

ECONOMÍA **CORONAVIRUS** [COVID-19]

En vivo

Inicio / Coronavirus / Un buen día para el petróleo siga los hechos financieros globales artículo escrito por

Un buen día para el petróleo: siga los hechos financieros globales

Economía 3 Abr 2020 - 7:53 PM
Por: Redacción Economía con información de agencias.

Los precios del crudo continuaron este viernes una senda de recuperación, alentados por las señales de un posible acuerdo entre Arabia Saudita y Rusia. La OPEP+ citó a una reunión virtual de emergencia para el próximo lunes. La bolsa de Nueva York cerró con pérdidas en medio de las nuevas cifras de desempleo en EE.UU.



Los mercados mundiales optaron por la prudencia este viernes ante los nuevos datos sobre el aumento del desempleo en Estados Unidos mientras el alza de los precios del **petróleo** no consiguió devolverles la sonrisa a los inversores.

Wall Street cerró la jornada del viernes con pérdidas, con un descenso de 1,69 % en el Dow Jones y de 1,51 % en el S&P 500.

Le recomendamos: [El coronavirus corroe la estructura tributaria del país](#)

En Colombia, el índice Colcap de la Bolsa de Valores subió 1,18 % al terminar la jornada del viernes. La acción que más subió fue la de **Ecopetrol**, con 9,13 %. El dólar se negoció a \$4.008, en promedio.

El barril de WTI subió 12 % (US\$28,34) en Nueva York, en tanto en Londres el barril de Brent ganó 14 % a (US\$34,11). susceptible de ocurrir rápidamente", le dijo Ricardo Evangelista, un analista de ActivTrades, a la agencia AFP.

El volumen de recortes del que se habla "representaría una reducción del 10% de la producción mundial", según los cálculos de Jasper Lawler, un analista de LCG. "La cuestión es saber en qué proporción cayó la demanda" por las medidas de confinamiento, según el experto, que considera que "diez millones de barriles son probablemente todavía insuficientes".

Las principales plazas bursátiles europeas cerraron la sesión de este jueves con pérdidas: Londres bajó 1,18 %; París, 1,57 %, Fráncfort, 0,47 %. Madrid, por el contrario, cerró al alza, con un avance de 0,11 %.

Los ministros de Finanzas europeos intentarán el martes acordar una respuesta económica común a la crisis del nuevo coronavirus, después que discusiones anteriores ampliaran la división entre países del Norte y del Sur.

El objetivo es presentar a los mandatarios europeos una respuesta común clara que se sume a las suspensiones de las reglas de disciplina fiscal y a la flexibilización de las normas sobre ayudas públicas, ya adoptadas.

** Estamos cubriendo de manera responsable esta pandemia, parte de eso es dejar sin restricción todos los contenidos sobre el tema que puedes consultar en el especial sobre **Coronavirus**.*

[*Apóyanos con tu suscripción.](#)

Temas relacionados

- mercados mundiales
- Petróleo**
- Coronavirus en Colombia
- Bolsa de Valores de Colombia
- precios **petróleo**
- Alza precio del dólar

4 Comentarios

Últimas Noticias

Economía Hace 11 mins
“Lo que es insostenible tiene que parar”: Alejandro Gaviria

En qué van las líneas de crédito para empresarios anunciadas por el Gobierno
Economía Hace 33 mins

Un millón de firmas para frenar efectos del coronavirus en Colombia
Liderazgo Hace 1 hora

Más empresas anuncian ayudas para mitigar emergencia por Covid-19
Economía Hace 3 horas

Hay suficiente oferta de pescado para Semana Santa, según Minagricultura
Economía Hace 5 horas

Más empresas anuncian ayudas para mitigar emergencia por Covid-19

Economía 3 Abr 2020 - 5:58 PM
Por: Redacción Economía.

Unilever Colombia, Sodimac y Sony son algunas de las firmas que harán donaciones o adoptarán nuevas modalidades en sus negocios para ayudar a lidiar con la crisis.



En el marco de la emergencia sanitaria por coronavirus que sacude al planeta, varias empresas continúan haciendo anunciado aportes de todo tipo para ayudar a mitigar la crisis. Estos son algunas de sus decisiones más recientes.

Unilever

La compañía Unilever en Colombia está entregando 50.000 kilogramos de detergente a las secretarías de salud con el propósito de apoyar a los establecimientos médicos públicos, destinados a hacer frente a la crisis sanitaria que vive el país.

Según informó la marca, la donación será gestionada por medio de las secretarías de salud de Bogotá, Cali y de Palmira, y consta de un producto detergente antibacterial que ha sido diseñado para uso institucional.

“Sabemos del alto tráfico de personas y la gran demanda de recursos que van a tener los centros hospitalarios en medio de esta crisis. Por eso queremos hacer este aporte, aprovechando nuestra experiencia en productos de aseo, y concretamente en detergentes con alto poder antibacterial”, dijo Ignacio Hojas, presidente de Unilever para América.

Conozca otras iniciativas aquí: [Medidas y ayudas de las empresas para enfrentar la crisis del coronavirus](#)

Sony

Sony Corporation, por su parte, anunció esta semana la creación de un fondo global de US\$100 millones para apoyar a las personas en todo el mundo afectadas por el COVID-19.

Según informó la compañía, con este fondo busca brindar asistencia a las personas involucradas con esfuerzos médicos de primera línea y de primeros auxilios, apoyar a niños y educadores que ahora deben trabajar de forma remota, y ayudar a miembros de la comunidad creativa en la industria del entretenimiento, “que se ha visto muy afectada por la propagación del virus”, indicó mediante un comunicado.

US\$10 millones se destinarán primero al Fondo de Respuesta Solidaria COVID-19 para la OMS. En el área de la educación, Sony dice que “explorará formas de aprovechar sus tecnologías para apoyar las actividades educativas y cooperará con los educadores para implementar estas medidas”, lo mismo para apoyar a la comunidad creativa.

Finalmente, anunció que los empleados podrán brindar su apoyo a través de un programa de donaciones que se ofrecerá a sus aproximadamente 110.000 empleados en todo el mundo.

Sodimac

La firma Sodimac Colombia, a la que pertenecen las marcas Homecenter y Constructor, pusieron a disposición tres nuevos Centros de Abastecimiento para la Emergencia (CAE) para clientes que requieran tener acceso a un suministro de productos de primera necesidad o resolver urgencias domésticas. Además, la atención a instituciones prestadoras de servicios de salud será prioritaria.

Los nuevos CAE entraron a operar desde el 2 de abril en Cartagena, Pereira y Bogotá. Se suman a otros centros ya establecidos en Medellín, Cali, Barranquilla y la capital. La empresa recordó que desde estos lugares solo se despachan las solicitudes previamente realizadas a través de los canales virtuales de la compañía o las líneas de venta telefónica. Además dispuso de una línea de atención exclusiva y prioritaria para las instituciones de salud, en la que podrán solicitar sus despachos sin importar el lugar del país en el que se encuentren.

Temas relacionados

- Empresas
- Coronavirus
- Covid-19
- Sony
- Unilever
- Sodimac

0 Comentarios

Últimas Noticias

Economía Hace 7 mins
“Lo que es insostenible tiene que parar”: Alejandro Gaviria

En qué van las líneas de crédito para empresarios anunciadas por el Gobierno
Economía Hace 30 mins

Un buen día para el **petróleo**: siga los hechos financieros globales
Economía Hace 1 hora

Un millón de firmas para frenar efectos del coronavirus en Colombia
Liderazgo Hace 1 hora

Hay suficiente oferta de pescado para Semana Santa, según Minagricultura
Economía Hace 5 horas

Hay suficiente oferta de pescado para Semana Santa, según Minagricultura

Economía 3 Abr 2020 - 3:32 PM
Por: Redacción Economía.

Últimas Noticias