

B ECONOMÍA POLÍTICA OPINIÓN PAÍS MUNDO

BOLSA		DIVISAS	
COMP	UNIQ	Ayer	Hoy
CEMARGOS	19,715,862	Dólar	\$3,437,78
GRUPOARGOS	7,764,135	Euro	\$1,776,40
EOPETROL	11,967,389	Real	\$2,651
PRFCOM	1,094,175	Compra	\$1,170
GRUPOGURA	1,309,390	Venta	\$1,360
ISA	1,899,365		
BOLOMBIA	775,402		
PRVAL	15,075,130		
GEI	6,615,218		
MURESA	538,885		
PRMAYNDA	259,425		

DTF %		TASAS CAPT	
Electivo Anual	A 90 días	A 90 días	A 360 días
4,40	4,77%	4,77%	5,00%
4,20			
4,30			

TCC %		METALES	
Electivo Anual	Plata	Plata	Plata
4,05	\$2,147,00	\$2,147,00	\$2,147,00
4,30	\$1,610,00	\$1,610,00	\$1,610,00
4,40	\$1,572,00	\$1,572,00	\$1,572,00

PETRÓLEO		CAFE	
Baril Brent	USD/Baril	Libra	USD/Lb
	65,947		1,001,37

Geopark descubre nuevo yacimiento petrolífero

GeoPark Limited anunció el descubrimiento del nuevo yacimiento Guaco en el bloque Llanos 34 operado con una participación del 45%.

La superservicios Natasha Avendaño dice que se compromete a que los procesos se realizarán los días 3, 6 y 12 de diciembre de este año.

No habrá cambios en fechas de subastas de Electricaribe

Por Tomás Betín del Río

BOGOTÁ. La superintendente de Servicios Públicos, Natasha Avendaño, ratificó que en diciembre se conocerá el reemplazo de Electricaribe.

“En el Gobierno del presidente Iván Duque hemos tomado la decisión de encontrar una solución estructural a esta problemática. Tenemos un proceso andando con seis empresas nacionales e internacionales que se precalificaron en el mes de mayo. Vamos a realizar tres subastas: una para el mercado completo y luego una para cada uno de los mercados”, dijo la funcionaria.

El mercado se dividió en Caribe Mar (integrada por Bolívar, Córdoba, Sucre y Cesar) y Caribe Sol (Atlántico, Magdalena y La Guajira).

“Las tres fechas de subasta son el 3, 6 y 12 de diciembre”, reiteró la funcionaria en diálogo con el senador cordobés David Barguil, del Partido Conservador.

Además, el 25 de noviembre es último plazo para recepción de las propuestas por parte de las seis empresas calificadas en este proceso. Enté estas empresas seis son nacionales y tres son extranjeras.

De esta manera, Avendaño se comprometió a cumplir con las fechas establecidas en el cronograma del proceso de búsqueda del nuevo operador del servicio de energía para la Costa Caribe y a revelar los nombres de los nuevos operadores u operador antes de finalizar el año.

El parlamentario costeño



Un contratista de Electricaribe realiza trabajos de mantenimiento de redes.

le hizo un llamado para defender a los trabajadores de la empresa comercializadora y distribuidora de energía en la región, de quienes dijo “no tienen la culpa de la debacle de esa empresa”. Y la superintendente le garantizó en esta materia que “el activo más importante de Electricaribe no son los cables o las subestaciones, son los empleados y se priorizarán sus derechos”.

Barguil afirmó que no

cesará el control político de la Bancada Caribe sobre este proceso: “Estaremos vigilantes, haremos el control político y no nos vamos a descuidar un minuto porque el anhelo de todos es tener un servicio de calidad y con tarifas justas”.

Actualmente empresa avanza en el proceso de segmentación del mercado, información que estará a disposición de los interesados.

Precisamente Avendaño había señalado que “hay varias tareas en el ejercicio de segmentación que deben irse adelantando, pero como solo sabremos hasta que se termine la última subasta, si el mercado se segmentará o no, hay acciones legales que no se pueden emprender antes”.

No obstante avanzar en el proceso permitirá que se entregue la operación a las empresas que ganen la adjudicación en el menor tiempo posible. El Gobierno nacional espera que eso se pueda realizar en el primer semestre de 2020.

El Gobierno también ha señalado que queda abierta la opción de que un solo inversionista asuma la prestación del servicio en toda la Región Caribe.

“Trabajadores son el activo más importante”.

NATASHA AVENDAÑO
Superservicios

6 empresas fueron calificadas en el proceso de búsqueda del nuevo operador de energía para la Costa Caribe.

Banrepública lleva 17 meses sin modificar la tasa

Revisó alza el pronóstico de crecimiento a 3,2%.

Proyección del déficit de cuenta corriente supera el 4% del PIB.

Por Lupe Mouthón Mejía

La junta directiva del Banco de la República completó 17 meses sin modificar la tasa de interés de referencia. Es así como en la reunión realizada ayer acordó de manera unánime mantenerla en 4,25%.

“La junta decidió por unanimidad mantener la tasa de interés en 4,25% por dos fenómenos, por un lado la inflación está cerca de 3% y dejó de crecer. La inflación básica subió a 3,79%, pero bajó un poquito en el último dato, está alta con respecto a nuestra meta, pero por otro lado la economía está creciendo bien, mucho mejor que en el primer semestre, el peso de estos factores nos llevó a mantener la tasa”, dijo el gerente general del Banco de la República, Juan José Echavarría.

Se espera que a finales de 2019 los choques de oferta comiencen a diluirse, y la inflación retome su convergencia a la meta, tal como lo recogen las expectativas del mercado.

El Banco indicó que tomando en cuenta la nueva información de la activi-

dad económica, revisó al alza su pronóstico de crecimiento para 2019, desde 3,0% a 3,2%. “Se espera que los excesos de capacidad productiva de la economía disminuyan gradualmente en el horizonte de política”, indica el comunicado de la junta.

Señala que la proyección del déficit de cuenta corriente para 2019 sigue siendo superior al 4% del PIB y continuará siendo financiado mayoritariamente por la inversión extranjera directa.

Alejandro Reyes, economista principal de BBVA Research, dice que se ratifica que esta junta “es ampliamente adversa al incumplimiento de la meta de inflación”, por lo que se prevé que no habrá cambios en tasas por un buen tiempo, a lo que se suma un mejor panorama de actividad que se revela con la nueva información y revisión de la información del Dane.

Señala que además, hay un tercer factor que es un amplio déficit en cuenta corriente que también juega en contra de poder observar reducciones en tasas de interés.

“Con todo, mantenemos la idea que no habría mayor espacio para rebajas de tasas de interés y vemos un escenario de estabilidad más bien prolongado en el tema de tasas de interés”, indicó.



El gerente del Emisor, Juan José Echavarría.

SMART FIT INVIERTE USD130 MILLONES EN COLOMBIA



Gimnasio Smart Fit.

Abrió una nueva sede en el Mall Plaza Buenavista de B/quilla.

La cadena de gimnasios Smart Fit desarrolla un plan de inversiones en Colombia por USD130 millones, el cual comenzó en 2016 y que se completará en 2020.

Ana María Rangel, directora de Operaciones de Smart Fit, explica que tienen 68 sedes en Colombia, seis de las cuales están en Barranquilla, con más de 224 mil afiliados activos. La más reciente apertura se hizo en el centro comercial Mall Plaza Buenavista en el capital del Atlántico.

La inversión promedio que se realiza en la apertura

de una sede es de USD1 millón.

“Seguimos en nuestro objetivo de democratizar el fitness de alta calidad y que la vida saludable sea un servicio para todos en el país. Creemos en Barranquilla y estamos seguros de que con esta sexta sede en la ciudad llegaremos a más personas, brindándoles la mejor propuesta de altísima calidad, accesibilidad e innovación tecnológica, al mejor precio”, señaló.

Smart Fit emplea en el país a más de 1.200 personas directamente, entre los que se encuentran profesores de planta, deportólogos y fisioterapeutas.

Las ventas del mercado de licores aumentan en un 26% en B/quilla

Los rones premium es preferido por los millennials.



Estante de licores en un supermercado de la ciudad.

El whisky y la cerveza son las bebidas alcohólicas que presentan un mayor crecimiento en el consumo en Barranquilla y la Costa Caribe. Las ventas del mercado de licores en la capital del Atlántico aumentaron en un 26% en el primer semestre, mientras que en la región lo hicieron en un 30%.

Datos de Nielsen indican que en los primeros seis meses del año, las ventas de whisky tuvieron un incremento del 35% en Barranquilla frente al mismo periodo de 2018 y las de cerveza del 30%.

De acuerdo con Nielsen, el mercado de licores en

Barranquilla tiene un potencial del crecimiento para el segundo semestre y puede alinearse con el dato nacional que es del 27%.

Sergio Rivera, gerente nacional de Mercadeo de Olímpica, asegura que “para nuestra organización el segmento licores es de

gran importancia en la dinámica comercial y por eso cada día enfocamos esfuerzos en fortalecer su oferta”.

Tanto en la región como en Barranquilla, se mantiene el crecimiento del consumo generalizado en todas las subcanastas, en-

tre las que también se destaca la de vinos que en la ciudad crece 18%, porcentaje que está cinco puntos porcentuales por encima del promedio nacional.

Otras bebidas como el ron crece 26% en Barranquilla, lo que se explica por la tendencia de los consumidores millennials que prefieren los premium.

Rivera indicó que Olímpica y Corferias realizan 26 al 29 de septiembre en Puerta de Oro, Centro de Eventos del Caribe, la feria Expodrink 2019. “Tenemos una propuesta de valor a través de la experiencia para que los visitantes de la feria conozcan las marcas y su esencia alrededor de momentos de consumo y de coctelería”, indicó el ejecutivo.