

Salitre Mágico espera crecer 6% en segundo semestre del año

ENTRETENIMIENTO. EL 65% DE LOS INGRESOS DE LA COMPAÑÍA SE MUEVE EN EL ÚLTIMO SEMESTRE DEL AÑO, POR ELLO ESPERAN TENER UN CRECIMIENTO EN SUS VENTAS QUE SUPERE LO PROYECTADO

BOGOTÁ

La industria del entretenimiento y la diversión, que engloba parques temáticos, acuarios, entre otros, ha tenido un desempeño lento durante los últimos años. Entre 2016 y 2017, los parques se vieron afectados por diferentes coyunturas como efectos de la inflación, altas tasa de interés y reformas tributarias. Sin embargo, según el reporte de la Asociación de Atracciones y Parques Temáticos (Acolap), la industria tuvo un crecimiento en el 2018 de 10% debido a las nuevas inversiones que le han llegado. Néstor Bermúdez, gerente general de Salitre Mágico, explicó que para este segundo semestre del año espera un crecimiento de 6% en los ingresos del parque.

¿Cómo les fue en el primer semestre?

No ha sido un año, a comparación de otros, tan bueno. Ha sido un año con muchas incertidumbres, desafortunadamente es un negocio que se mueve con el nivel de confianza de los consumidores. En la medida que hay confianza, la gente gasta en entretenimiento. Ya que siempre está el parque, la gente va posponiendo sus visitas y eso hace que durante el primer semestre vengamos creciendo poco, sobre dos puntos, con relación al año pasado, nuestra expectativa era más alta.

¿Qué esperan para el segundo semestre?

El segundo semestre del año pasado se comportó muy bien, este año va un poco más lento; sin embargo, tenemos muchas expectativas, nuevos productos, es una temporada intere-



Salitre Mágico

Néstor Bermúdez, gerente general de Salitre Mágico, dijo que con sus promociones quieren llegar a todo tipo de población objetivo

sante, porque el segundo semestre se mueve cerca del 65% de nuestros ingresos. Esperamos crecer un 6% arriba de lo que tenemos.

¿Es algo de todo el gremio o solo de la compañía?

Es algo generalizado de la industria, esperábamos crecer más rápido. Después de 2016 y 2017 se disminuyó el ritmo de crecimiento, no significa que tengamos decrecimientos, sino que crecemos muy lentamente.

¿Hay planes de inversión para contrarrestar el lento crecimiento?

Si, hicimos una inversión importante finalizando 2017, nos hemos mantenido constantes con productos como el festival del terror, y estamos trabajando en un plan ambicioso para los próximos dos años, que empezaría a partir del próximo año y ahí estamos trabajando, vien-

do la actualización del parque, cómo lo reformamos, estamos en ello, con nuevas atracciones, nuevas experiencias y esperamos el próximo año iniciar las primeras obras.

¿De qué se tratará está inversión?

Es un avance en temas de urbanismo, actualizar todo el urbanismo del parque, incluidas nuevas atracciones, y un par de espacios remodelados para ofrecer una mejor experiencia.

¿Cómo les fue con la inversión del festival del terror en Barranquilla?

Es un producto muy exitoso en Bogotá y decidimos replicarlo en un formato viajero, todavía hay mucho que aprender, tuvimos una buena acogida y esperamos replicarlo en otras ciudades, por lo menos nos interesa regresar a Barranquilla, ir a Cali, Bucaramanga, pero por el mo-

Andrés Catañeada
Subdirector de mercado Salitre Mágico

"Buscamos que siempre estemos en la mente y en corazón de nuestro público. Esto hace que al año seamos visitado por más de un millón de personas".

930.00

VISITANTES ES LA EXPECTATIVA PARA EL CIERRE DE ESTE AÑO, PERO TIENE CAPACIDAD PARA ATENDER MÁS DE UN MILLÓN.

Síguenos en:

www.larepublica.co
Con el informe del nuevo hotel Movich, Buro 26.



mento no hay fechas establecidas, estamos concentrados en nuestro plan de renovación.

¿Cuántas personas reciben al año y qué expectativas tienen para el cierre de 2019?

Este es un parque que está al rededor del millón de visitantes, este año creemos que vamos a estar muy cerca, sobre los 930.000 visitantes, un poco por debajo, por lo del primer semestre, pero siempre nos mantenemos cerca, pero el parque está configurado para que atienda un millón promedio al año. Buscamos mantener esta meta, y dependerá mucho de la situación económica del país y lo que ofrezcamos como innovación

¿Qué posición de mercado tienen, y como están frente a la competencia?

Con los competidores vamos muy a la par, no podemos desconocer que los últimos años el Parque del Café ha tomado la delantera, ha hecho inversiones importantes en atracciones mecánicas, venimos a la par también con Mundo Aventura, los tres atendemos mercados diferente, pero los tres nos mantenemos parejos.

¿Cómo les va con los eventos, su otra línea de negocio?

Salitre Mágico es una marca que pertenece a una empresa multinacional especializada con todo lo que tiene que ver con entretenimiento fuera de casa, y entre eso se mueve el tema de conciertos y trabajamos con esas directrices del grupo, viendo qué más se complementa.

ANA MARÍA SÁNCHEZ BURBANO
amsanchez@larepublica.com.co

Acción de ISA llegó a los \$20.100 tras anuncio del Minhacienda

BOGOTÁ

El Ministerio de Hacienda dio inicio al proceso de invitación directa para analizar, diseñar, y de ser procedente implementar el programa de enajenación de la participación accionaria de ISA.

De acuerdo con la agencia de noticias Bloomberg, "el Ministerio de Hacienda busca bancos para analizar, diseñar y potencialmente llevar a cabo la venta de su participación de 51% en la empresa con sede en Medellín, según un documento con fecha 12 de septiembre (...) El documento no indica si el gobierno decidió vender el activo. La acción subió 4,2% a \$20.100, liderando así el índice de referencia Colcap".

Adicionalmente, la empresa, a través de su filial ISA Intercolombia, entregó el proyecto subestación San Antonio a 230.000 voltios y líneas de transmisión asociadas en el departamento de Boyacá.

El proyecto incluyó la ampliación de la subestación Sochagota y una línea de 30,5 kilómetros de doble circuito a 230.000 voltios. Además, la subestación San Antonio está construida con equipo GIS, una tecnología que tiene como característica principal reducir el espacio requerido para ubicar los equipos, lo que brinda condiciones de confiabilidad y seguridad.

La iniciativa se construyó en Paipa, Tibasosa, Sogamoso y Nobsa y generó 462 empleos.

ANA MARÍA SÁNCHEZ BURBANO
amsanchez@larepublica.com.co



ISA

El presidente de ISA, Bernardo Vargas, dijo que la obra en Boyacá muestra el compromiso de ISA.

ENERGÍA. FIRMA FUE RECONOCIDA POR TRABAJO CON COMUNIDADES EN EL ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DE DOW JONES

GEB, la empresa con mejor desempeño en el sector gas

BOGOTÁ
Varias empresas colombianas han sido reconocidas en el índice de Sostenibilidad Dow Jones en estos días. Una de las firmas es el Grupo Energía Bogotá (GEB) que lidera este índice en la categoría de mercados emer-

gentes (Europa Occidental, India, China, Sudáfrica, Centroamérica, Sudamérica, entre otros) como la empresa con mejor desempeño en el sector gas.

GEB logró el reconocimiento "por encima de firmas como Osaka Gas Co Ltd de Japón, Ital-

gas SpA de Italia, Gail Ltd de India, Infraestructura Energética Nova de México, siendo la segunda en el mundo después de Naturgy Energy Group de España", aseguró la firma.

Para Astrid Álvarez, presidente del GEB, "este logro es el

resultado del compromiso del Grupo con el relacionamiento genuino con las comunidades en Perú, Colombia y Guatemala, donde nuestro principal rasgo cultural es la conciencia social y las contribuciones para mejorar la calidad de vida en los terri-

torios donde desarrollamos nuestros proyectos".

Este es el octavo año consecutivo en que el GEB se consolida en este índice que revisa las inversiones sostenibles.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co