

ASUNTOS LEGALES "LA FUNCIÓN DE ADMINISTRAR LA JUSTICIA NO SE HA DETENIDO". P16

EL BALANCE DE LAS PÉRDIDAS



CONCIERTOS \$400 a \$5.000 millones por cada evento cancelado



DEPORTES \$80,000 millones por cada tres meses sin fútbol \$1.300 millones en general



por todos los eventos cancelados RESTAURANTES

Ventas por domicilio menos del 10% de las ventas antes de la crisis en bares

ENTRETENIMIENTO. SECTOR DE CONCIERTOS PIDE ALIVIO EN IMPUESTOS POR DOS AÑOS

La industria cultural solo tiene caja para un mes más

Conciertos, eventos deportivos y obras de teatro fueron de los primeros en ser cancelados con el avance del covid-19. Hoy, la industria cultural es una de las más afectadas; se reportan pérdines hasta \$5.000 millones por cada concierto cancelado. Luz Ángela Castro, directora de Ocesa Colombia, dijo que si bien continúan pagando nómina, no podrían resistir más de un mes con los gastos, por lo que solicitan una reducción de impuestos para recuperarse. Dimayor reveló que se pierden \$80.000 millones por cada tres meses parados. P26-27

LA NACIONAL LLEGA A 85% DE VIRTUALIDAD

Dolly Montoya, rectora de la Universidad Nacional, dijo que un modelo mixto puede funcionar el otro semestre. P8

"En el sector manufacturero. 6% va a hacer teletrabajo"

El ministro de Comercio Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, afirmó que para tomar la decisión de reactivar dos sectores de la economía (manufacturay construcción) se tuvieron en cuenta factores como la cantidad de personas que pueden teletrabajar y la importancia que tienen estas actividades dentro del mercado.

Según el ministro, después de varios cálculos se logró analizar que 6% del total de los trabajadores que volverán a operación desde hoy, pueden hacerlo por medio del teletrabajo.

ASÍ LE FUE A LA ECONOMÍA EN LAS ÚLTIMAS CRISIS



EMPRESAS

Los líos están en el arriendo comercial

Daniel Vásquez, presidente de Fedelonjas, dijo que durante la pandemia los colombianos han dejado de pagar los arriendos del comercio por falta de liquidez. P12



Conozca las 10 nuevas tendencias que buscarán los consumidores

Los hábitos de consumo se modificarán luego del covid-19 y se crearán nuevas tendencias. Entre las principales está el cambio en la forma de los pagos, pues el efectivo se ha convertido en un medio potencial de contagio y se ha fortalecido el dinero plástico. Otra preferencia tiene que ver con la reinvención de los ĥogares, pues a causa del aislamiento obligatorio las casas se han convertido en el lugar ideal para trabajar, estudiar e incluso entretenerse. Otra tendencia tiene que ver con el fin de las filas y las aglomeraciones, pues desde ahora se optará por el distanciamiento social.

EDITORIAL

Los empresarios deben empezar a garantizar la seguridad sanitaria

La autoprotección se entiende como poner de su parte para evitar contagiarse y contagiar y será clave en la reactivación. P2

THE WALL STREET JOURNAL

Algunos productores de petróleo tienen armas secretas en cobertura

P28-29

ASUNTOS LEGALES

Hay más de 100 emprendimientos de legaltech en el mercado nacional

P14-15

GLOBOECONOMÍA

Conozca los estudios que describen los escenarios de evolución del covid-19

ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P3
EMPRESAS	P6
ASUNTOS LEGALES	P13
FINANZAS	P17
GLOBOECONOMÍA	P23
OCIO	P26
ANÁLISIS	P30
CAJA FUERTE	P32

PRIMER DIARIO ECONÓMICO, EMPRESARIAL Y FINANCIERO DE COLOMBIA