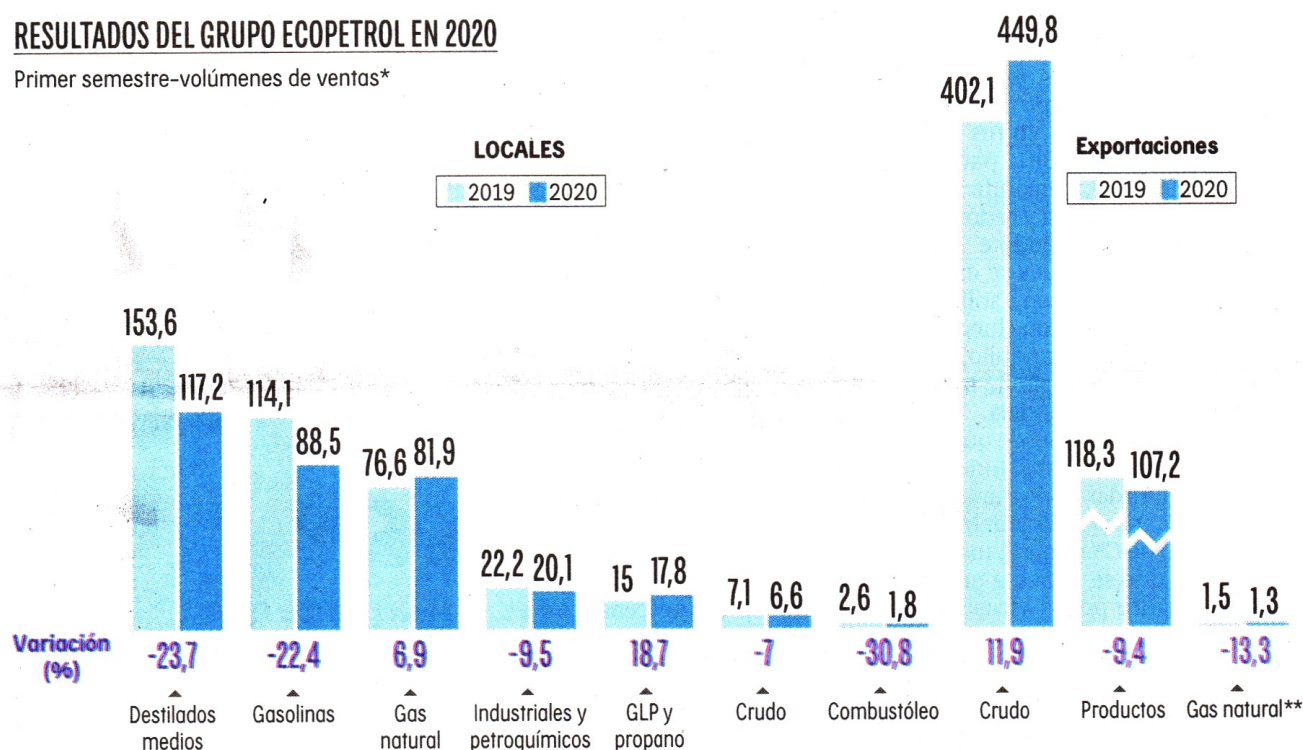
tura actual de la pandemia y de bajos precios internacionales, se activó un plan de contingencia para hacerle frente a esta situación que los llevó a actualizar, en tiempo récord, su Plan de Negocio 2020-2022.

Así, dicho plan establece una inversión orgánica de entre 11.000 y 13.000 millones de dólares, de los cuales entre 3.000 y 3.400 millones se invertirán en 2020, inversión similar a la de 2019 y superior a la cifra anunciada en mayo. A su vez, los niveles sostenibles de producción se fijaron en el rango de entre 700.000 y 720.000 barriles diarios, para lo cual mantendrán el foco en exploración, donde se perforarán más de 30 pozos.

Bayón indicó que para atender la emergencia sanitaria por el covid-19 se han destinado unos 88.000 millones de pesos a la fecha, mientras que se han atendido pagos a proveedores por 66.000 millones de pesos.

## RESULTADOS DEL GRUPO ECOPETROL EN 2020

Primer semestre-volumenes de ventas\*



• \$ 158.000 millones fueron las utilidades del Grupo Ecopetrol en el primer semestre del 2020.

• Entre US\$ 11.000 y US\$ 13.000 millones invertirá la petrolera entre 2020 y 2022.

• \$ 88.000 millones ha destinado la compañía a atender la emergencia del covid-19 en el país.

\* Miles de barriles de petróleo equivalentes al día

\*\* Las exportaciones de gas natural corresponden a ventas locales de Ecopetrol América LLC.