

ECOPETROL EXPORTA SU PETRÓLEO PESADO HACIA EL MERCADO ASIÁTICO

Hace una hora / COLOMBIA



Felipe Bayón, presidente de Ecopetrol.

El mercado asiático está empezando a activarse, por eso Ecopetrol ve en esa región una gran oportunidad para no dejar caer los ingresos producto de la exportación y venta de petróleo, ya que, en nuestro país, en el mes de marzo la producción se recortó en alrededor de 11.000 barriles diarios, además que según un balance del impacto de la crisis petrolera y sanitaria en Colombia, la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP), estima que, en el mismo periodo, 11 campos y 45 pozos fueron suspendidos, además de proyectos offshore fueron aplazados este año al reducirse el gasto de inversión de todas las empresas del sector.

Debido a los problemas anteriormente expuestos, el país ha dejado de consumir el mismo ritmo de petróleo que se hacía a principios de año o finales de 2019, las refinerías no han podido procesar la misma tasa de crudo que llega por los ductos nacionales.

Felipe Bayón, presidente de Ecopetrol, estuvo en una sesión virtual de la Comisión Quinta de la Cámara esta semana, allí explicó que, "en este sentido la buena noticia es que hemos visto alguna reactivación en los mercados asiáticos particularmente China subiendo sus cargas de refinación y en el cual el crudo colombiano, el pesado Castilla, es considerado como crudo base de las corridas de refinación".

Por esto, Ecopetrol reivindica su posicionamiento respecto del mercado chino, el cual, dado que el crudo pesado colombiano sirve de gran manera a las refinerías asiáticas, se aprovecha de la mejor manera, bajando la penalización internacional por gravedad API que tiene nuestro crudo. Felipe Bayón explica que hace unos años, del precio que cotiza el Brent había que descontar entre US \$12 y US \$14 adicional y ese era el valor el cual se recibía, por ser más pesado que la referencia del Mar del Norte, pero desde 2019 se llegó a un acuerdo para que el descuento fuera de US \$5,60, el más bajo en la historia de las operaciones comerciales. Además, se asegura que "ahora con las condiciones de mercado estamos viendo que estos descuentos que hacen, en particular el Castilla, se están ampliando". Ecopetrol ya venía haciendo negocios con los refinadores asiáticos para que el descuento al crudo colombiano sea menor.

Etiquetas

- Crisis Petrolera Petroleo OIL Ecopetrol

Compartir este artículo



Publicado por OIL CHANNEL



Noticias relacionadas



ALIVIOS DE LA ANH PARA EL SECTOR PETROLERO COLOMBIANO

24 de Abril, 2020 / 4:00 pm

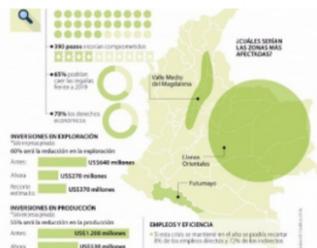
El panorama de incertidumbre por el que está pasando el mundo entero no deja de lado el mercado energético colombiano, el día de ayer, el presidente de la Asociación... Leer más



LAS EMPRESAS DEL SECTOR ESTÁN PRODUCIENDO A PÉRDIDAS, INVERSIONES DISMINUIRÁN Y MÁS SEÑALA LA ACP

24 de Abril, 2020 / 2:00 pm

Colombia se está viendo afectada por la grave crisis producto de la sobreoferta en la producción mundial y la caída en la demanda de crudo a nivel mundial, lo que... Leer más



EL PANORAMA PETROLERO EN COLOMBIA: ENTRE 25 Y 30 CAMPOS, Y 390 POZOS SERÍAN CERRADOS

24 de Abril, 2020 / 12:00 pm

El presidente de la Asociación Colombiana de Petróleo, Francisco José Lloreda entregó un informe bastante completo del panorama actual y unas estimaciones futuras de lo... Leer más

OIL Channel en Twitter

Twitter post from Oil Channel: #Colombia Ecopetrol exporta su petróleo pesado hacia el mercado asiático. oilchannel.tv/noticias/ecope...

OIL Channel en Facebook

Facebook post from Oil Channel Industrial Channel: #Colombia Ecopetrol exporta su petróleo pesado hacia el mercado asiático.