

“Sugerí fijar precios de tapabocas, geles y jabón”

COMERCIO. LA SIC DESARROLLA VISITAS DE CONTROLES EN COMERCIOS PARA EVITAR LAS IRREGULARIDADES EN LOS PRECIOS DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS DE SALUD

BOGOTÁ
Debido a las compras masivas de productos y servicios para abastecerse durante el aislamiento, los precios aumentan y no falta quien se vale de la coyuntura para aprovecharse de los consumidores.

Por lo anterior, la *Superintendencia de Industria y Comercio*, liderada por Andrés Barreto, puso a disposición una aplicación para que los consumidores reporten las irregularidades de precios. Igualmente, el ente de control vela para que no haya acaparamiento de tapabocas y geles.

¿Qué medidas han tomado para vigilar las irregularidades en los precios?

Desde el cinco de marzo, antes de decretada la emergencia, hemos hecho visitas de inspección. En ese momento nos habíamos enfocado en tapabocas, geles antibacteriales y productos de aseo y desinfección a base de hipoclorito de sodio, para verificar que hubiera abastecimiento, cuáles eran los precios y que tuviéramos inventarios.

Ya una vez decretada la emergencia el 12 de marzo, se-

guimos adelante con nuestra tarea de inspección y vigilancia en tres temas. El primero es competencia, mirar que no suframos un acaparamiento o práctica restrictiva en tapabocas y en los ventiladores de Unidades de Cuidados Intensivos. El segundo es eje es consumidor, que no vaya a haber violaciones al estatuto del consumidor. El tercero es frente es metrología legal, lo que tiene que ver con combustibles, pesos y medidas.

¿Cuántas quejas han recibido?

Pusimos a disposición una aplicación para recibir quejas, reclamos y denuncias. Desde que lanzamos la app, hemos registrado 1.577 quejas, 1.377 obedecían a temas de consumidor. Los lugares donde más se quejaron fueron Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca y Cundinamarca.

¿Qué resultados han arrojado los controles?

Hasta el momento anunciamos una investigación a 12 estaciones de servicio que estaban incumpliendo con precios y el viernes pasado en Corabastos anunciamos la apertura con-

Los datos que puede usar el Gobierno

Muchos países han usado aplicaciones y geolocalización para controlar la expansión del Covid-19. En Colombia, el *Gobierno* lanzó la *CoronApp*, que proporciona a los usuarios información sobre la enfermedad, así como también los afectados puede enviar sus datos. Frente a la pregunta de si en Colombia se podría usar la georreferenciación, **Barreto** expresó que “no hemos recibido solicitud para que a alguna autoridad se le permita la geolocalización de los usuarios. En caso de que se presente, la *SIC* tendría que analizarla porque es un derecho fundamental”.

tra tres empresas de productos alimenticios, que estaban dándole menor cantidad a los consumidores.

Si efectivamente se demuestran que incumplieron ¿qué sanciones se toman?

Por cada conducta, una multa sucesiva de 2.000 salarios mínimos. Estas conductas pueden ser: no informar al público del precio; no dar la cantidad o medida correcta; no haber subido la información al *Ministerio de Minas* en el caso de estaciones de servicio; no tener las básculas o balanzas de conformidad en mercados o grandes superficies; ofertar un precio distinto del realmente cobrado. Venimos trabajando con la *Fiscalía* para trabajar lo que es especulación, acaparamiento y agiota-

je, que ya son, además de violaciones al consumidor, delitos.

¿Qué precios se deberían fijar?

La *Superintendencia* no regula ni fija los precios, lo tiene que hacer el *Gobierno* y ya lo hizo con el decreto 507, que establece toques en precios de alimentos y medicamentos esenciales. Nosotros ya habíamos pedido fijar precios en tapabocas, geles y jabones, desafortunadamente no quedó en el decreto, pero seguiremos adelantando investigaciones.

¿Qué otros productos deberían tener precios fijos?

Los precios están organizados y hay abastecimiento y no hay variaciones atípicas, como alguna gente comenta. Noso-

Andrés Barreto, superintendente de Industria y Comercio.
La República

1.577

QUEJAS HA REGISTRADO LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO EN SU APLICACIÓN.



José Manuel Restrepo
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

“Pedimos apoyo a los gobernadores y alcaldes, apoyo para que hagan los reportes a la *SIC* de las inspecciones. También necesitamos consumidores que realicen denuncias”.



Escanee con su celular para escuchar la entrevista con Barreto.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con la entrevista al Ministro de Salud sobre la crisis del Covid-19.

tros ya verificamos productos regulados, combustibles y algunos medicamentos. Me preocupan los tapabocas, no solo por el precio, sino porque estamos desabasteciendo al personal de salud si todos salimos a la calle a comprarlos o si algunos inescrupulosos los revenden. Por eso sugerimos que se debería fijar el precio sobre esos productos.

¿Cuál es la invitación a las personas cuando compran?

Los consumidores somos los que impulsamos el precio hacia arriba cuando salimos nerviosamente e irresponsablemente. No hemos llegado a una situación de desabastecimiento.

¿Qué datos personales pueden usar el Gobierno?

Cursamos una circular a los operadores móviles con el fin de permitir el uso de la base de usuarios para que el *DNP* pudiera utilizar esa información para focalizar los subsidios. En ese caso hay una excepción de ley. Los temas de salud son información reservada y sensible, no se pueden divulgar libremente. Hubo un caso de un paciente en el personas divulgaron la dirección, eso no se puede hacer.



JOSÉ GONZÁLEZ BELL
jgonzalez@larepublica.com.co

MINAS. LAS ENTREGAS HACEN PARTE DE UNA DONACIÓN DE \$2.000 MILLONES QUE HARÁ LA EMPRESA

Cerrejón entrega mascarillas en La Guajira

BOGOTÁ
Cerrejón entregó a la *Gobernación de La Guajira* 4.000 mascarillas y 350 trajes antifluídos para la protección del personal médico que trabaja en las Unidades de Cuidados Intensivos de los diferentes hospitales del departamento.

Los insumos entregados forman parte de una donación de \$2.000 millones que la compañía anunció para ayudar a los centros médicos del departa-

mento a estar preparados frente a la emergencia sanitaria provocada por el Covid-19.

“En *Cerrejón* estamos comprometidos en apoyar a La Guajira para hacer frente a esta emergencia. Poresarazón, estamos ayudando a los centros hospitalarios y al personal sanitario con la adquisición del material apropiado, una labor que se ha convertido en un reto muy complicado ya que hay una carencia de existencias en todo el

mundo debido a la alta demanda que hay de los insumos médicos apropiados”, dijo Juan Carlos García, gerente de asuntos sociales de *Cerrejón*.

También aumentará la entrega de agua diaria a las comunidades más vulnerables.

Además, la empresa viene implementando un grupo de medidas que han permitido continuar con la ejecución de tareas específicamente autorizadas en el decreto, que hacen

parte de lo estipulado en este, y cumplir con los compromisos contractuales adquiridos previamente.

Todos los empleados de operaciones marinas fueron capacitados por la División de Salud y Seguridad de *Cerrejón* para fortalecer su conocimiento sobre los conceptos generales de la enfermedad y las medidas para la prevención de contagios.



MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mrui@larepublica.com.co



Cerrejón

Se han entregado en total 4.000 mascarillas y 50 trajes antifluídos en los hospitales de la Guajira.