

# “Abriremos un nuevo espacio en Medellín y llegaremos a Cali”

**CONSTRUCCIÓN. LA EMPRESA DE COWORKING IWG, QUE TIENE 18% DEL MERCADO LOCAL, LLEGA A 22 PAÍSES DE LATINOAMÉRICA Y EN COLOMBIA ESPERAN PARA 2020 NUEVAS APERTURAS**

## BOGOTÁ

Los edificios de coworking son oficinas compartidas en las que diferentes profesionales se dan cita para trabajar. Pese a que el concepto nació en el siglo XX, su éxito ha ido en aumento por el auge de los modelos de trabajo colaborativos.

IWG es una de las empresas que lidera en la construcción de estos espacios, llegando a más de 2,5 millones de personas y según el más reciente estudio de *Colliers International Colombia* en el mercado local tiene más de 18% de los metros de estos espacios. El negocio lo lidera *WeWork*, con 62%, y a IWG le sigue *Tinkko* con 10%.

En diálogo con *LR*, Samir Amad, gerente regional de IWG, habló sobre este modelo de trabajo y la presencia de la empresa en el país.

## ¿Cómo han evolucionado los modelos de coworking?

Este es un tema que no es nuevo, nuestra compañía ha traído este modelo de trabajo flexible desde los últimos 30 años, pero desde hace poco se comenzó a hablar del coworking, que es una tendencia muy fuerte, es una evolución del modelo de trabajo, y la intención final es poder brindar a nuestros clientes una experien-

cia increíble dentro de los espacios que son inspirados con una arquitectura especial y son los nuevos modelos de trabajo.

## ¿En qué lugares de Colombia tienen presencia actualmente?

Nosotros estamos en Bogotá y en Medellín y tenemos planes de abrir en Cali. Además, en Medellín se abrirá otro punto el próximo mes y esto lo hacemos porque sabemos que la compañía lo que está haciendo es atraer más gente y tenemos muchos más planes de expansión, ya que Colombia solo tiene 700 espacios coworking.

## ¿Quiénes son sus clientes principales?

Los conceptos de coworking siempre nos traen a la mente una compañía pequeña, pero en realidad hoy en día nuestros clientes son grandes compañías que tienen proyectos y que necesitan una solución y estas empresas están con nosotros porque tenemos modelos flexibles, podemos ampliar, podemos reducir y ofrecer otro tipo de servicios como salas de juntas, dinámicas de grupo, entre otras.

## ¿A qué otros países quieren llegar?

Actualmente estamos en 22 países de Latinoamérica, estamos presentes en casi todos, claro que algunos tienen dificultad por la situación económica como por ejemplo Venezuela, pero tenemos muchos planes de expansión para Brasil y México. El plan de la compañía para Latinoamérica es prácticamente hacer en los próximos cinco años el doble de los centros que tenemos hoy en día.



**Diana Garcés**  
Dir. talento humano de ManpowerGroup

“Tener espacios de coworking favorece la igualdad en las empresas, se rompen esas jerarquías y aparte funciona para el modelo de economía colaborativa”.

## 3.300

OFICINAS TIENE LA COMPAÑÍA Y ESTÁN UBICADAS EN 110 PAÍSES EN EL MUNDO EN MÁS DE 1.200 CIUDADES.



Escuche la entrevista con Samir Amad, gerente regional de IWG.

Síguenos en:

[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con la entrevista a Camilo Martelo, director de Spirit Airlines.

## ¿El modelo de coworking es diferente en cada país?

Aunque en la compañía manejamos unos estándares para que los clientes siempre que estén en otros países se identifiquen con la marca, la verdad es que tenemos algunas adaptaciones de acuerdo con la cultura de cada lugar.

Por ejemplo, en nuestros espacios intentamos hacer eventos para propiciar el networking, esto es lo mejor de la palabra co-working, es la ambientación de trabajo con una figura corporativa, pero que brinde a nuestros clientes trabajar su networking.



Pierre Ancines/LR

Samir Amad, gerente Regional de IWG, compañía que se queda con 18% del mercado nacional de coworking según Colliers.

## El modelo avanza en el mercado nacional

Según la información que entregó el estudio de *Colliers International Colombia* frente al crecimiento de este modelo, donde se identifican cuatro marcas líderes (*WeWork*, *Workplace Group -IWG*, *Tinkko* y *Owlo*), en el cuarto trimestre de 2017 el inventario competitivo para Bogotá era de 2,53 millones de metros cuadrados, de los cuales el modelo colaborativo en el mercado significaba 1%, siendo de 25.000 metros cuadrados. Pero para el primer trimestre del año anterior esta proporción aumentó a 2,4% con 65.700 metros cuadrados.

## ¿Cuál es el reto principal?

Nuestra compañía tiene una dirección de convertirse en el líder de los espacios de trabajo y queremos ofrecer a los clientes una experiencia increíble, ser inspiradores y dar una calidad de vida y de productividad.

## ¿Y cuál es el país en el que más están teniendo más éxito con su modelo?

Los países que más tienen éxito son Brasil, México y Chile. Colombia tiene una posición

muy importante, pero aún estamos desarrollándonos.

## ¿Qué planes vienen para la empresa?

En Colombia abriremos espacios en las ciudades que dije anteriormente y queremos tener el doble de presencia en los próximos cinco años, ayudando a millones de personas a tener un gran día de trabajo todas las jornadas laborales.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO  
mruiz@larepublica.com.co

ENERGÍA. GUACO ES EL DECIMOCUARTO ÉXITO DE PERFORACIÓN DE LA COMPAÑÍA

# Geopark descubrió yacimiento en los Llanos

## BOGOTÁ

La compañía latinoamericana de exploración, operación y consolidación de petróleo y gas con operaciones y plataformas de crecimiento en Colombia, Perú, Argentina, Brasil, Chile y Ecuador, anunció ayer el descubrimiento de un nuevo yacimiento petrolífero. Se denomi-

nó Guaco y está ubicado en el bloque Llanos 34.

*Geopark* perforó y completó el pozo de exploración Guaco uno, ubicado en el tercer tren de fallas, el mayor y más occidental en el bloque Llanos 34. Este es el primer descubrimiento de petróleo a lo largo de esta falla y los expertos destacan que

abre, potencialmente, un nuevo recurso para el país.

El pozo fue perforado a una profundidad total de 11.936 pies, similar a otros yacimientos de Llanos 34, y parecería reconocerse una trampa estructural y una estratigráfica. Con muestras de petróleo durante la perforación y el análisis petrofísico se indicó potencial de hidrocarburos tanto en la formación Guadalupe como en la de Mirador.

Además, una prueba de producción llevada a cabo con una bomba eléctrica sumergible en la formación Guadalupe también arrojó una tasa de producción de alrededor de 960 barri-

les de petróleo por día, que se sumarían a los 39.557 boepd que tiene la empresa.

Por su parte, James F. Park, CEO de *GeoPark*, explicó “este resultado resalta el increíble potencial aún presente en la cuenca Llanos y el atractivo de los bloques de exploración recientemente adquiridos en áreas adyacentes a Llanos 34”.

Igualmente se requerirá un mayor historial de producción para determinar el caudal estabilizado, así como la evaluación adicional y perforación de desarrollo serán necesarios para determinar la extensión.

ANA MARÍA SÁNCHEZ BURBANO  
amsanchez@larepublica.com.co



Geopark

El descubrimiento abre posibilidades para los bloques cercanos a Llanos 34, recientemente licitados.

## 960

**BARRILES POR DÍA ES LA PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO QUE SE DARÍA, SEGÚN UNA PRUEBA HECHA POR LA EMPRESA.**

DICO TELECOMUNICACIONES S.A.

AVISA:

Que el día 07 de septiembre de 2019 Falleció en la Ciudad de Cali encontrándose vinculado a la Compañía, el Señor **ANDRÉS RENTERÍA NICOLTA**, quien se identificaba con la CC No 1.113.514.844 Quienes se crean con derechos deben hacerlos valer en los siguientes treinta días después de esta publicación en nuestras oficinas situadas en Cali en la Carrera 99 No 4a-16, Teléfono 4894585 Gestión Humana.

PRIMER AVISO.